

myWorld Austria GmbH con sentencia en el HG Viena del 13.11.2020 también forma parte del sistema Schneeball!

22. Noviembre 2020

¡Lo que siempre ha sido obvio ahora ha sido confirmado por un tribunal!

En un litigio ante el HG de Viena, la conexión de las empresas Lyconet International AG, Lyonesse Europe AG y mWA myWorld Austria GmbH fue establecida y juzgada por los tribunales.

La jueza presidenta lo ha formulado de forma excelente en una sentencia de 38 páginas y ha explicado claramente la conexión desde el punto de vista jurídico.

De la sentencia se desprende que

la adquisición de "vales" como B. mVouchern, tiene como objetivo adquirir puntos de compra como comercializadores y, por lo tanto, tener derecho a remuneración en el sistema de las empresas myWorld. Por lo tanto, existe una conexión inseparable entre la compra de los vales en myWorld Austria GmbH y la participación en el sistema piramidal.

Es obvio que este enfoque de las empresas de myWorld tiene como único objetivo la confusión de los miembros. El cambio impenetrable de las partes contratantes y los diferentes proveedores de servicios pretende dificultar la demanda de una reclamación. Aparte de pequeños cambios en los nombres de fantasía de los productos distribuidos por los demandados, su modelo de negocio no ha cambiado.

A los miembros de las empresas myWorld se les hace creer que solo hay un socio contractual frente a ellos. Mediante un posible bloqueo de las cuentas de las cuentas de los miembros, se impone un "registro" y finalmente se completa el enfoque inhumano de las empresas demandadas. El tribunal aclara que myWorld Austria GmbH no apareció al principio en el exterior y solo se mencionó en las facturas.

MyWorld afirmó continuamente que no tenía ninguna conexión comercial con Lyonesse o Lyconet. Esto ha llegado a su fin.

El vendedor había demandado juntos a Lyconet International AG (Viena), Lyonesse Europe AG (Suiza) y mWA myWorld Austria GmbH (Graz/Austria) y tenía toda la razón.

Las empresas de myWorld demandadas también intentaron cuestionar la competencia local e internacional, así como el recurso legal, pero esto fue rechazado.

En 2018 y 2019, el comercializador tenía un total de aprox. 20.000 € invertidos en cupones de descuento y nubes. El tribunal también habla claramente de una inversión.

Entre otras cosas, el tribunal señala que ni en los términos y condiciones conocidos o en el Plan de Compensación de Lyconet (antiguo y nuevo) para los puntos de compra, unidades, comisión de equilibrio, bono de saldo, coach y bono de entrenador senior, etc. mencionados allí se puede encontrar una comparación comprensible o conversión a un valor monetario real.

Aunque las empresas de myWorld afirmaron que los puntos de compra adquiridos a través de los vales de descuento darían derecho a ventajas de compra en empresas asociadas, el tribunal sigue siendo culpable de las pruebas. ¡Recuerde las supuestas grandes empresas asociadas!

En ese momento, el vendedor fue abordado y reclutado por un hombre que se presentó como un "empleado de Lyconet". Se trataba principalmente de información sobre oportunidades de inversión con las llamadas "nubes". Además, se le explicó que se podía invertir el dinero en nubes y a partir de cierto momento, se recuperaba el valor total del dinero invertido más 300 euros a 400 euros al mes. Este sería un ingreso pasivo sin tener que hacer nada al respecto. Se compra una parte de un país y luego se beneficia de las compras de la gente en ese país. Esto es sin riesgo, ya que la gente siempre está comprando. Las nubes son como una libreta de ahorros para invertir. Si traes a más personas que comprarían las nubes, también puedes ganar dinero con ellas. Sin embargo, tendría que comprar vales de descuento cada mes para que siga siendo remunerado.

En marzo de 2018, pagó inicialmente una cantidad inicial de 2.350 euros. Además, adquirió su primer "vale de descuento" por 50 €. Para una nueva compra de los "vales de descuento", pagó 50 € al mes desde abril de 2018 hasta abril de 2019. Los pagos mensuales eran necesarios para poder invertir en las nubes y finalmente recibir sus distribuciones. Además, invirtió en marzo de 2019 en cuatro acciones de "S-E2CC" por un total de 6.000 €. Pagó 4.500 € por tres "German Customer-Clouds" y por otros 1.500 € compró acciones de "Italia Cloud" en abril de 2018.

