



# Conviértase en PATROCINADOR de la **CUSTOMER CLOUD SOUTH-EAST 1** ¡y benefíciase de los Shopping Points de MILES DE CLIENTES!

La siguiente información contiene las condiciones oficiales y exclusivas definidas por Lyoness para la participación en la Customer Cloud South-East 1.

Lyoness no ha autorizado información diferente a la presente y, por lo tanto, solo esta información es vinculante.

La adquisición del vale de descuento de Edición Limitada da derecho a la participación limitada en la S-E1CC durante el periodo de 72 meses. Lyoness no se hace responsable de la cantidad ni del alcance de ventajas, tanto en efectivo y como en otros medios, que puedan generarse con motivo de la participación en la S-E1CC.

La cantidad de vales de descuento de Edición Limitada está limitada a 24.888 unidades. Lyoness no se hace responsable de pedidos retrasados. Por cada ID de afiliado autorizada, existirá la posibilidad de adquirir un máximo de entre cuatro y seis vales de descuento de Edición Limitada.

# ¿QUÉ VENTAJAS TIENEN LOS PATROCINADORES CON LA CUSTOMER CLOUD SOUTH-EAST 1?



# ¿CÓMO ME CONVIERTO EN PATROCINADOR DE LA CUSTOMER CLOUD SOUTH-EAST 1?

- ✓ Todos los Marketers a nivel mundial
- ✓ Vales de descuento de Edición Limitada (S-E1CC)



Convertirse en patrocinador de la Customer Cloud South East 1 no genera gastos adicionales. Para convertirse en patrocinador es necesario realizar un pedido de un vale de descuento de Edición Limitada. Solo es posible adquirir como máximo cuatro vales de descuento de Edición Limitada por Marketer y seis vales de descuento Edición Limitada por Merchant Marketer.

# ¿QUÉ REQUISITOS EXISTEN PARA LA COMPRA DE LOS VALES DE DESCUENTO EDICIÓN LIMITADA?

- ✓ **Opción 1\***: Premium Marketer con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal  
u
- ✓ **Opción 2\***: 2.400 SP para el Balance Program con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal  
u
- ✓ **Opción 3\***: Establecimientos comerciales con Acuerdo de establecimiento comercial activo, Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal



El Marketer sólo tiene que cumplir con uno de los tres requisitos mencionados.



# ¿QUÉ VENTAJAS OFRECEN LOS VALES DE DESCUENTO EDICIÓN LIMITADA?

- ✓ **Valor canjeable:**  
Valor neto del pedido (puede ser canjeado al 100%)
- ✓ **Shopping Points para la Career:**  
(al igual que con los vales de descuento)
- ✓ **Shopping Points para el Balance:**  
150 SP (1x BC1 – National Hungría, 1x BC1 – National Rumanía, 1x BC1 National Grecia)
- ✓ **Shopping Points del Cloud:**  
Asignación proporcional



Para los vales de descuento Edición Limitada se abonarán exclusivamente 150 Shopping Points para el Balance Program National Hungría, Rumanía y Grecia en la Balance Category 1.



# DIFERENCIA: VALE DE DESCUENTO – VALE DE DESCUENTO EDICIÓN LIMITADA



1.500 €.-  
**Discount Voucher  
(estándar)**

**Valor canjeable** = Valor del pedido  
**SP Career** = 1.500 SP  
**SP Balance** = 1.500 SP



1.500 €.-  
**Discount Voucher  
(Edición Limitada)**

**Valor canjeable** = Valor del pedido  
**SP Career** = 1.500 SP  
**SP Balance** = 150 SP en la BC1 (HU, RU, GR)  
**SP Cloud** = Asignación proporcional



Para los dos tipos de vales de descuento existen las mismas posibilidades de canje

# EVOLUCIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS SHOPPING POINTS

## Registro de los afiliados (S-E1CC)

0

36 meses

72 meses

### Comienzo del programa

3 Units nacionales  
Balance Category 1  
(HU, RU, GR)



### Asignación inicial de los Shopping Points

Los primeros 1.500 Shopping Points de la S-E1CC serán canjeados por 1.500€ en vales de descuento y pagados (si no hay vales disponibles, se generarán Units personales + Shopping Points para Career) y todos los demás Shopping Points generarán Units personales (+ Shopping Points para Career)

