



# Se han actualizado los términos del contrato.

1 mensaje

**Lyconet** <news@info.lyconet.com>

lun, 4 nov 2024 a las 18:47

Responder a: Lyconet <noreply.es@service.lyconet.com>

Para [Redacted]

----- ¿El email no se muestra correctamente? ¡Por favor, haga clic aquí! -----



Dashboard



## ¡Hemos actualizado nuestros Términos y Condiciones!

Nos gustaría informarle de que hemos actualizado los términos del contrato, así como el Compensation Plan. Podrás encontrar los nuevos contratos adjuntos. Entraron en vigor automáticamente el 31 de octubre de 2024.

Para obtener más información, visite [lyconet.com](https://lyconet.com).

Tu Lyconet Team



¿Conoces ya la Lyconet App? ¡Descargar ahora!



© Lyconet Global AG | Thurgauerstrasse 132 | 8152 Glattpark (Opfikon) | Switzerland  
| Company registration number: CHE-359.500.991  
Haz clic [aquí](#) para ver tu Contrato Lyconet actual.

**Acuerdo Lyconet Marketing  
(para Lyconet Marketers Independientes)**

## Preámbulo

Lyconet Marketing Agency Limited, con domicilio social en el Reino Unido en C/O Price & Accountants Ltd, Wework, 3 Waterhouse Square, 138-142 Holborn, Londres, Inglaterra, EC1N 2SW, opera una agencia de marketing global con su grupo de empresas (en adelante: «**Marketing Agency**»).

**Marketing Agency** es un socio colaborador de myWorld International AG, con sede en Austria, Grazbachgasse 87-91, 8010 Graz y número de registro mercantil FN 389134 g (en adelante: «**myWorld**»).

Un componente clave de esta cooperación entre la **Marketing Agency** y **myWorld** es la mediación de ventas del Benefit Program operado por myWorld, así como la mediación de nuevos clientes y Loyalty Merchants (en adelante: «**Merchants**»).

myWorld International AG y las empresas de su grupo (en lo sucesivo, el «**myWorld Grupo**»), así como los socios colaboradores, gestionan un **Benefit Program**. Esto permite a los clientes participantes recibir beneficios mediante la compra de bienes, servicios y viajes del Grupo myWorld y/o sus Merchants (véase: [www.myworld.com](http://www.myworld.com)).

Los Merchants son empresas asociadas o proveedores de servicios que participan en el Benefit Program a través de una relación contractual con myWorld con el fin de ofrecer a los clientes ventajas en la compra de bienes y servicios.

Los **Cientes** son miembros del myWorld Benefit Program que no tienen una relación contractual con Lyconet.

En España Lyconet Global AG con domicilio social en Suiza, Thurgauerstrasse 132, 8152 Glattpark (Opfikon), y número de registro mercantil CHE-170.3.044.710-9, dirección de correo electrónico [international.support@lyconet.com](mailto:international.support@lyconet.com) (en adelante: «**Lyconet**») es la parte contratante de los intermediarios de ventas autónomos y comercialmente activos, los denominados Lyconet Marketer (en adelante: «**Marketer**»).

Por razones de mejor legibilidad, las siguientes formulaciones se aplican por igual a todos los géneros.

## § 1 Objeto del Acuerdo

(1) El Marketer tiene la posibilidad, pero no la obligación, de comercializar o mediar bienes, servicios y viajes del **myWorld Grupo** y/o de sus Merchants. Esto incluye:

- (a) la mediación en ventas de bienes, servicios y viajes, así como lo patrocinio de nuevos clientes (afiliación gratuita) como parte del Benefit Program, así como el apoyo a los clientes patrocinados por él,
- (b) El patrocinio de nuevos Merchants y el apoyo a los Merchants existentes dentro del Benefit Program del myWorld Grupo.

Tanto la celebración del Acuerdo de Lyconet Marketing como la actividad como Marketer son gratuitas.

- (2) El Marketer tiene derecho a patrocinar nuevos Merchants en cumplimiento de este acuerdo, siempre que estos
  - (a) no tengan más de 100 empleados (equivalente a jornada completa),
  - (b) no generen más de 10 millones de euros de ventas al año,
  - (c) no exploten más de 10 sucursales y no tengan una estructura transfronteriza de sucursales, o
  - (d) no sean empresas franquiciadas.