Cuando el vendedor cuestionó las distribuciones de las nubes, se le dijo en las reuniones que las cosas no iban bien. Sin embargo, hay un gran cambio, por el que ahora hay que pagar otros 500 euros por acción de las nubes por las respectivas acciones. La distribución de los beneficios solo se extendería por otros tres años. Ya no se gana dinero en un país, sino en varios proyectos de la empresa. El cambio permite la inversión en los nuevos proyectos, se explica en la sentencia.

Como se prescribía en las reuniones, pagó otros 4.000 euros por sus ocho acciones en las nubes que había comprado hasta ahora, es decir, 500 euros por acción. En marzo de 2019, Lyonesse Europe AG tenía la intención de cambiar los términos y condiciones generales y cambiar los socios contractuales. Con este fin, bloqueó el acceso en línea de los clientes que aún no aceptaron el acuerdo de Lyconet de marzo de 2019. Lyonesse Europe AG anunció el cambio de la siguiente manera:

Lyconet - NUEVO. ¿Por qué cambiar algo probado cuando va bien? ¡Porque puede funcionar aún mejor! Lyconet te abre la puerta a un mundo con aún más oportunidades y beneficios. (...)» Los eslóganes habituales de perseverancia.

El demandante tuvo que registrarse en el anunciado "Lyconet NEW" en marzo de 2019 y aceptar el "Acuerdo de Lyconet" haciendo clic, ya que de lo contrario ya no habría tenido acceso a su cuenta de miembro. Confío en las demanaciones de la línea de vida en las reuniones para que fueran correctas. No era consciente de que con este proceso se le había puesto un nuevo socio contractual, Lyconet International AG. Esto tampoco se comunicó en las reuniones. Al registrarse, también tuvo que confirmar que era un empresario, ya que de lo contrario no sería posible ningún cambio. Estaba sorprendido por esto, pero se vio obligado a hacer clic en esta "casilla" porque de lo contrario ya no habría tenido acceso a su cuenta de miembro.

También tuvo que aceptar las condiciones adicionales para la compra de mVouchers, por lo que los mVouchers reemplazaron a los vales de descuento adquiridos mensualmente. Para ello, tuvo que aceptar sin leer las condiciones adicionales para la compra de mVouchers, señala el tribunal.

De la sentencia también se desprende que el cambio de contrato no era comprensible para los miembros. Lyconet International AG se llama a sí misma como se llamaba anteriormente Lyonesse Europe AG en los términos y condiciones ("Lyconet"). El número de socio del miembro y las modalidades de pago siempre se mantuvieron iguales. Además, el número de cuenta del destinatario siempre fue Lyonesse Europe AG. El sitio web para el acceso de inicio de sesión siempre fue www.lyconet.com. El miembro siempre se enfrentó a "Lyconet" (cf. los "Acuerdos de Lyconet"). Los formularios de contrato se refieren entre sí y no se pueden leer de forma independiente. myWorld Austria GmbH tampoco opera de forma independiente de Lyconet o Lyonesse.

El hecho de que asistiera regularmente a seminarios/webinars y eventos de Lyonesse/Lyconet como comercializador fue interpretado negativamente por myWorld, etc., como prueba de su espíritu empresarial. Sus inversiones sirvieron únicamente para invertir dinero para sus pensiones. Solo asistió a los seminarios/webinars para hacer un seguimiento de sus inversiones, aseguró, lo cual es comprensible y el tribunal también lo siguió.

Además, el tribunal explica:

En el procedimiento, myWorld Austria GmbH, Lyconet International AG y Lyonesse Europe AG dieron la impresión de que había diferentes hechos y diferentes contratos de compra. Para el demandante, el cambio de contratos no era comprensible. "Lyconet" se enfrentó a él. Como se desprende de los términos y condiciones, este efecto es bastante deseado por las empresas de myWorld. Por ejemplo, el contrato básico se ha llamado "acuerdo Lyconet" desde el principio, aunque Lyonesse Europe AG fue inicialmente parte contratante detrás de él. El programa de marketing también se llama "Lyconet". Finalmente, Lyonesse Europe AG promovió en su sitio web un "cambio" necesario. Los miembros no tenían otra opción que quedarse con el contrato original y tuvieron que realizar el nuevo "registro", especialmente porque de lo contrario no habría tenido acceso a sus datos y resúmenes de pago. Para ocultar el cambio de contrato que realmente tiene lugar aquí, el nuevo acuerdo también se llama "Acuerdo Lyconet". Para crear una mayor confusión entre los miembros, el nuevo socio contractual vuelve a ser Lyconet International AG. Esto crea la impresión de que nada ha cambiado. El número de socio y las modalidades de pago siempre se mantuvieron iguales.

