

Crecimiento de clientes en Europa



Desarrollo de clientes desde 2003 /Europa



5.000.000

Crecimiento de clientes pronosticado para finales de 2012

5.000.000

2.500.000

2.000.000

1.500.000

1.000.000

900.000

800.000

700.000

600.000

500.000

400.000

300.000

200.000

100.000

50.000

25.000

0

Una red de clientes, en crecimiento constante por recomendaciones amistosas, aumenta el número de clientes fijos y deja crecer sus cifras de venta.

EC Card desarrollo de tarjeta propia



30.000

primer ejemplo de Shopping Card (odor tarjeta de compras)



lanzamiento de campaña: Di Fallouchi Cashback Card



lanzamiento de compra en línea



355.000

540.000

1.000.000

mayo 2003

dic. 2005

oct. 2007

oct. 2008

enero 2009

dic. 2009

dic. 2012