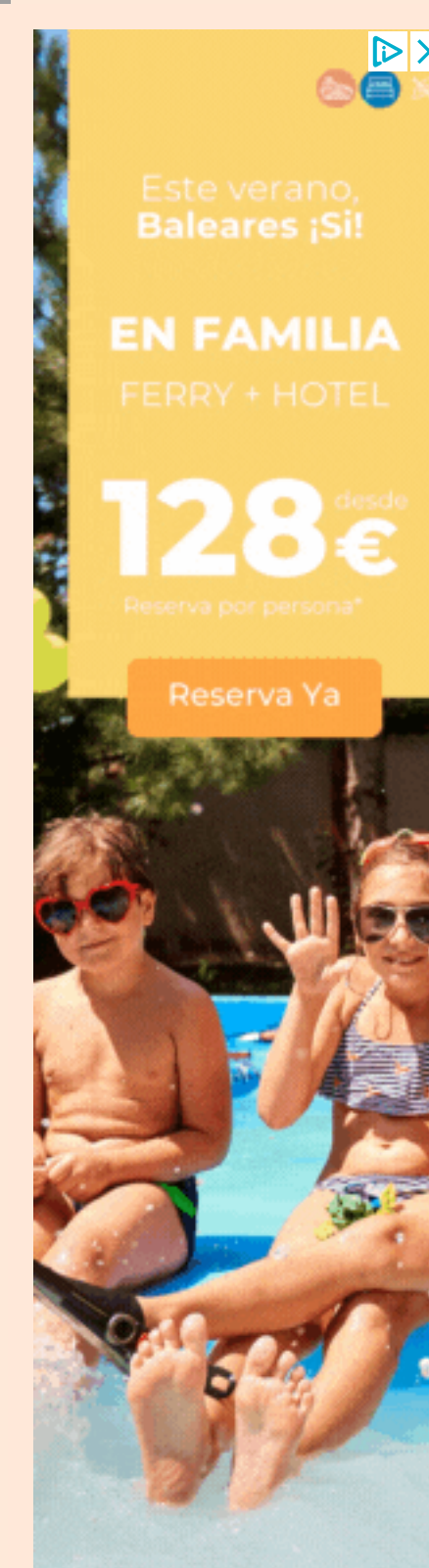
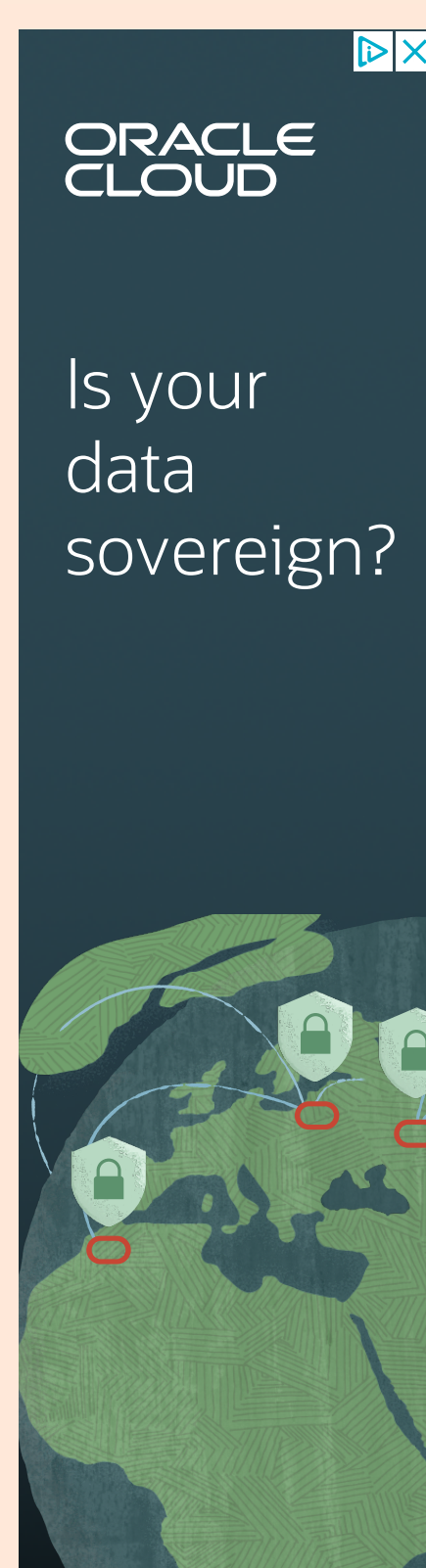


DIRECTO EL REAL MADRID ESTÁ EN LA FINAL DE WEMBLEY



El 'cashback' ya tiene 130.000 adeptos en nuestro país: «Ahorran 500 euros por familia»



BORJA JIMÉNEZ @borjajimenezd
Responsable de OKDIARIO Andalucía.
09/02/2018 14:49 ACTUALIZADO: 09/02/2018 19:36

Ganar dinero por comprar. Es el concepto que **Cashback World** ha traído a España y que ya han acogido **más de 130.000 personas**, que obtienen un reembolso por cada compra que hacen en los más de 300 comercios online y 1.800 tiendas físicas adscritas en nuestro país. El **'cashback'** ha llegado a España para quedarse. El objetivo: tener un millón de clientes y 10.000 comercios en 2022.