La adquisición de los llamados "vales de descuento" y "nubes", que se anunciaron como una inversión segura, solo es posible mediante la conclusión del "acuerdo de Lyconet". Inicialmente, estos vales fueron vendidos por Lyonesse Europe AG y después de la "mubiación" por myWorld Austria GmbH. Los diferentes socios contractuales que se enfrentan al comprar los "vales de descuento" y más tarde "mVouchers" no son fácilmente reconocibles para los miembros. Aunque el miembro tuvo que aceptar los términos y condiciones aquí, estos se refieren de nuevo al "acuerdo de Lyconet".

¿Ha entendido todo? Así es la transparencia contractual en el grupo empresarial myWorld.

La sentencia es de primera instancia y las tres empresas de myWorld seguramente apelarán, pero al igual que en Noruega o Turquía, el procedimiento solo se prolonga porque se quiere evitar una sentencia firme oportuna.

Compartir entrada

f

X

📧

📧

in

t

📧

📧

📧

7
COMENTARIOS



en serio
22. Noviembre 2020 a las 19:27

Lo curioso es que todavía puedes acceder a tu antiguo panel de control, así que no tienes que aceptar nada

Aquí se puede ver de nuevo lo amateur que son los platos

¿Quién vendió las nubes al vendedor? De Lyconet o de un
¿El vendedor que simplemente no tiene un tau de todo el negocio? ¿Cómo se puede hacer promesas de lo que traen tales nubes? Aquí se trata de la competencia desleal del comercializador publicitario y esto tendría que ser juzgado.

Apunto mucho por un mono BCR
Inventaron la multiplicación de dinero sin trabajo y compañía ...

Respuestas



Josef
23. Noviembre de 2020 a las 12:14

¿Dónde se trabaja de otra manera en Lyonesse? No recuerdo ningún evento en el que se anunciaron nubes en el que no se vendieran como "patrocinió" con la idea de recuperar el capital proporcionado después de X años, pero luego también beneficiarse de él mensualmente. Por supuesto, sin haber hecho nunca nada, simplemente porque el proyecto ha apoyado financieramente y la gente tiene que ir de compras. Las ventas serían tan inmensamente gigantescas, eso es posible. Además, debería reservar Easy Shop Plus con 150 € al mes para poder sacar el máximo beneficio del asunto. Cualquiera que reserve solo 50 €, no entendi el sistema, se dijo.

Un conocido también entró solo porque se hablaba de poder hacer una inversión segura en la que pudieras dejar que tu dinero trabajara en el sistema y definitivamente sería más lucrativo que una libreta de ahorros o un ahorrador de construcción. Que la gente tenía que ser reclutada, etc., solo se dio cuenta de que no se había distribuciones o el dinero se había ido hace mucho tiempo.

Es bastante fácil averiguar cómo corre el conejo observando lo que está sucediendo. Si solo pones dinero y esperas, te quedas sin nada. Si anuncias a personas masivas que también pagan, obtienes una parte del pastel. Quien encuentre a los más tontos se convierte en presidente. ¿Qué producto se trataba rápidamente de nuevo? Ah, sí, no hay ninguno y no, la tarjeta gratuita no es un producto, sino solo un pretexto y escudo protector para la "venta" que hay detrás.

Respuestas



en serio
23. Noviembre 2020 a las 17:41

Querido Josef

Como dije, y como suena de tu conocido, suena mucho a la banda Matuska!

¡Todo el mundo ya sabe que no son todos del todo frescos!

¡Todo el mundo sabe que los que han difundido muchas tonterías!

Lógicamente, nadie menciona una cosa aquí: ¡LYCONET NUNCA ha hecho ninguna promesa de lo que traen las nubes, NUNCA!

¡¡Los números surgen de las fantasías de los vendedores dudosos, que gracias a Dios se están autoeliminando!!

¡La propia Lyconet también aclara en las hojas informativas que NO es una inversión!
¡Si me lo vendo como inversión, entonces tengo que cuestionar mi propio horizonte intelectual antes de invertir miles de euros en algo así!