El patrocinio y el apoyo de empresas asociadas que no reúnan los requisitos para ser consideradas Merchants en el sentido del **párrafo (2)** no están cubiertos por el Acuerdo de Lyconet Marketing. Se prohíbe al Marketer llevar a cabo conversaciones o negociaciones introductorias con dichas empresas o participar en cualquier otra actividad publicitaria para atraerlas, a menos que myWorld lo acuerde expresamente por escrito con antelación. Los nuevos Merchants pueden encontrarse en el sitio web [www.myworld.com](http://www.myworld.com).

- (3) No existen expresamente objetivos de ventas, obligaciones de compra, obligaciones de distribución u otras obligaciones o instrucciones operativas para los Marketers, de modo que un Marketeres libre de determinar el tipo, lugar, tiempo y alcance de sus actividades.
- (4) Además, se prohíbe expresamente al Marketer dar la impresión de ser un empleado u otro miembro del personal de Lyconet o de sus socios de cooperación (véase: [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)). Como empresario independiente, el Marketer debe garantizar el cumplimiento de las disposiciones legales pertinentes, incluidas las normas fiscales. Como empresario, el Marketer es responsable de pagar su propio impuesto sobre la renta y el IVA. Esto se basa en las respectivas leyes fiscales aplicables a él, con las que el Marketer debe familiarizarse.

## **§2 Celebración del contrato; inicio, duración y rescisión del Acuerdo de Lyconet Marketing, derecho de rescisión**

- (1) El Marketer celebra el Acuerdo Lyconet Marketing registrándose en el sitio web [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (en resumen: «**celebración del contrato**»).

En este contexto, se informa expresamente al Marketer que al hacer clic en el botón « Aceptar el acuerdo y continuar» del formulario de registro digital en el sitio web [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com), el Marketer confirma que ha leído y reconocido expresamente el Acuerdo de Lyconet Marketing y la Política de Privacidad y los acepta como parte integrante del contrato.

Sólo se podrá celebrar un contrato si el formulario de registro se ha cumplimentado veraz e íntegramente. Sólo podrá celebrarse un contrato por cada persona física o jurídica. El registro o la celebración del Acuerdo de Lyconet Marketing como persona física requiere que el Marketer sea mayor de edad.

Los registros múltiples realizados para obtener ventajas indebidas dan derecho a Lyconet a rescindir todas las relaciones contractuales existentes con esta persona por causa justificada (véase también § 2 (5)).

(2) El Acuerdo de Lyconet Marketing entra en vigor al enviar el formulario de registro cumplimentado y al hacer clic en el botón «Aceptar el acuerdo y continuar»; el derecho a revocar este contrato de conformidad con el apartado (3) no se ve afectado por ello.

(3) Lyconet concede a cada Marketer el siguiente derecho de cancelación dentro de los catorce días siguientes a la conclusión:

**Política de rescisión  
Derecho de desistimiento**

Usted tiene derecho a desistir del presente contrato en un plazo de catorce días sin necesidad de justificación.

El plazo de desistimiento es de catorce días a partir de la fecha de celebración del contrato, es decir, a partir de la fecha de envío del Acuerdo de Lyconet Marketing, de conformidad con el artículo 2 (2).

Para ejercer el derecho de desistimiento, debe informarnos (Lyconet Global AG, Thurgauerstrasse 132, 8152 Glattpark (Opfikon), Suiza, E-Mail: [international.support@lyconet.com](mailto:international.support@lyconet.com) ) de su decisión de rescindir este contrato. Puede utilizar el modelo de formulario de desistimiento adjunto, pero no es obligatorio.

Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con que envíe su notificación de ejercicio del derecho de desistimiento antes de que expire el plazo de desistimiento.

**Consecuencias de la rescisión**

Si rescinde este contrato, se le tratará como si nunca lo hubiera celebrado. Lyconet eliminará todos sus datos de conformidad con la normativa aplicable en materia de protección de datos. No se le exigirá ningún coste económico por su desistimiento.

(4) El Acuerdo de Lyconet Marketing se acuerda por un periodo indefinido y puede ser rescindido por cualquiera de las partes en cualquier momento sin necesidad de justificación mediante notificación con 30 días de antelación. Las rescisiones deben hacerse por escrito por ambas partes, siendo suficiente la transmisión por correo electrónico. Los Marketers pueden enviar su notificación de rescisión por correo electrónico a [international.support@lyconet.com](mailto:international.support@lyconet.com). La recepción de la carta de rescisión es decisiva para el cumplimiento de este plazo.