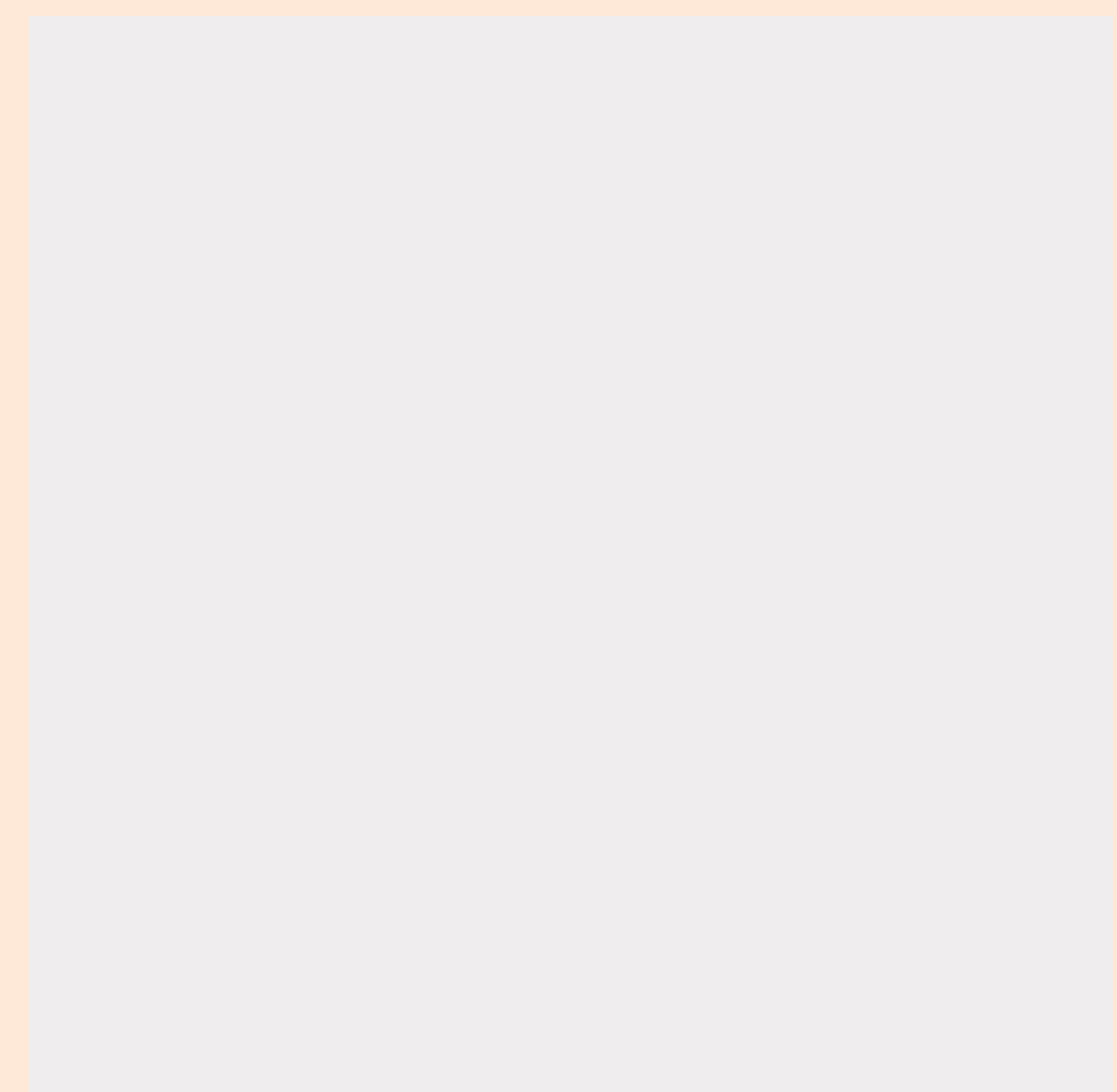
Joaquín García de la Brena, Managing Director de Cashback World, explica en OKDIARIO en qué consiste el **'cashback'**: «Se trata en un reembolso de dinero por cada compra que se hace. Es decir, no es un descuento directo que se realiza, ni es una gran promoción, ni es una rebaja, lo que se busca es un **hábito de compra habitual** por el que se va recibiendo un reembolso, que al final es un ahorro».

