

SN.AT / ECONOMÍA / AUSTRIA / ECONOMÍA

# Más sentencias contra la empresa de distribución Lyconet - AK advierte

De  
APA  
Miércoles  
23. Diciembre 2020  
10:27

Facebook Twitter LinkedIn X Email

0 comentarios

Imprimir artículo

La Cámara de Trabajo de Vorarlberg advirtió en marzo sobre la empresa Lyconet. Esto atrae a los jóvenes con altas perspectivas de ganancias, inicialmente tendrían que pagar al sistema y reclutar suficientes miembros. "Seguimos recibiendo quejas", dijo Paul Rusching de AK Vorarlberg a la APA. Mientras tanto, muchas más sentencias contra Lyoness o Lyconet emitido. El grupo empresarial ha apelado contra esto, rechaza las acusaciones.



OGH jugó a Lyoness como un sistema piramidal

El grupo de empresas, fundado por el Grazer Hubert Freidl, cambió su nombre en 2018 como resultado de una serie de sentencias judiciales, ahora se llama myWorld o Cashback World en. El grupo de empresas señaló a APA que Lyconet International AG y Lyoness Europe AG son "empresas completamente diferentes con sus propios modelos de negocio". Según el modelo de negocio de Lyconet, "no está permitido en absoluto celebrar un acuerdo con nuestra empresa como menor de edad. La empresa no tolera "difundir falsas promesas o promocionar a menores para Lyconet".



Lyoness ha sido condenado en más de 400 juicios hasta ahora y ha tenido que devolver su dinero a los afectados. En octubre de 2018, el Tribunal Supremo (OGH) determinó que se trataba de un sistema piramidal prohibido.

Según el defensor del consumidor Rushing de AK Vorarlberg, recientemente se han emitido otras sentencias "en las que se afirma regularmente que los términos y condiciones de Lyoness Europe AG contienen una serie de disposiciones inusuales, opacas y desfavorables para los consumidores que violan las buenas costumbres". Los tribunales, por ejemplo, el Tribunal de Distrito (BG) Zell am See o el Tribunal Regional (LG) de Wiener Neustadt, también habrían dicho que era imposible para un consumidor medio cuidadoso y inteligente determinar o apenas previsible cuándo y en qué cantidad recibirá un rendimiento de sus inversiones. Las sentencias no son definitivas.

**Senderismo en primavera, con los libros de turismo de SN**

ANUNCIO

La mayoría de las sentencias también afirman que el modelo de negocio de Lyoness Europe AG es un sistema de la Bola de Nieve inadmisibile. Como ejemplo, Rushing citó la sentencia del Tribunal Regional de Asuntos Civiles (LGZ) de Graz del 25 de Junio de 2020. Esto hace referencia a dos decisiones recientes del OGH, en las que el Tribunal Supremo ha juzgado explícitamente el modelo de negocio "como un esquema piramidal inadmisibile". "El tribunal enfatizó que este es un mensaje central del OGH en estas decisiones", dijo Rushing.

La empresa demandada lo ve de manera muy diferente. No hay ninguna sentencia del OGH, "según la cual ha juzgado por sí mismo la cuestión de si Lyoness Europe AG opera un esquema piramidal inadmisibile". Hubo dos decisiones del OGH en los procedimientos contra Lyoness Europe AG: "Se trataba (de forma simplificada) exclusivamente de evaluar la cuestión de hasta qué punto los beneficios de los miembros deben deducirse en la reversión de la relación contractual. El Tribunal Supremo no siguió las apelaciones de los demandantes allí a este respecto", dijo la empresa en su declaración escrita a la APA. "En el curso de los procedimientos en cuestión ante el OGH, por lo tanto, ya no se examinó en absoluto si se trataba de un 'sistema de bolas de nieve' o no".



En una de las dos sentencias más recientes de la OGH, que ya está disponible en Internet (4Ob10/19b), dice: "El hecho de que el demandado haya operado un sistema de bola de nieve inadmisibile ... y, en principio, tenga que devolver lo que se le ha pagado, ya no es discutible en el procedimiento de apelación".

Lyoness Europe AG ha presentado "por supuesto" recursos contra las sentencias de Zell am See y Wiener Neustadt, según anunció. El tribunal de Zell había considerado a la demandante como consumidora, aunque ella misma había aceptado el acuerdo de Lyconet para "comercializadores independientes de Lyconet" según las conclusiones del Tribunal Supremo y había confirmado que era un empresario independiente. El LG Wiener Neustadt también consideró a la demandante como una consumidora, injustamente, como dice Lyoness.

Otra gran crítica del defensor del consumidor Rushing: "Los términos y condiciones se han modificado repetidamente en los últimos tiempos. Sin embargo, no me parece que esto haya cambiado fundamentalmente el sistema en sí mismo". El Tribunal de Comercio (HG) de Viena, en una sentencia - no firme - de 13 En noviembre, solo se habían producido "cambios menores en los nombres de fantasía para los ... productos distribuidos", el enfoque de Lyoness Europe AG y Lyconet International AG tiene como objetivo "solo la confusión del consumidor" y, por lo tanto, debería dificultar la reclamación del consumidor. Según Rushing, esta decisión también establece que mWA myWorld Austria GmbH está involucrada en el sistema inadmisibile.

