

Centro de quejas Lyonesse

'Lyonesse' es una estafa cruel tejida para atrapar a los consumidores y dueños de negocios que enfrentan dificultades en la actual crisis económica. A nivel mundial, 3 millones de personas han sido atraídas a "Lyonesse" por una red de mentiras recubiertas de azúcar, comenzando con una "tarjeta de devolución de dinero gratuita". Lo instigador Hubert Freidl ha inducido a muchas víctimas a entregar miles de euros para unirse a un esquema piramidal clásico disfrazado de oportunidad de negocio. Los medios de comunicación y las autoridades austriacas han sido alertados y la red de mentiras de "Lyonesse" se está desenredando.

Seleccionar idioma

Con la tecnología de  Traductor de Google

30/04/2013

Lyonesse: ¿comunidad de compras inocente o estafa perniciosa?

X SEGUIR

En 2003, Hubert Freidl y sus cómplices fundaron Lyonesse. Presentando la empresa como una comunidad de compras mutuamente beneficiosa a posibles participantes y observadores ocasionales, al profundizar un poco más, apareció un esquema piramidal obvio. Freidl tiene experiencia previa con la fundación de esquemas piramidales disfrazados de comunidades de compras a partir de su instigación del "Sistema de Comercio Global" (Erin Trade) y "Galvagin". Mientras comenzaba Lyonesse, se rodeó de personas con las que anteriormente había hecho negocios similares, como (el actualmente convertido en denunciante) Bernhard Wagner, con quien Freidl, entre otros, fundó su primera empresa.

Inteligentemente, Freidl dirigió su estafa actual a los propietarios de pequeñas empresas, un grupo que ha estado creciendo rápidamente en los últimos años dentro de la UE, debido a las regulaciones generales más flexibles sobre el inicio de una empresa, y que a menudo no ha sido objeto de esquemas piramidales antes. Desafortunadamente, este grupo está significativamente menos protegido por la regulación de la UE que los consumidores, que pueden contar con las regulaciones sobre "prácticas comerciales desleales". Ha habido un lobby considerable para incluir al menos a los empresarios sin personal en el grupo objetivo de estas regulaciones, sin embargo, hasta ahora sin éxito. Otra cosa que los instigadores de Lyon han utilizado inteligentemente es la situación económica mundial actual. Muchas empresas se enfrentan a ventas más bajas, menos clientes y, en consecuencia, menos facturación y ganancias. Un número récord de pequeñas empresas han quebrado en los últimos años, y Lyonesse les ofreció una salida, con su sueño de prosperidad.

Lyonesse presentó su sistema como una forma de aumentar considerablemente las ventas de las empresas ofreciendo descuentos relativamente pequeños a los miembros de Lyonesse. El sistema se desarrollaría por país en tres etapas. La fase 1 comprendió una verificación legal, realizada por expertos contratados por Lyonesse, para verificar si el modelo de negocio de Lyonesse correspondía a las regulaciones locales. Aunque esto a menudo se desfilaba en un intento de convencer a los prospectos y silenciar a los críticos, nadie con quien haya hablado ha sido capaz de proporcionarme ninguno de los tres elementos centrales de cualquier "cheque legal":

- ¿Quién ha realizado esta comprobación?
- ¿Cuáles fueron los criterios?
- ¿Cuáles fueron los resultados?

Sin embargo, según Lyonesse, si la fase 1 se completaba con éxito, se entraría en la fase 2. Dentro de la fase 2, habría que reclutar un número objetivo de participantes (que varía en función del tamaño de la población del país) para construir con éxito una organización sólida en ese país. Durante la fase 2, a los participantes se les diría que tan pronto como se entrara en la fase 3, se iniciarían grandes campañas publicitarias y la cantidad de participantes crecería exponencialmente, recompensando al paciente y a los fieles que habían invertido en una membresía durante la fase 2. Contrariamente a lo que han argumentado los instigadores y seguidores de Lyon, una membresía de Lyonesse no fue gratuita durante las dos primeras fases. En cambio, para convertirse en miembro de Lyonesse, uno tenía que invertir 2000 euros en el "mágico" sistema de posiciones de Lyonesse. Este sistema de tres capas consta de posiciones de 50, 150 y 400 euros. Si hay suficientes posiciones en una capa, la primera posición se cobraría, produciendo 9 veces el valor original de la posición. Siguiendo esa lógica, Lyonesse prometió a los participantes que después de un corto tiempo, habrían convertido su inversión de 2000 euros en más de 16000 euros. Además, los participantes recibirían bonificaciones únicas por cada nuevo miembro que se inscriban (algo que es ilegal en la mayoría de los países europeos).

Las inversiones se enmascarar como pagos anticipados en descuentos futuros. Sin embargo, ¿por qué uno tendría que comprar descuentos, cuando en la indudablemente próxima fase 3 todos obtienen tarjetas de devolución de dinero gratis y obtendrán todos estos descuentos gratis? La respuesta a esa pregunta es bastante sencilla. Lo que Lyonesse está vendiendo aquí no son descuentos, sino el derecho a inscribir a nuevos miembros que pagan 2000 euros, que a su vez harían lo mismo, generando más facturación, lo que resulta en más posiciones en el sistema de posiciones, de las que se beneficiaría el primero en la fila. Por lo tanto, un esquema piramidal.



El vídeo no está disponible

Este vídeo ya no está disponible porque se ha cancelado la cuenta de YouTube asociada a él.