Ahorro de 500 euros

Si les dijéramos que **cada año obtendría uno de los famosos 'Bin Laden' -billetes de 500 euros- simplemente por comprar** lo que siempre compra, seguramente mostraría interés por ello. Pues bien, el **Managing Director de Cashback World** asegura que «en una familia media española, el ahorro puede ser de entre 300 y 500 euros».



Juanma Moreno secunda a Feijóo: "Decir que hay ocupaciones vinculadas a alguna inmigrac...



Concepto de 'cashback'. Fuente: Cashback World. (Pinchar para ampliar).

«Se busca una **fidelización** en el cliente en la que, por cada vez que compre, va a recibir dinero en su cuenta bancaria», insiste **García de la Brena**, que recuerda que **«la tarjeta es gratuita y se puede utilizar en los comercios que están adheridos»**.

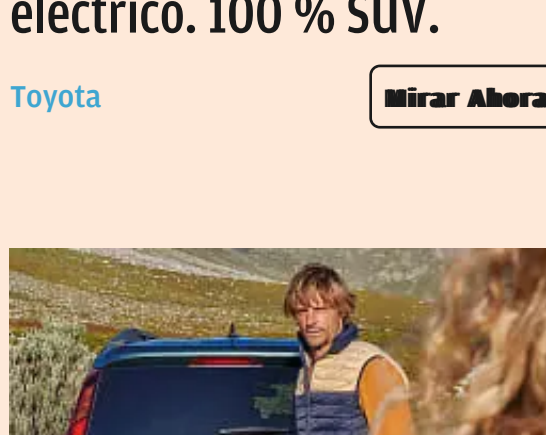
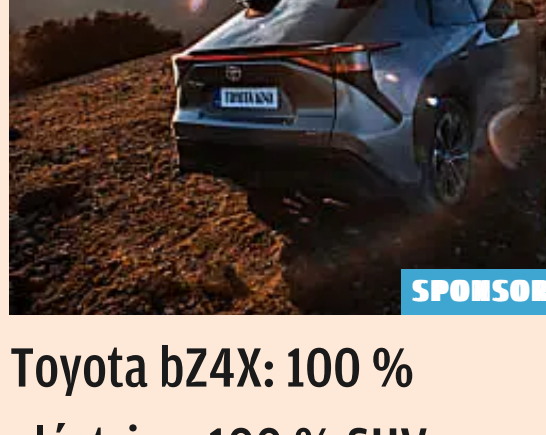
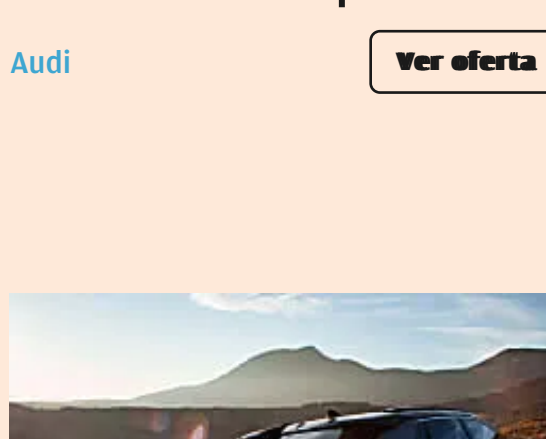
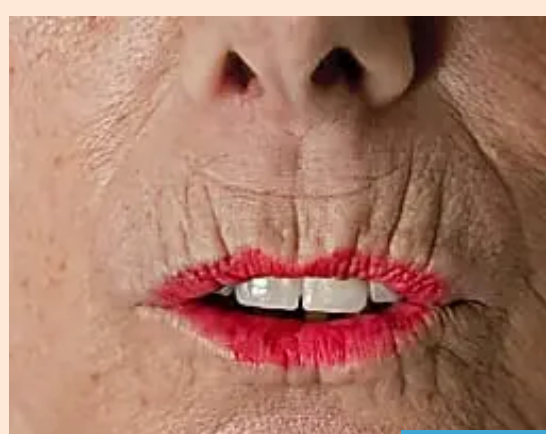
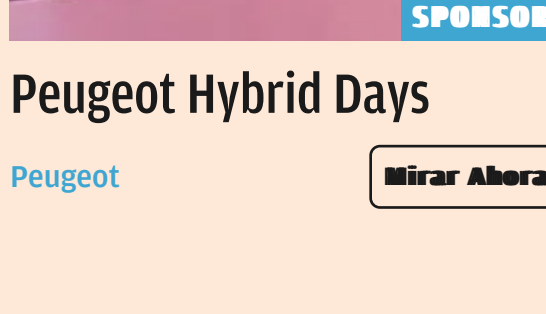
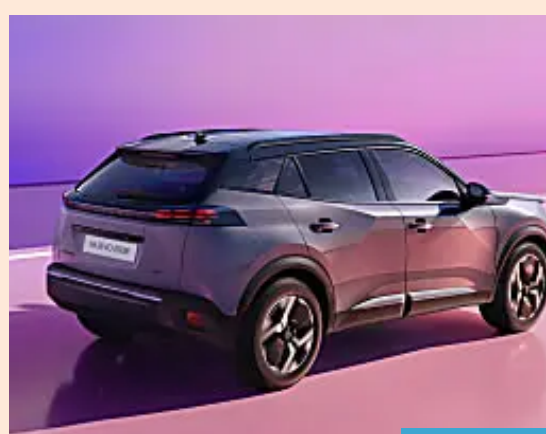
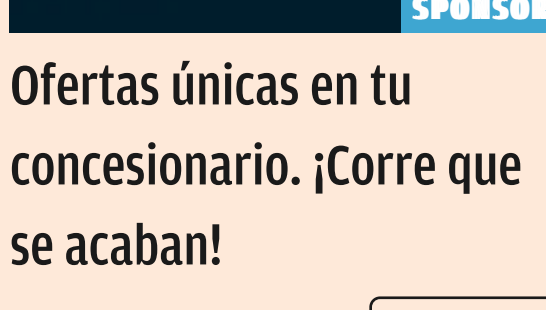
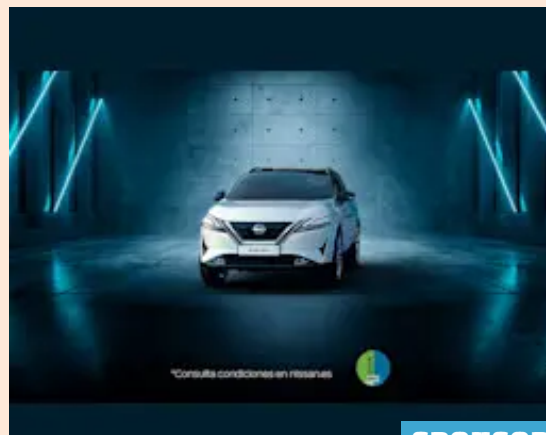
Pero no piensen única y exclusivamente en la compra del súper, sino también en la peluquería, el alquiler de coches o la compra de videojuegos. «Es un **concepto multisectorial**, en el que cabe cualquier comercio, desde el más tradicional como puede ser la hostelería hasta la venta de coches», explica García de la Brena.