Según Lyoness o Lyconet llevó a cabo este procedimiento "extremadamente defectuoso, por lo que se presentaron recursos por una variedad de razones". Por lo tanto, no fue el propio demandante, sino su hijo como testigo. "Por cierto, el enfoque de Lyoness Europe AG y Lyconet International AG en relación con los sistemas de distribución operados por estas empresas no puede apuntar a la 'confusión del consumidor', ya que estos modelos de negocio están dirigidos exclusivamente a empresarios autónomos", según el grupo de empresas. El objetivo de Lyconet es explicar el modelo de negocio para los autónomos ("Lyconet Marketer") "de la manera más transparente y comprensible posible" para que tengan éxito. Esto requiere adaptar continuamente las condiciones contractuales, como es el caso de otras empresas.

Hoy en día, la empresa aparece bajo el nombre de Cashback World. Se ofrece, por ejemplo, un programa de fidelización de clientes para pequeñas y medianas empresas, que ya han utilizado 150.000 empresas de 51 países, según un comunicado de prensa la semana pasada. Cashback World promete ventajas a los consumidores cuando compran a las empresas asociadas. Se cuentan 15 millones de clientes.

**BOLETÍN ECONÓMICO**

Suscríbese ahora de forma gratuita al boletín económico de "Salzburger Nachrichten".

☐ He leído y acepto los [términos y condiciones](#) y la [política de privacidad](#). \*

☐ No soy un robot

[Registrarse gratis](#)

\* Puede darse de baja en cualquier momento [aquí](#) para encontrar más información aquí.

COMENTARIOS (0) [Mostrar discusión](#)

[Mostrar discusión](#) [Culturar discusión](#) [Exc](#)

## ACTUALMENTE POPULAR

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y C...**  
El internista de Salzburgo explica cómo envejecemos mejor: "Incluso los pequeños pasos muestran efectos medibles"

**AUSTRIA**  
Escasez de médicos en Austria: una médica de 70 años explica por qué sigue trabajando en el hospital

**ECONOMÍA**  
Los precios inmobiliarios siguen subiendo - la demanda aumenta con fuerza

**WIRTSCHAFTSALZBURG**  
Después de la sal Zeppezauerhaus: posadero en Unte está expandiendc

## También interesante

**CULTURA**  
**ImPulsTanz-Festival: Aniversario con la piel desnuda...**

**POLITICA MUNDIAL**  
**Ursula von der Leyen se tambalea durante su segundo mandato**

**AUSTRIA**  
**Rendi-Wagner: "Se acerca la próxima pandemia"**

| Salzburger Nachrichten |                         |                        |                      |                               |                                 |
|------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Salzburgo              | Política                | Crónica                | Deporte              | Carrera                       | SN-Digitalabo                   |
| Política               | Política interior       | Austria                | Fútbol               | Empleos en Salzburgo          | Suscripción                     |
| Economía               | Política mundial        | Internacional          | Hótbody sobre hielo  | Blog de carreras              | Archivo SN                      |
| Crónica                |                         | Medios de comunicación | Deportes de motor    |                               | Tarjeta SN                      |
| Cultura                | <b>Economía</b>         | Conocimiento           | Deportes de invierno | Inmuebles                     | Tienda SN                       |
| Deportes regionales    | Austria                 | Niños                  | Tenis                | Alquiler en Salzburgo         | Boletín                         |
| Activo                 | Mundo                   | Cambio climático       | Mixto                | Comprar en Salzburgo          | Nosotros, los SN                |
| Vida                   | Salzburgo               | No ficción             |                      | Blog inmobiliario             | Sobre nosotros                  |
| Tiempo                 |                         |                        | Fin de semana        |                               | Equipo                          |
| Tráfico                | <b>Cultura</b>          | Vida                   | Cuestionario         |                               | Carrera en el SN                |
| Blogs de fotos         | Teatro                  | Salud                  |                      |                               | Sala SN                         |
| Nacimientos            | Música                  | Viajar                 | <b>Tiempo libre</b>  | <b>Empresa</b>                |                                 |
| Dolor                  | Arte                    | Carrera                | Concursos            | Editorial de Salzburgo        |                                 |
| Wiki de Salzburgo      | Cine                    | Vivir                  | Juegos mentales      | <b>SALZBURGO24</b>            | <b>Publicidad</b>               |
| Wizany                 | Literatura              | Movilidad              | Horóscopo            | Centro de impresión Salzburgo | Publicidad impresa              |
|                        | Festival de Salzburgo   | Mundos temáticos       | Programa de TV/Tele  | Logística de Salzburgo        | Publicidad en línea             |
| Cartas a la SN         | Festival de Pentecostés |                        | Búsqueda de pareja   |                               | Clasificados                    |
| Vídeo                  |                         |                        | Cursos de idiomas    | Tele                          | Formas especiales de publicidad |
| SNin                   | Festival de Pascua      |                        |                      | APA                           | Eventos                         |
| Servicio al cliente    |                         |                        |                      |                               |                                 |