

# CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN EN EL LYCONET MARKETING BONUS PROGRAM

Versión: Marzo de 2019

## Preámbulo:

Lyconet International AG, con domicilio social en Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Viena, Austria con número de registro FN 503414s, opera un programa de marketing bajo el nombre de Lyconet (“**Lyconet Marketing Program**”).

El Acuerdo Lyconet es un elemento esencial del Lyconet Marketing Program mediante el cual empresarios independientes y autónomos crean y promocionan su propio programa de fidelización. Una vez suscrito el Contrato Lyconet con Lyconet International AG (en adelante, «**Lyconet**») el interesado se considerará Lyconet Marketer independiente (en adelante, «**ILM**»).

Lyconet International AG está autorizada por myWorld International Limited, con sede en Gran Bretaña, 3<sup>rd</sup> Floor, 40 Bank Street, London E14 5NR, a promocionar el Cashback World Program, entre otras cosas. El Cashback World Program es una comunidad de compras que está operada por myWorld International Limited junto con sus empresas asociadas y sus socios colaboradores cuya finalidad es permitir a sus participantes (“**Afiliados**”) recibir ventajas por adquirir bienes y servicios en los establecimientos comerciales adheridos (“**establecimientos comerciales**”).

El ILM podrá participar en el Lyconet Marketing Bonus Program si cumple las siguientes condiciones.

## 1. Base del contrato

Entre Lyconet y el ILM existe un contrato para participar en el Lyconet Marketing Program. Las estipulaciones del Acuerdo Lyconet, del Lyconet Compensation Plan así como, en caso de su aceptación, de las Condiciones generales para afiliados del Cashback World Program conservan su validez, a menos que en estas Condiciones de participación se adopten otros acuerdos.

## 2. Requisitos para el Lyconet Marketing Bonus Program

Como requisito para poder reclamar por primera vez el Marketing Bonus de Lyconet se precisa la “autorización de compensación” del ILM, que está regulada en el Plan de Compensación de Lyconet. Si el ILM pierde la autorización de compensación, con ello expirará también la reclamación del Lyconet Marketing Bonus. Una vez que se restablezca la autorización de compensación, volverá a cobrar validez la reclamación del Lyconet Marketing Bonus.

## 3. Tramitación

**3.1.** La implementación del Programa de Marketing Bonus de Lyconet compete a Lyconet.

**3.2.** A tenor de estas condiciones de participación, el ILM está autorizado a participar en el Programa de Marketing Bonus y poder obtener el Marketing Bonus asociado.

1  
\*Como cliente del Marketer se entiende un afiliado del Lyoness Loyalty Program o del Cashback World Program que pertenezca al Lifeline del Marketer (hasta el siguiente Marketer) que no haya firmado el acuerdo Lyconet Agreement y por lo tanto no sea un Marketer.

\*\*Las compras de eVoucher equivaldrán en este sentido a las compras realizadas en un establecimiento comercial, por lo que no se mencionarán aparte.

- 3.3.** El ILM puede recomendar el Cashback World Program a otros interesados y publicitar a estos como nuevos Afiliados. Pero no está obligado a recomendar y publicitar a nuevos Afiliados, y por tanto, no le debe nada a Lyconet.
- 3.4.** El ILM recibirá el Marketing Bonus por las compras de todos los clientes\*. Basándose en el volumen de compras de los clientes del ILM (generado por las compras realizadas en establecimientos comerciales online y offline \*\* que participen en el Cashback World Program) Lyconet pagará el Marketing Bonus directo de hasta 1% de Marketing Bonus. El importe de Marketing Bonus a recibir por el ILM por la participación de los clientes de su Lyoness Loyalty Program dependerá de si el cliente recibe el Bono Amigo, en cuyo caso el derecho al Marketing Bonus se reducirá hasta en un 0,5% o se omitirá totalmente. **Toda la información podrá ser consultada en el área personal del ILM.**
- 3.5.** En caso de que el ILM sea afiliado del Cashback World Program, recibirá hasta el 1% de Marketing Bonus de las compras, **el cual se verá reflejado en su Cashback World Program y en su Marketer ID.** El Marketing Bonus se abonará de acuerdo con la cláusula 9.5 del Acuerdo Lyconet.
- 3.6.** De acuerdo con las Condiciones generales para Afiliados del Cashback World Program sólo se permite a cada persona física o jurídica un único registro (esto quiere decir, una ID de Afiliado). El registro múltiple para obtener bonificaciones de marketing no autorizadas da derecho a Lyconet a retirar las bonificaciones de marketing obtenidas de esta manera. Las bonificaciones de Marketing que sólo han sido obtenidas por medio de un registro múltiple caducarán.