También es posible ganar dinero sin Clouds & Co, incluso muy bien

Por lo tanto, también el enfoque en las compras con Marketplace y Travelworld

Respuestas



Nube
23. Noviembre 2020 a las 18:56

Querido Ernst

¿Qué es la mierda? ¿Tienes alguna prueba de que Matuska hace alguna promesa? Las nubes se sacuden mucho cuando la empresa hace muchas ventas y si no es el caso, tienes pesch, por así decirlo. Además, se compra oficialmente (vale de beneficios) las nubes vienen como (regalo).

Respuestas



Nicole Conrad
23. Noviembre 2020 a las 19:00

Hola Ernst,

Pero se lo ponen bastante fácil.

—“El propio Lyconet también aclara en las hojas informativas que NO es una inversión”—

Solo si Lyconet dice que no es una inversión, no significa que no lo sea por derecho.

Y estas promesas de estos vendedores ciertamente no son un caso aislado, sin estas promesas nadie más con la mente clara firmaría la basura. "Ingresos pasivos" "Gana dinero comprando con todos los demás" "Todo se va por el techo", esta tontería se ha dicho durante años.

¿Qué se regaña sobre la "banda de Matuska" cuando Andreas Matuska es elogiado, honrado y premiado en el evento "sobre el estanque"?

Respuestas



Thomas
24. Noviembre 2020 a las 10:01

Oh hombre, otra vez uno que intenta sonar racional y ahora lo desencoite todo a los jabalíes.

1. ¿Se han construido TODAS las estructuras exitosas en Lyonesse, Lyconet, myworld, etc. por jabales (Orregia, Matuska, Galler, Hofer, Freidinger, Helbig, Steve (el suizo no se me ocurre su nombre en este momento), Cergic, etc.

2. ¿No dijo el propio Hubert posiciones posiciones posiciones, miembros simples de la tarjeta de devolución de dinero escribo en el grupo, se trata de dinero..?

3. ¿No anuncia Lyconet una y otra vez con hechos falsos? ¿Falsos SOCIOS GIGANTES que en realidad son solo una pequeña franquicia de la cadena?
Si no es intencional (lo cual sé que no es así), entonces la empresa ha perdido cualquier autorización para existir, especialmente en esta escala, ¡porque entonces son simplemente incapaces!
¿Mentira de Mastercard?

4. ¿No anuncian el propio Hubert y Lyconet a cuántos millones de personas?
¿Qué equipos crees que han registrado a estas personas?
¿Cuántas de estas personas crees que han depositado dinero y no han usado la tarjeta más de 1 vez? (Spoiler te lo digo: aprox. 75 %)

5. ¿Ha construido el propio Lyconet la construcción de la empresa que ni siquiera los tribunales pueden entender con precisión en detalles? ¿O Matuska y compañía?

6. después de un sinnfin de demandas y reembolsos, ¿Lyconet ha cambiado repetidamente los términos y condiciones y ha entregado casi el 100% de la responsabilidad a un holding que no es tan tenible para los estafados? y si lo hace, simplemente quiebra porque solo tiene 100 libras de capital..

Así que si quieres sonar tan diferenciado aquí, por favor, muestra ambos lados de la moneda.

Lyconet solo puede vivir de jabales y engaños, porque solo de compras, eso no importa a nadie..

Mira solo la tarjeta JO, en 6 meses 10 veces más clientes que Lyonesse y, sobre todo, clientes que usan la tarjeta porque se les pide en cada caja registradora en casi todas las tiendas..

Respuestas



Mario
25. Noviembre 2020 a las 14:47

Sr. Ernst ... Y ahora explicarme

Por favor, ¿cómo se supone que debes vender las nubes si no las vendes como las mejores de todas? ¡Eso es lo único que tienes y de qué se trata tu red de bolas de nieve!

CATEGORÍAS

General
Otras empresas
Avinoc – VOO
GGMTrading
IM Mastery Academy (lyovia)
Karatbars – GSPartners&Co
Lyonesse – Lyconet – MyWorld
Safir - ZENIQ - XERA.PRO - XPRO
SWM AG

BÚSQUEDA

Búsqueda

Q

PUBLICACIONES RECIENTES

Suceso de Lyconet con sistema de tokens: ¿Qué hay detrás de "Cashback Universe"?

