



# FOLLOW UP

Information



➔ READ MORE!



## LA INFORMACIÓN CORRECTA EN EL MOMENTO PRECISO

➔ WATCH NOW!

**LYONESS SOLUTION PACK**

**LOYALTY PROGRAM**

➔ READ MORE!

**COMPANY PROFILE**

GET IT ON Google play

Download on the App Store

➔ WATCH NOW!

**LYONESS CHILD & FAMILY FOUNDATION**

CANAL PYMES

➔ WATCH NOW!

**LYONESS SOLUTION PACK**

➔ WATCH NOW!

**HOW TO**

➔ WATCH NOW!

**greenfinity**  
LYONESS FOUNDATION

# LYONESS LOYALTY PROGRAM

Numerosos establecimientos comerciales Lyoness se benefician de las posibilidades de captar clientes nuevos, de informar directamente a los clientes y de premiar a los clientes habituales

## LYONESS, UN SOCIO FUERTE

La marca Lyoness se posiciona a través de un Network único, en el que se reúne a consumidores y empresarios y ambos se benefician claramente. Además Lyoness es un socio fuerte para empresas con filiales, tiendas online, así como Pymes.



Además, los establecimientos comerciales Lyoness ahorran gastos en actividades promocionales y de marketing, ya que éstos están incluidos en el Programa de Fidelización de clientes. Lyoness promociona activamente a sus socios y sus ofertas exclusivas en la Lyoness Shopping Community, en todos los canales disponibles.

Lyoness es el socio ideal para casi 47.000 Pymes con 250.000 Puntos de aceptación (Cashback Points) en lo que al Programa de Fidelización de clientes se refiere: Las numerosas herramientas disponibles permiten el comunicarse con clientes habituales potenciales y ya existentes, así como el poder ofrecerles el mejor servicio. En [Loyaltyprogram.com](http://Loyaltyprogram.com) los establecimientos comerciales Lyoness además encuentran una oficina virtual personal, en la que disponen de varios servicios del Lyoness Loyalty Program: Aquí tienen la posibilidad de enviar Newsletters, de trabajar con el CRM (Customer Relationship Management),

de realizar encuestas de satisfacción de clientes y crear Shopping Point Deals.

Además, el área de estadísticas proporciona numerosos datos sobre sus promociones con clientes y de marketing. También su página de presentación personal le ofrece la posibilidad de presentar su negocio a otras empresas, empresas con filiales, propietarios de tiendas online e interesados.

Loyaltyprogram.com además opera como plataforma de información para aquellos empresarios que todavía no conocen el mundo de Lyoness, para que sepan qué es posible con el Lyoness Loyalty Program. Todos los servicios de un vistazo, ¡así la gestión de clientes nuevos y habituales no sólo es eficiente y fácil, sino también es divertida!



## COOPERACIÓN CON LYONESS

Lyoness negocia con las empresas comerciales y del sector servicios condiciones de compra especiales, que se transfieren a los afiliados en forma de ventajas de compra (hasta un 5% de Cashback y Shopping Points). Así los consumidores pueden ahorrar dinero con Lyoness y los establecimientos comerciales pueden fidelizar su clientela y captar nuevos clientes.



## LA EVOLUCIÓN DE SU NEGOCIO DE UN VISTAZO SIEMPRE Y EN CUALQUIER LUGAR

Cada vez más Pymes a nivel mundial saben apreciar la oferta de servicios prácticos que la colaboración con Lyoness les ofrece. Así los establecimientos comerciales con MTERM se benefician de las estadísticas



## ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS PROFESIONALES, HACIA LA OFERTA ÓPTIMA

La comparación por sectores es necesaria: Con las nuevas herramientas de estadísticas del Lyoness Solution Pack, las Pymes tienen por primera vez la posibilidad de optimizar su oferta en base a números, datos y hechos recogidos en tiempo real y así proporcionarle una ventaja competitiva impagable.

El empresario de éxito sabe muy bien quién es su cliente y qué necesita. Sin embargo, con un número creciente de clientes, esta importante conclusión suele terminar en un camino a ciegas. Con la ayuda de herramientas profesionales de software, las Pymes disponen de datos e información clara, pudiendo tomar en todo momento las mejores decisiones para su negocio.

actuales, que les ofrecen una importante información para la toma de sus decisiones para la optimización de su oferta. La versión básica de la nueva herramienta de estadísticas (incluida en el Service Pack) genera análisis de las transacciones, de la facturación, el valor medio de las transacciones, así como las cuotas de clientes nuevos y habituales, que proporcionan conclusiones importantes sobre el desarrollo de su negocio, ¡y esto no sólo en la oficina, sino que también cuando esté de viaje desde su smartphone o tablet!

.....  
*¡Con el análisis de grupos objetivo y la comparación por sectores, las Pymes se convierten en un profesional de las estadísticas!*  
.....

Si se trata de averiguar qué grupos objetivo de clientes exactamente cuándo, dónde y por qué realizan las compras, con el "Advanced Statistic



Tool" del Lyoness Solution Pack ya no quedan dudas: No sólo análisis detallados por edad, región y días de la semana, sino también la comparación con otras empresas de un sector proporcionan conclusiones claras sobre dónde se encuentra la empresa en comparación con sus competidores y cómo se puede optimizar su oferta para sus clientes habituales. ¡Con ello, cada empresario puede utilizar para su propia ventaja competitiva todo el potencial informativo que se facilita a través de la Comunidad de Compras internacional!