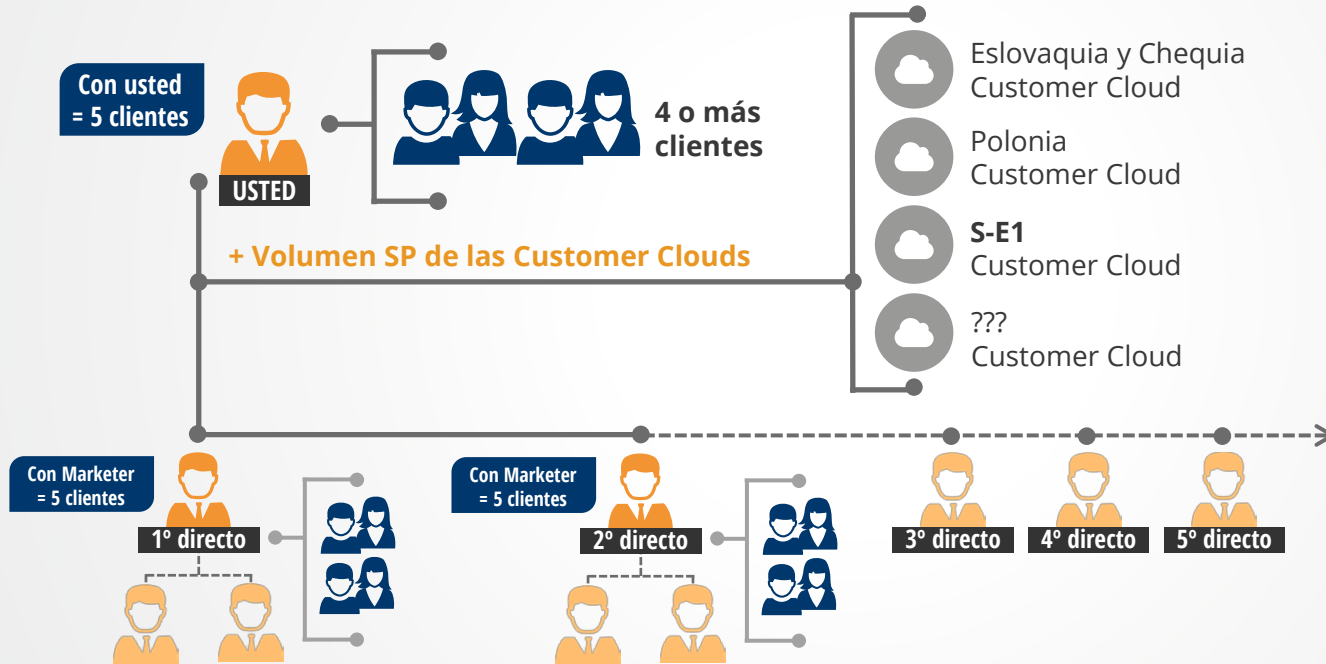
### Asignación mensual de los Shopping Points

Shopping Points mensuales generan Units personales (+ Shopping Points para Career) o pueden ser canjeados por vales de descuento y pagados

### Fin del programa

Nueva edición de los vales de descuento Edición Limitada es posible

# AMPLÍE SU NETWORK CON EL VOLUMEN DE SP DE LAS CUSTOMER CLOUDS





**Lyconet**  
YOUR SHOPPING NETWORK

# SOUTH-EAST 1 CUSTOMER CLOUD (S-E1CC)



La Customer Cloud South-East 1 (S-E1CC) aúna a todos los clientes húngaros, rumanos, búlgaros y griegos que carecen de patrocinador.

## Potencial del cliente S-E1CC:

- Clientes de la página web Lyoness
- Clientes de las cooperaciones White Label
- Clientes de las cooperaciones de Key Account
- Clientes de otras cooperaciones

## Ventajas de la S-E1CC

Los clientes de la S-E1CC generan con sus compras cada mes Shopping Points (SP). El volumen de SP resultante se reparte proporcionalmente entre los patrocinadores (los Marketers participantes) de la Customer Cloud South East 1.