De Lyconet a Enigmatic Smile LLC y Cashback-Universe: ¿cómo así?

Lyonesse: Detención en Madrid - Las investigaciones por fraude de 62 millones se dirigen contra la dirección del grupo

Apertium fracasa con una solicitud urgente - el tribunal rechaza las críticas ligadas al informe de prensa

BE Conflict Management Inc. asume las reclamaciones de los perjudicados de GSPartners y coopera con las autoridades estadounidenses

ARCHIVOS

Agosto 2025
Julio 2025
Junio 2025
Mayo 2025
Abril 2025
Marzo 2025
Febrero 2025
Enero de 2025
Diciembre 2024
Noviembre 2024
Octubre 2024
Septiembre 2024
Agosto 2024
Julio 2024
Junio 2024
Mayo 2024
Abril 2024
Marzo 2024
Febrero 2024
Enero 2024
Diciembre de 2023
Noviembre de 2023
Octubre de 2023
Septiembre de 2023
Agosto de 2023
Julio 2023
Junio 2023
Mayo 2023
Abril de 2023
Marzo 2023
Febrero de 2023
Enero de 2023
Diciembre de 2022
Noviembre de 2022
Octubre de 2022
Septiembre de 2022
Agosto de 2022
Julio 2022
Junio 2022
Mayo 2022
Abril de 2022
Marzo 2022
Febrero de 2022
Enero 2022
Diciembre de 2021
Noviembre 2021
Octubre de 2021
Septiembre de 2021
Agosto de 2021
Julio 2021
Junio 2021
Mayo 2021
Abril de 2021
Marzo 2021
Febrero 2021
Enero de 2021
Diciembre 2020
Noviembre 2020
Octubre de 2020
Septiembre de 2020
Agosto de 2020
Julio 2020
Junio 2020
Mayo 2020
Abril 2020
Marzo 2020
Febrero de 2020
Enero 2020
Diciembre de 2019
Noviembre 2019
Octubre de 2019
Agosto 2019
Julio 2019
Junio 2019
Mayo 2019
Abril de 2019
Marzo de 2019
Febrero de 2019
Enero de 2019
Diciembre de 2018
Noviembre 2018
Octubre de 2018
Septiembre de 2018
Agosto de 2018
Julio 2018
Junio 2018
Mayo 2018
Abril 2018
Marzo 2018
Febrero de 2018
Enero de 2018
Diciembre 2017
Noviembre de 2017
Octubre 2017
Septiembre de 2017
Agosto de 2017
Julio 2017
Junio de 2017
Mayo 2017
Abril 2017
Marzo 2017
Febrero de 2017
Enero de 2017
Diciembre de 2016
Noviembre de 2016
Octubre 2016
Septiembre de 2016
Agosto 2016
Julio de 2016
Junio 2016
Mayo 2016
Abril de 2016
Marzo 2016
Febrero de 2016
Enero de 2016
Diciembre 2015
Noviembre 2015

Deja un comentario

¿Participar en la discusión?
¡Nos deja tu comentario!

Nombre *

Correo electrónico *

Sitio web

☐ Guardar mi nombre, dirección de correo electrónico y sitio web en este navegador para el próximo comentario.

Este sitio web utiliza Akismet para reducir el spam. Descubre cómo se procesan tus datos de comentarios.

BE CONFLICT GESTION LIMITADO

Nota: No proporcionamos asesoramiento jurídico y fiscal, que es dado por profesionales.

NUESTROS SERVICIOS

Criptomonedas
Caso de divorcio (privado y comercial)
Casos empresariales (reclamamos)
Cuentas por cobrar
Búsqueda de riqueza
Inmuebles (en el país y en el extranjero)

NUESTROS CASOS

Lyonesse, Lyconet, myWorld
Karatbars/AcuaWellington/GSPartners & Minebase.com
Safir - ZENIQ - XERA.PRO - XPRO
Avinoc – VOO
SWM AG

CONTACTO

BE CONFLICT MANAGEMENT 77 Camden Street Lower, Dublin, Dublin 2, D02 XE80, Irlanda
Número de registro de la empresa: 692857
Info@bekm.eu
Austria Tel. +43 1 2051 0854-28
Fax de Austria +43 (0) 26330333458
Irlanda Tel. +353 1 220 9700
Australia Tel. +61 2 6145 2753