Presentación oficial de Lyonesse en EE. UU.

Mientras se enfrentaban a estas acusaciones, los partidarios de Lyon (instruidos por sus líderes) normalmente sacarían las grandes armas de inmediato. Se trajeron innumerables razones para desviar la atención de las partes obviamente controvertidas del modelo de negocio de Lyonesse. En primer lugar, se mencionaría la increíble cantidad de asociaciones con grandes corporaciones. Como todas estas grandes empresas tienen excelentes divisiones legales, no hay manera de que hagan negocios con Lyonesse si de alguna manera no fuera legítimo. Sin embargo, a las empresas generalmente no les importa tanto quién regala o vende descuentos en sus productos o servicios. Además, una gran cantidad de las empresas en cuestión nunca habían oído hablar de Lyonesse, o al menos no estaban familiarizadas con su modelo de negocio, ya que habían estado negociando a través de un "tercero". Además, a diferencia de las grandes corporaciones que aparecen en las diapositivas de la presentación y el sitio web de Lyonesse, las pequeñas y medianas empresas tendrían que convertirse en "miembros premium" (es decir, pagar 2000 euros) para poder dar descuentos a otros miembros de Lyonesse.

En segundo lugar, una lista de certificados y documentos oficiales se lanzaría en la cara de los escépticos. Esta lista incluye un certificado de la Cámara de Comercio, un certificado TÜV y un certificado ISO 9001. Como la mayoría de ustedes sabrán, cualquier persona (a menos que explícitamente en la lista negra) puede iniciar una empresa y, por lo tanto, puede obtener un certificado de la Cámara de Comercio. Una ISO 9001 no parece demasiado relevante para Lyonesse, ya que ninguno de sus criterios garantiza que una empresa sea legítima. Ningún miembro de Lyonesse con el que haya hablado ha podido proporcionarme el tipo (y los criterios correspondientes) de certificado TÜV que está en posesión de Lyonesse, lo que lo han real ser irrelevante para este análisis.

Después de algunos argumentos sin sentido de que las empresas que no están explícitamente prohibidas son legales, etc., finalmente, si el escéptico no se hubiera rendido todavía, los participantes (independientemente entre sí) producirían sus estados de resultados de Lyon, demostrando que de hecho habían ganado dinero. Sin embargo, de lo que no se dieron cuenta fue de que esas declaraciones en realidad mostraban de qué categoría del sistema Lyonesse se derivaban sus ingresos. En todos los casos que he visto, la gran mayoría de los ingresos se hicieron a través de la comisión del sistema (es decir, al reclutar a otros participantes que pagaron 2000 euros).

También se dijo que para comprender el sistema, uno tendría que asistir a una reunión informativa. El razonamiento detrás de eso no es difícil de entender mientras se observan los eventos actuales. Estas "reuniones informativas" fueron de una naturaleza verdaderamente culta, destinadas precisamente a engañar a la gente para que creyera que Lyonesse estaba a punto de cambiar su futuro, si tan solo se convirtieran en miembros e invirtieran 2000 euros. En los pocos países que realmente llegaron a la misteriosa fase 3 (como Austria), a los miembros que obtuvieron la tarjeta de devolución de dinero de forma gratuita se les pediría primero que proporcionaran una cantidad considerable de información personal, así como que asistieran a una de estas reuniones. En retrospectiva, todo lo que Lyonesse siempre ha querido es que la mayor cantidad de personas posible se uniera (y pague). Se animó a las personas que se unieron a inscribir a otros, ya que se beneficiarían de sus pagos anticipados (y ahorrarían descuentos, pero esos son y siempre serán negligentes). Una parte de los participantes también ha sido persuadida para invertir decenas de miles de euros en campañas publicitarias en varios países. De hecho, solo un pequeño porcentaje de este dinero se utilizó para este propósito, el resto ha desaparecido en el sistema.

En conclusión, Lyonesse ha dirigido (y sigue ejecutando) un esquema piramidal ilegítimo e ilegal y ha engañado a una cantidad increíble de personas con una cantidad aún más increíble de dinero. Se enfrenta a cargos penales en varios países, sobre todo en Austria, Suiza y Hungría. Sin embargo, incluso en Australia, las autoridades han iniciado una extensa investigación sobre el modelo de negocio de Lyonesse, cuyo resultado puede que aún no sea conocido públicamente, pero para todos los que han leído esta publicación y/o han mirado el modelo de negocio de Lyonesse será obvio.

X PUBLICAR

Publicado por **Anti Lyonesse** a las **06:00**



Etiquetas: **Análisis**, **Investigación**, **Lyonesse**

2 comentarios:

Anónimo12 de mayo de 2013 a las 17:39

El certificado TÜV se puede encontrar aquí:
http://www.certipedia.com/quality_marks/9105061030? Local=en

Este es un certificado personalizado y establece que el eslogan "de devolución de dinero con cada compra" es correcto.

Y eso es cierto, teniendo en cuenta cómo funciona el reembolso. Pero no prueba nada en términos de la legalidad de la empresa.

responder



Anti-Lyonesse 12 de mayo de 2013 a las 18:08

Gracias, Anónimo, eso es muy útil. Esto es exactamente lo que todos esperaban, pero es agradable poder probarlo. Estoy muy agradecido.

Estoy pensando en hacer una publicación de esto.

responder



Introduzca el comentario

Publicación más reciente

Inicio

Publicación más antigua

Suscribirse a: [Publicar comentarios \(Atom\)](#)