El beneficio de Cashback World se obtiene a través de las **comisiones** que cobran a los establecimientos adheridos cada vez que un cliente usa su tarjeta. De esa prima, la compañía divide una parte para sus clientes, ya sea en **puntos** -que también los hay- o en **dinero efectivo**, y otra **'se queda en casa'**.

TEMAS: Ahorrar • Ahorro • Compras

COMENTAR

Y ADENÁS



10 días de ofertas exclusivas hasta agotar stock

Solo del 3 al 14 de mayo, consigue un Nissan con entrega inmediata

Gama Nissan

Pide la oferta

IR ARRIBA

LO ÚLTIMO EN ECONOMÍA

- Trabajo y los sindicatos pactan la reforma del subsidio por desempleo sin el apoyo de la patronal
- El Ibrex 35 sube el 0,65% al cierre tras varios resultados empresariales
- Sánchez defiende el diálogo con los empresarios mientras su socia Díaz les excluye de las negociaciones
- La filial británica de Sabadell cerrará 36 oficinas y despedirá a 250 trabajadores
- Los empleados de Hacienda piden la dimisión del secretario de Estado y amplían las movilizaciones



ÚLTIMAS NOTICIAS

- El Olympiacos fatinista al Barça de la Euroliga
- Guerra de Israel y Gaza, hoy en directo: últimas noticias de la toma de Rafah
- Juanma Moreno secunda a Feijóo: «Decir que hay ocupaciones vinculadas a alguna inmigración es objetivo»
- El boxeador Antonio Barral, denunciado por el supuesto maltratador del cine de León
- Dime de lo que presumas y te diré de qué careces: de vergüenza, Mariaska

¡APÓYANOS!

Suscríbete hoy a OKCLUB

Tu OKDIARIO a la carta

SIN PUBLICIDAD

okdiario