Si la relación contractual es rescindida por cualquiera de las partes, el Marketer conservará los derechos, obligaciones y reclamaciones de la situación contractual aplicables hasta el momento de la rescisión del Acuerdo de Lyconet Marketing hasta la finalización efectiva de la relación contractual.

(5) Ambas las partes tienen derecho a rescindir el Acuerdo de Lyconet Marketing en cualquier momento sin previo aviso por causa justificada. Lyconet tiene una causa justificada para rescindir el Acuerdo en los siguientes casos, en particular:

(a) Al concluir el Acuerdo de Lyconet Marketing o en el curso del registro, el Marketer proporciona deliberadamente información falsa a Lyconet (véase §2 (2)).

(b) El Marketer realiza declaraciones falsas o engañosas sobre el modelo de negocio de Lyconet o myWorld y sus empresas asociadas.

(c) El Marketer utiliza marcas comerciales declaradas y/o registradas de Lyconet, myWorld o sus empresas asociadas de forma no autorizada.

(d) El Marketer incumple de forma flagrante o reiterada sus obligaciones en virtud del § 3. (e) El Marketer incumple de forma flagrante o reiterada sus obligaciones en virtud del § 3. (f).

La rescisión por causa justificada suele requerir el vencimiento infructuoso de un plazo fijado para la adopción de medidas correctoras o una advertencia previa infructuosa.

### **§ 3 Obligaciones del Marketer**

- (1) El Marketer no está autorizado a proporcionar información falsa o engañosa sobre los servicios anunciados o el modelo de negocio de Lyconet o myWorld.

En ningún momento y en ningún material publicitario puede el Marketer hacer declaraciones falsas o engañosas sobre sus Bonificaciones o potencial de ganancias en Lyconet. Por el contrario, siempre existe la obligación de señalar explícitamente a los potenciales Marketers en el curso de las conversaciones introductorias que sólo es posible conseguir mayores bonificaciones a través de una actividad intensiva y continuada.

- (2) En caso de que el Marketer anuncie los servicios de Lyconet y sus socios de cooperación en otros medios online, como redes sociales (p. ej. Facebook, Instagram, etc.), blogs online o salas de chat (p. ej. WhatsApp, Telegram, etc.), sólo podrá realizar declaraciones veraces y deberá identificarse con su nombre completo, al igual que sólo podrá realizar publicidad en medios sociales en el marco de sus canales de medios sociales propios o privados.
- (3) Lyconet es propietaria de sus marcas, nombres, marcas comerciales, logotipos, creaciones, diseños, textos, fotografías e imágenes u otras obras de autor. Éstas no podrán ser reproducidas, distribuidas, puestas a disposición del público o editadas en su totalidad o en parte por el Marketer más allá del derecho de uso concedido contractualmente de los documentos publicitarios oficiales sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de Lyconet.
- (4) No existe protección territorial.

### **§ 4 Remuneración**

- (1) Por sus actividades de mediación y comercialización, el Marketer recibe una remuneración (**Marketing Bonus**) por todas las compras y pedidos realizados por sus clientes Patrocinados en myWorld y sus Merchants.

El Marketing Bonus asciende a un máximo del 1% del volumen de compras que generan sus clientes en los Merchants. El importe del Marketing Bonus específica se determina individualmente para cada empresa asociada y puede consultarse en [www.lyconet.com/partners](http://www.lyconet.com/partners).

El derecho al Marketing Bonus nace en el momento en que un cliente referido recibe sus beneficios de myWorld dentro del Benefit Program (Cashback y Shopping Points, véase: [www.myworld.com](http://www.myworld.com)).

Esta remuneración se transferirá a la cuenta bancaria del Marketer en el país de residencia tras la notificación. El importe mínimo de pago se especifica en la cuenta de backoffice y se transfiere una vez al mes en las fechas de pago publicadas en [www.lyconet.com/production](http://www.lyconet.com/production).

- (2) El Marketer también recibe Shopping Point Cash por sus propias compras y por todas las compras y pedidos realizados por clientes que haya Patrocinado de myWorld y empresas asociadas.