#### **4. Reserva de revocación**

La autorización del Marketing Bonus representa un rendimiento voluntario concedido por Lyconet y, por lo tanto, se produce con expresa reserva de revocación. Lyconet se reserva el derecho a retirar el Marketing Bonus en cualquier momento en un futuro y sin necesidad de tener que dar ningún motivo.

#### **5. Responsabilidad**

Lyconet, sus órganos, trabajadores o apoderados no se hacen responsables de los daños que puedan producirse en la participación del Lyconet Marketing Bonus Program debido a fallos, retrasos o interrupciones en la transmisión, en caso de interrupciones en el equipo técnico y en el servicio, a través de contenido incorrecto, por pérdida o eliminación de los datos, virus, o que puedan producirse de otra manera. La responsabilidad se limita a la intención y a la negligencia grave, a menos que se hayan violado las principales obligaciones contractuales.

#### **6. Varios**

- 6.1** Las presentes Condiciones de Participación se regirán por el derecho austriaco, excluyendo las normas de conflicto de leyes, lo que incluye entre otras, el derecho de compraventa internacional de mercaderías de las Naciones Unidas. La competencia exclusiva de cualesquiera disputas que surgieran de estas Condiciones de Uso corresponderá a los tribunales de la sede central de Lyconet.

<sup>2</sup>  
\*Como cliente del Marketer se entiende un afiliado del Lyoness Loyalty Program o del Cashback World Program que pertenezca al Lifeline del Marketer (hasta el siguiente Marketer) que no haya firmado el acuerdo Lyconet Agreement y por lo tanto no sea un Marketer.

\*\*Las compras de eVoucher equivaldrán en este sentido a las compras realizadas en un establecimiento comercial, por lo que no se mencionarán aparte.

- 6.2** Las disputas que surjan de estas Condiciones de uso primero se resolverán por las partes a través de la resolución de conflictos. Si tales negociaciones no llegan a un acuerdo en el plazo de tres meses, ambas partes acuerdan resolver las disputas utilizando la mediación. De común acuerdo se establecerá el registro de los problemas, la selección de los mediadores registrados en el Ministerio Federal de Justicia (ZivMediatG) y el establecimiento del procedimiento. En caso de no alcanzar un acuerdo sobre la elección del mediador o sobre el contenido de las disputas, podrán iniciarse los procedimientos legales apropiados un mes después del fracaso de las negociaciones.
- 6.3** Lyconet se reserva el derecho de realizar o añadir cambios en las Condiciones de participación u otros, para poder realizar los procedimientos descritos en estos términos y condiciones.
- 6.4** Si las cláusulas individuales de las condiciones de participación son o se volvieren inválidas, la validez de las restantes disposiciones no se verá afectada.
- 6.5** El cumplimiento de todas las disposiciones fiscales es responsabilidad exclusiva del ILM y este declara expresamente que Lyconet queda libre de cualesquiera daños y perjuicios que pudieran causársele por tales motivos.
- 6.6** Las modificaciones o cláusulas añadidas a estas Condiciones de participación deberán constar por escrito para ser legalmente efectivas. La modificación de este requisito formal también requiere constar por escrito para ser legalmente efectivo.