## Los siguientes Lyconet Marketers tienen derecho a participar:

- Todos los Marketers a nivel mundial
- Portador de los vales de descuento de Edición Limitada (S-E1CC)

No se generan gastos adicionales por convertirse en patrocinador de la S-E1CC.

## Limited Edition Discount Voucher (LEDV)

- Disponibles a partir de: 25/07/2016
- Cantidad total: 24.888
- Número máximo por Marketer: 4 LEDV + 1 LEDV Small
- Número máximo por Merchant Marketer (establecimientos comerciales con Acuerdo de establecimiento comercial activo): 6 + 1 LEDV Small
- Precio por cada LEDV: 1.500€ (o bien conversión a la moneda local)
  - Valor canjeable (el valor neto del pedido puede ser canjeado al 100%)
  - SP Career: 1.500 SP por LEDV
  - SP Balance: 150 SP por LEDV (1x BC1 – National Hungría, 1x BC1 – National Rumanía, 1x BC1 National Grecia)
  - SP Cloud: Asignación proporcional (1/24.888 por LEDV)
- Requisitos para la compra:
  - Premium Marketer con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal o
  - Marketer con 2.400 SP para el Balance Program con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal o
  - Establecimientos comerciales con Acuerdo de establecimiento comercial activo, Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal

## Limited Edition Discount Voucher (LEDV Small)

- Número máximo por Merchant Marketer (establecimientos comerciales con Acuerdo de establecimiento comercial activo): 1 LEDV Small
- Precio por cada LEDV Small: 500€ (o bien conversión a la moneda local)
  - Valor canjeable (el valor neto del pedido puede ser canjeado al 100%)
  - SP Career: 500 SP por LEDV Small
  - Ningún SP para el Balance Program
  - SP Cloud: Asignación proporcional (1/3 de un LEDV)
- Requisitos para la compra:
  - Marketer con 350 SP con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal o
  - Marketer que cumple los requisitos para la adquisición de un LEDV

## Inicio del Programa S-E1CC

Del 25/07/2016 al 12/12/2016 se implantará la parte técnica y de infraestructura del S-E1CC. El comienzo oficial tendrá lugar el 12/12/2016. Se convertirán en parte de la S-E1CC los clientes registrados sin patrocinador (también de registros anteriores al 25/07/2016). El volumen de SP se acumulará a partir del 25/07/2016 para los patrocinadores de la S-E1CC.

## Asignación inicial de los Shopping Points

A partir del 16/12/2019 se llevará a cabo la asignación inicial de los Shopping Points. Se canjearán y abonarán los primeros 1.500 o bien 500 Shopping Points para los LEDV o LEDV Small de la S-E 1 CC por vales descuento por un valor máximo de 1.500€ o 500€ (o bien conversión a la moneda local). Si en este momento no hay vales de descuento disponibles, al Marketer se le adjudicará el volumen SP (SP Balance para su libre registro + SP Career). Si en el momento de la asignación inicial hay disponible un valor inferior a un vale de descuento de 1.500€ o 500€, este valor será canjeado y pagado. La diferencia le será asignada al Marketer como volumen SP (SP Balance para su libre registro + SP Career).

## Asignación mensual de los Shopping Points

A partir de enero de 2020 comienza la asignación mensual de los Shopping Points. Los Shopping Points mensuales de la S-E1CC generan volumen SP (SP Balance para su libre registro + SP Career) o, si hay disponibles, pueden ser canjeados por vales de descuento y pagados.

## Fin del programa

El 15/12/2022 finaliza el Programa S-E1CC y con ello la asignación mensual de los Shopping Points. La reanudación del Programa S-E1CC está planificada para el 16/12/2022. Los participantes del primer programa tendrán la posibilidad de pedir de nuevo los vales de descuento de Edición Limitada (S-E1CC). Si no se hace uso de esta posibilidad, estos vales estarán a disposición de otros Marketers.