Shopping Point Cash es una función que se activa automáticamente en cuanto un Marketer tiene al menos un Shopping Point. Los Shopping Points son puntos que se pueden acumular al realizar una compra en myWorld

y/o en sus empresas asociadas y que se pueden canjear, entre otras cosas, por compras. Esta función permite al Marketer recibir Shopping Point Cash por las compras realizadas por sus clientes o por sus propias compras en la cantidad indicada en [www.lyconet.com/partners](http://www.lyconet.com/partners), deduciéndose del Marketer la misma cantidad de Shopping Points. A cambio, el Marketer renuncia al abono de Career Points por estas compras. Los Marketers reciben Career Points por el volumen de compras alcanzado en su organización (incluidas sus propias compras).

Esta remuneración se transferirá a la cuenta bancaria del Marketer en el país de residencia tras la notificación. El importe mínimo de pago se especifica en la cuenta de miembro y se transfiere una vez al mes en las fechas de pago publicadas en [www.lyconet.com/production](http://www.lyconet.com/production).

Shopping Point Cash no se aplica a los llamados Cashback Deals. Un Cashback Deal es una oferta especial de myWorld en la que los clientes pueden convertir sus Shopping Points acumulados en Cashback adicional. Estas ofertas se aplican a compras seleccionadas de determinados socios online o locales y conceden al cliente un importe de Cashback incrementado durante un periodo de tiempo definido. Para utilizar un Cashback Deal, el número correspondiente de Shopping Points se deduce automáticamente de la cuenta myWorld del usuario y el importe convertido se abona en forma de cashback.

- (3) Las partes contratantes acuerdan que no existen ni pueden hacerse valer, reclamaciones por una remuneración superior a aquella en la que se basa este contrato. Mediante el pago de la remuneración de acuerdo con los **párrafos (1), (2)** se resuelven todas las reclamaciones de los Marketers derivadas y relacionadas con el Acuerdo de Lyconet Marketing.
- (4) Las bonificaciones a la que tiene derecho el Marketer se acumularán y transferirán a la cuenta bancaria especificada por el Marketer, una vez que el Marketer tenga 5 clientes activos y haya alcanzado el valor mínimo de pago especificado en la cuenta del backoffice. Se denomina cliente activo a todo aquel afiliado al Benefit Program dentro de la Organización del Marketer hasta llegar al siguiente Marketer, que no ha firmado el Acuerdo Lyconet Marketing y, por tanto, no es Marketer y que además haya realizado al menos una compra por valor de 10 EUR en myWorld o en un establecimiento comercial. Los Marketers patrocinados directamente y los establecimientos comerciales patrocinados directamente que también son afiliados del Benefit Program también se considerarán clientes activos siempre que hayan realizado una compra por valor de 10 EUR en myWorld o en un establecimiento comercial.

#### **§ 5 Modificaciones del contrato; legislación aplicable; fuero competente;**

(1) Lyconet tiene derecho a modificar este Acuerdo de Lyconet Marketing si es necesario por razones económicas o legales. Lyconet informará al Marketer de cualquier modificación con un plazo de 30 días antes de que la modificación entre en vigor, mencionando específicamente la futura modificación contractual (en resumen: «**modificación**») por correo electrónico, así como en el back office online del marketer. El Marketer tiene derecho a oponerse a la modificación, por lo que el Acuerdo de Lyconet Marketing quedará resuelto sin plazo de preaviso a partir de la entrada en vigor de la modificación.

A menos que el Marketer rescinda el contrato o se oponga a la modificación antes de que ésta entre en vigor, las modificaciones entrarán en vigor en la fecha especificada en el aviso de modificación. Lyconet está obligada

a informar al Marketer de la importancia de su silencio sobre la objeción, la posibilidad de objeción y el plazo correspondiente en el aviso de modificación. Si la relación contractual se rescinde debido al aviso de modificación, el Marketer conservará los derechos y obligaciones, así como las reclamaciones de la situación contractual aplicables hasta ese momento hasta la finalización efectiva de la relación contractual.

(2) Además, las modificaciones o adiciones a este Acuerdo de Lyconet Marketing deben realizarse por escrito. Esto también se aplica a la renuncia al requisito de forma escrita.

(3) La jurisdicción y la ley aplicable a este contrato se determinarán por la ubicación del domicilio social de Lyconet.

**Ejemplo de formulario de rescisión**

(Si desea rescindir el contrato, rellene este formulario y devuélvanoslo o envíenos un correo electrónico a la dirección que figura más abajo).

- Para Lyconet Global AG, Thurgauerstrasse 132, 8152 Glattpark (Opfikon), Switzerland; e-mail: [international.support@lyconet.com](mailto:international.support@lyconet.com)
  
- - Yo/nosotros (\*) por la presente revoco/revocamos el Acuerdo de Lyconet Marketing celebrado por mí/nosotros (\*)
  
- Enviado en
  
- Nombre del Marketer
  
- Dirección del Marketer
  
- Firma del Marketer (sólo es necesario si se envía por correo)
  
- Fecha

**Acuerdo Lyconet Marketing  
(para Lyconet Marketers Independientes)**

## Preámbulo

Lyconet Marketing Agency Limited, con domicilio social en el Reino Unido en C/O Price & Accountants Ltd, Wework, 3 Waterhouse Square, 138-142 Holborn, Londres, Inglaterra, EC1N 2SW, opera una agencia de marketing global con su grupo de empresas (en adelante: «**Marketing Agency**»).

**Marketing Agency** es un socio colaborador de myWorld International AG, con sede en Austria, Grazbachgasse 87-91, 8010 Graz y número de registro mercantil FN 389134 g (en adelante: «**myWorld**»).

Un componente clave de esta cooperación entre la **Marketing Agency** y **myWorld** es la mediación de ventas del Benefit Program operado por myWorld, así como la mediación de nuevos clientes y Loyalty Merchants (en adelante: «**Merchants**»).

myWorld International AG y las empresas de su grupo (en lo sucesivo, el «**myWorld Grupo**»), así como los socios colaboradores, gestionan un **Benefit Program**. Esto permite a los clientes participantes recibir beneficios mediante la compra de bienes, servicios y viajes del Grupo myWorld y/o sus Merchants (véase: [www.myworld.com](http://www.myworld.com)).

Los Merchants son empresas asociadas o proveedores de servicios que participan en el Benefit Program a través de una relación contractual con myWorld con el fin de ofrecer a los clientes ventajas en la compra de bienes y servicios.

Los **Cientes** son miembros del myWorld Benefit Program que no tienen una relación contractual con Lyconet.

En España Lyconet Global AG con domicilio social en Suiza, Thurgauerstrasse 132, 8152 Glattpark (Opfikon), y número de registro mercantil CHE-170.3.044.710-9, dirección de correo electrónico [international.support@lyconet.com](mailto:international.support@lyconet.com) (en adelante: «**Lyconet**») es la parte contratante de los intermediarios de ventas autónomos y comercialmente activos, los denominados Lyconet Marketer (en adelante: «**Marketer**»).

Por razones de mejor legibilidad, las siguientes formulaciones se aplican por igual a todos los géneros.

## § 1 Objeto del Acuerdo

(1) El Marketer tiene la posibilidad, pero no la obligación, de comercializar o mediar bienes, servicios y viajes del **myWorld Grupo** y/o de sus Merchants. Esto incluye:

- (a) la mediación en ventas de bienes, servicios y viajes, así como lo patrocinio de nuevos clientes (afiliación gratuita) como parte del Benefit Program, así como el apoyo a los clientes patrocinados por él,
- (b) El patrocinio de nuevos Merchants y el apoyo a los Merchants existentes dentro del Benefit Program del myWorld Grupo.

Tanto la celebración del Acuerdo de Lyconet Marketing como la actividad como Marketer son gratuitas.

- (2) El Marketer tiene derecho a patrocinar nuevos Merchants en cumplimiento de este acuerdo, siempre que estos
  - (a) no tengan más de 100 empleados (equivalente a jornada completa),
  - (b) no generen más de 10 millones de euros de ventas al año,
  - (c) no exploten más de 10 sucursales y no tengan una estructura transfronteriza de sucursales, o
  - (d) no sean empresas franquiciadas.

El patrocinio y el apoyo de empresas asociadas que no reúnan los requisitos para ser consideradas Merchants en el sentido del **párrafo (2)** no están cubiertos por el Acuerdo de Lyconet Marketing. Se prohíbe al Marketer llevar a cabo conversaciones o negociaciones introductorias con dichas empresas o participar en cualquier otra actividad publicitaria para atraerlas, a menos que myWorld lo acuerde expresamente por escrito con antelación. Los nuevos Merchants pueden encontrarse en el sitio web [www.myworld.com](http://www.myworld.com).

- (3) No existen expresamente objetivos de ventas, obligaciones de compra, obligaciones de distribución u otras obligaciones o instrucciones operativas para los Marketers, de modo que un Marketeres libre de determinar el tipo, lugar, tiempo y alcance de sus actividades.
- (4) Además, se prohíbe expresamente al Marketer dar la impresión de ser un empleado u otro miembro del personal de Lyconet o de sus socios de cooperación (véase: [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com)). Como empresario independiente, el Marketer debe garantizar el cumplimiento de las disposiciones legales pertinentes, incluidas las normas fiscales. Como empresario, el Marketer es responsable de pagar su propio impuesto sobre la renta y el IVA. Esto se basa en las respectivas leyes fiscales aplicables a él, con las que el Marketer debe familiarizarse.

## **§2 Celebración del contrato; inicio, duración y rescisión del Acuerdo de Lyconet Marketing, derecho de rescisión**

- (1) El Marketer celebra el Acuerdo Lyconet Marketing registrándose en el sitio web [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com) (en resumen: «**celebración del contrato**»).

En este contexto, se informa expresamente al Marketer que al hacer clic en el botón « Aceptar el acuerdo y continuar» del formulario de registro digital en el sitio web [www.lyconet.com](http://www.lyconet.com), el Marketer confirma que ha leído y reconocido expresamente el Acuerdo de Lyconet Marketing y la Política de Privacidad y los acepta como parte integrante del contrato.

Sólo se podrá celebrar un contrato si el formulario de registro se ha cumplimentado veraz e íntegramente. Sólo podrá celebrarse un contrato por cada persona física o jurídica. El registro o la celebración del Acuerdo de Lyconet Marketing como persona física requiere que el Marketer sea mayor de edad.

Los registros múltiples realizados para obtener ventajas indebidas dan derecho a Lyconet a rescindir todas las relaciones contractuales existentes con esta persona por causa justificada (véase también § 2 (5)).

- (2) El Acuerdo de Lyconet Marketing entra en vigor al enviar el formulario de registro cumplimentado y al hacer clic en el botón «Aceptar el acuerdo y continuar»; el derecho a revocar este contrato de conformidad con el apartado (3) no se ve afectado por ello.
- (3) Lyconet concede a cada Marketer el siguiente derecho de cancelación dentro de los catorce días siguientes a la conclusión:

**Política de rescisión  
Derecho de desistimiento**

Usted tiene derecho a desistir del presente contrato en un plazo de catorce días sin necesidad de justificación.

El plazo de desistimiento es de catorce días a partir de la fecha de celebración del contrato, es decir, a partir de la fecha de envío del Acuerdo de Lyconet Marketing, de conformidad con el artículo 2 (2).

Para ejercer el derecho de desistimiento, debe informarnos (Lyconet Global AG, Thurgauerstrasse 132, 8152 Glattpark (Opfikon), Suiza, E-Mail: [international.support@lyconet.com](mailto:international.support@lyconet.com)) de su decisión de rescindir este contrato. Puede utilizar el modelo de formulario de desistimiento adjunto, pero no es obligatorio.

Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con que envíe su notificación de ejercicio del derecho de desistimiento antes de que expire el plazo de desistimiento.

**Consecuencias de la rescisión**

Si rescinde este contrato, se le tratará como si nunca lo hubiera celebrado. Lyconet eliminará todos sus datos de conformidad con la normativa aplicable en materia de protección de datos. No se le exigirá ningún coste económico por su desistimiento.

- (4) El Acuerdo de Lyconet Marketing se acuerda por un periodo indefinido y puede ser rescindido por cualquiera de las partes en cualquier momento sin necesidad de justificación mediante notificación con 30 días de antelación. Las rescisiones deben hacerse por escrito por ambas partes, siendo suficiente la transmisión por correo electrónico. Los Marketers pueden enviar su notificación de rescisión por correo electrónico a [international.support@lyconet.com](mailto:international.support@lyconet.com). La recepción de la carta de rescisión es decisiva para el cumplimiento de este plazo.

Si la relación contractual es rescindida por cualquiera de las partes, el Marketer conservará los derechos, obligaciones y reclamaciones de la situación contractual aplicables hasta el momento de la rescisión del Acuerdo de Lyconet Marketing hasta la finalización efectiva de la relación contractual.

- (5) Ambas las partes tienen derecho a rescindir el Acuerdo de Lyconet Marketing en cualquier momento sin previo aviso por causa justificada. Lyconet tiene una causa justificada para rescindir el Acuerdo en los siguientes casos, en particular:
- (a) Al concluir el Acuerdo de Lyconet Marketing o en el curso del registro, el Marketer proporciona deliberadamente información falsa a Lyconet (véase §2 (2)).
  - (b) El Marketer realiza declaraciones falsas o engañosas sobre el modelo de negocio de Lyconet o myWorld y sus empresas asociadas.
  - (c) El Marketer utiliza marcas comerciales declaradas y/o registradas de Lyconet, myWorld o sus empresas asociadas de forma no autorizada.
  - (d) El Marketer incumple de forma flagrante o reiterada sus obligaciones en virtud del § 3. (e) El Marketer incumple de forma flagrante o reiterada sus obligaciones en virtud del § 3. (f).

La rescisión por causa justificada suele requerir el vencimiento infructuoso de un plazo fijado para la adopción de medidas correctoras o una advertencia previa infructuosa.

### **§ 3 Obligaciones del Marketer**

- (1) El Marketer no está autorizado a proporcionar información falsa o engañosa sobre los servicios anunciados o el modelo de negocio de Lyconet o myWorld.

En ningún momento y en ningún material publicitario puede el Marketer hacer declaraciones falsas o engañosas sobre sus Bonificaciones o potencial de ganancias en Lyconet. Por el contrario, siempre existe la obligación de señalar explícitamente a los potenciales Marketers en el curso de las conversaciones introductorias que sólo es posible conseguir mayores bonificaciones a través de una actividad intensiva y continuada.

- (2) En caso de que el Marketer anuncie los servicios de Lyconet y sus socios de cooperación en otros medios online, como redes sociales (p. ej. Facebook, Instagram, etc.), blogs online o salas de chat (p. ej. WhatsApp, Telegram, etc.), sólo podrá realizar declaraciones veraces y deberá identificarse con su nombre completo, al igual que sólo podrá realizar publicidad en medios sociales en el marco de sus canales de medios sociales propios o privados.
- (3) Lyconet es propietaria de sus marcas, nombres, marcas comerciales, logotipos, creaciones, diseños, textos, fotografías e imágenes u otras obras de autor. Éstas no podrán ser reproducidas, distribuidas, puestas a disposición del público o editadas en su totalidad o en parte por el Marketer más allá del derecho de uso concedido contractualmente de los documentos publicitarios oficiales sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de Lyconet.
- (4) No existe protección territorial.

### **§ 4 Remuneración**

- (1) Por sus actividades de mediación y comercialización, el Marketer recibe una remuneración (**Marketing Bonus**) por todas las compras y pedidos realizados por sus clientes Patrocinados en myWorld y sus Merchants.

El Marketing Bonus asciende a un máximo del 1% del volumen de compras que generan sus clientes en los Merchants. El importe del Marketing Bonus específica se determina individualmente para cada empresa asociada y puede consultarse en [www.lyconet.com/partners](http://www.lyconet.com/partners).

El derecho al Marketing Bonus nace en el momento en que un cliente referido recibe sus beneficios de myWorld dentro del Benefit Program (Cashback y Shopping Points, véase: [www.myworld.com](http://www.myworld.com)).

Esta remuneración se transferirá a la cuenta bancaria del Marketer en el país de residencia tras la notificación. El importe mínimo de pago se especifica en la cuenta de backoffice y se transfiere una vez al mes en las fechas de pago publicadas en [www.lyconet.com/production](http://www.lyconet.com/production).

- (2) El Marketer también recibe Shopping Point Cash por sus propias compras y por todas las compras y pedidos realizados por clientes que haya Patrocinado de myWorld y empresas asociadas.

Shopping Point Cash es una función que se activa automáticamente en cuanto un Marketer tiene al menos un Shopping Point. Los Shopping Points son puntos que se pueden acumular al realizar una compra en myWorld

y/o en sus empresas asociadas y que se pueden canjear, entre otras cosas, por compras. Esta función permite al Marketer recibir Shopping Point Cash por las compras realizadas por sus clientes o por sus propias compras en la cantidad indicada en [www.lyconet.com/partners](http://www.lyconet.com/partners), deduciéndose del Marketer la misma cantidad de Shopping Points. A cambio, el Marketer renuncia al abono de Career Points por estas compras. Los Marketers reciben Career Points por el volumen de compras alcanzado en su organización (incluidas sus propias compras).

Esta remuneración se transferirá a la cuenta bancaria del Marketer en el país de residencia tras la notificación. El importe mínimo de pago se especifica en la cuenta de miembro y se transfiere una vez al mes en las fechas de pago publicadas en [www.lyconet.com/production](http://www.lyconet.com/production).

Shopping Point Cash no se aplica a los llamados Cashback Deals. Un Cashback Deal es una oferta especial de myWorld en la que los clientes pueden convertir sus Shopping Points acumulados en Cashback adicional. Estas ofertas se aplican a compras seleccionadas de determinados socios online o locales y conceden al cliente un importe de Cashback incrementado durante un periodo de tiempo definido. Para utilizar un Cashback Deal, el número correspondiente de Shopping Points se deduce automáticamente de la cuenta myWorld del usuario y el importe convertido se abona en forma de cashback.

- (3) Las partes contratantes acuerdan que no existen ni pueden hacerse valer, reclamaciones por una remuneración superior a aquella en la que se basa este contrato. Mediante el pago de la remuneración de acuerdo con los **párrafos (1), (2)** se resuelven todas las reclamaciones de los Marketers derivadas y relacionadas con el Acuerdo de Lyconet Marketing.
- (4) Las bonificaciones a la que tiene derecho el Marketer se acumularán y transferirán a la cuenta bancaria especificada por el Marketer, una vez que el Marketer tenga 5 clientes activos y haya alcanzado el valor mínimo de pago especificado en la cuenta del backoffice. Se denomina cliente activo a todo aquel afiliado al Benefit Program dentro de la Organización del Marketer hasta llegar al siguiente Marketer, que no ha firmado el Acuerdo Lyconet Marketing y, por tanto, no es Marketer y que además haya realizado al menos una compra por valor de 10 EUR en myWorld o en un establecimiento comercial. Los Marketers patrocinados directamente y los establecimientos comerciales patrocinados directamente que también son afiliados del Benefit Program también se considerarán clientes activos siempre que hayan realizado una compra por valor de 10 EUR en myWorld o en un establecimiento comercial.

#### **§ 5 Modificaciones del contrato; legislación aplicable; fuero competente;**

(1) Lyconet tiene derecho a modificar este Acuerdo de Lyconet Marketing si es necesario por razones económicas o legales. Lyconet informará al Marketer de cualquier modificación con un plazo de 30 días antes de que la modificación entre en vigor, mencionando específicamente la futura modificación contractual (en resumen: «**modificación**») por correo electrónico, así como en el back office online del marketer. El Marketer tiene derecho a oponerse a la modificación, por lo que el Acuerdo de Lyconet Marketing quedará resuelto sin plazo de preaviso a partir de la entrada en vigor de la modificación.

A menos que el Marketer rescinda el contrato o se oponga a la modificación antes de que ésta entre en vigor, las modificaciones entrarán en vigor en la fecha especificada en el aviso de modificación. Lyconet está obligada

a informar el Marketer de la importancia de su silencio sobre la objeción, la posibilidad de objeción y el plazo correspondiente en el aviso de modificación. Si la relación contractual se rescinde debido al aviso de modificación, el Marketer conservará los derechos y obligaciones, así como las reclamaciones de la situación contractual aplicables hasta ese momento hasta la finalización efectiva de la relación contractual.

(2) Además, las modificaciones o adiciones a este Acuerdo de Lyconet Marketing deben realizarse por escrito. Esto también se aplica a la renuncia al requisito de forma escrita.

(3) La jurisdicción y la ley aplicable a este contrato se determinarán por la ubicación del domicilio social de Lyconet.

**Ejemplo de formulario de rescisión**

(Si desea rescindir el contrato, rellene este formulario y devuélvanoslo o envíenos un correo electrónico a la dirección que figura más abajo).

- Para Lyconet Global AG, Thurgauerstrasse 132, 8152 Glattpark (Opfikon), Switzerland; e-mail: [international.support@lyconet.com](mailto:international.support@lyconet.com)
  
- - Yo/nosotros (\*) por la presente revoco/revocamos el Acuerdo de Lyconet Marketing celebrado por mí/nosotros (\*)
  
- Enviado en
  
- Nombre del Marketer
  
- Dirección del Marketer
  
- Firma del Marketer (sólo es necesario si se envía por correo)
  
- Fecha