

CONDICIONES ADICIONALES PARA LA ADQUISICIÓN DE MVOUCHERS

Versión: marzo 2019

1. Preámbulo y ámbito de aplicación

- 1.1 Lyconet International AG, con sede en Orbi Tower, Thomas-Klestil-Platz 13, 1030 Viena, Austria y con el número de registro FN 503414s, opera un programa de marketing bajo el nombre de "Lyconet" (en adelante: "**Lyconet Marketing Program**").

El principal elemento de este Lyconet Marketing Program es el Acuerdo Lyconet que permite a operadores autónomos e independientes establecer y promover su programa de fidelización de clientes. Una vez firmado dicho Acuerdo Lyconet con Lyconet International AG (en adelante, "**Lyconet**"), se obtiene el estatus de distribuidor independiente de Lyconet (en adelante, "**Marketer**").

Lyconet International AG ha sido autorizada por myWorld International Limited con sede en 3rd Floor, 40 Bank Street, Londres E14 5NR, Reino Unido para promocionar el Cashback World Program, entre otras cosas. El Cashback World Program es una Shopping Community operada por myWorld International Limited, junto con sus empresas filiales y socios mediante la cual los participantes ("**afiliados**"), adquieren una serie de ventajas al realizar la compra de bienes y servicios en los establecimientos comerciales ("**establecimientos comerciales**").

- 1.2 Para llevar a cabo el Lyconet Marketing Program, Lyconet emplea como empresa proveedora de servicios a mWS myWorld Solutions AG, Grazbachgasse 87-93, 8010 Graz, Austria. mWS myWorld Solutions AG es la proveedora de los mVouchers y ha acordado con myWorld International Limited la venta a los Marketers, junto con las empresas filiales de myWorld International Limited, de los mVouchers ofertados por mWS myWorld Solutions AG. Para desarrollar el proceso de venta, myWorld International Limited se sirve de las distintas empresas filiales de cada país. En España, los mVouchers serán ofertados por mWS myWorld Customer & Retail Services Spain S.L.U., Cardenal Marcelo Spínola 2, Planta 6ª derecha, 28016 Madrid (en lo sucesivo: "**myWorld**") en su nombre y por su cuenta y riesgo.
- 1.3 Estas Condiciones adicionales para la adquisición de mVouchers establecen de forma adicional al Acuerdo Lyconet para distribuidores independientes de Lyconet (en su versión vigente en cada momento) los derechos y obligaciones del Marketer en relación con la adquisición de mVouchers. Las siguientes estipulaciones constituyen la base para entender los conceptos del Acuerdo Lyconet.

2. Adquisición de mVouchers

- 2.1 Solo los Marketers pueden adquirir mVouchers en myWorld para un uso exclusivamente comercial. myWorld se reserva el derecho a declinar pedidos de mVouchers a su propia discreción.

- 2.2 El mVoucher es un vale electrónico que puede descargarse en www.lyconet.com. Puede emplearse para acciones de marketing, para canjearse al adquirir material o canjearse en las compras en los establecimientos comerciales* (online, offline) de acuerdo con las presentes Condiciones Adicionales.

- 2.3 Los Marketers pueden adquirir mVouchers por valor de 50€, 100€ o 150€. El Marketer podrá seleccionar la cantidad que desea.

- 2.4 Requisitos para la adquisición de mVouchers

Para poder adquirir un mVoucher, el Marketer debe cumplir los requisitos estipulados en la cláusula 2.4. a y b. Estos requisitos deberán cumplirse únicamente antes de realizar el primer pedido. En caso de que se cancele el pedido mensual de mVoucher y este se desee retomar posteriormente, el Marketer deberá cumplir los mismos requisitos.

a. 5 clientes activos**

Se entenderá por cliente activo aquel que haya realizado una compra en un establecimiento comercial por un importe mínimo de 10€. Se contabilizarán todas las compras desde el registro del Marketer, pero como muy pronto a partir de noviembre de 2014.

Cuando se realice el pedido inicial, Lyconet comprobará automáticamente si el Marketer cuenta con 5 clientes activos en el momento de la compra. En caso de que el número de clientes activos sea inferior, no podrá realizarse el pedido.

b. Cumplimiento del "Purchase Balance"

A la hora de calcular el Purchase Balance, todas las compras generadas por el Marketer y sus clientes**, así como aquellos productos específicos adquiridos por el Marketer (servicios de informática, materiales de impresión, artículos de merchandising, tickets, etc.) se compararán con la cantidad no empleada de eVouchers y mVouchers del Marketer. Para cumplir este requisito, la proporción debe ser la siguiente en los siguientes períodos, a contar a partir de la aceptación de la última versión del Acuerdo Lyconet:

*Las compras de los eVouchers se equiparán en este sentido a las compras realizadas en los establecimientos comerciales, por lo que no se mencionarán por separado.

** Se denomina cliente de un Marketer a todo aquel afiliado registrado en el Programa de fidelización de Lyoness (versión noviembre de 2014) o en el Cashback World Program que pertenezca a su Lifeline, hasta llegar al siguiente Marketer, que no ha firmado el Acuerdo Lyconet y, por tanto, no es Marketer.

Periodo transcurrido desde el registro	Cumplimiento del Purchase Balance
1er año	El valor no empleado del eVoucher y del mVoucher no puede superar el 50% del volumen de compras.
2do año	El valor no empleado del eVoucher y del mVoucher no puede superar el 40% del volumen de compras.
3do año	El valor no empleado del eVoucher y del mVoucher no puede superar el 30% del volumen de compras.
A partir del 4º año	El valor no empleado del eVoucher y del mVoucher no puede superar el 20% del volumen de compras.

Ejemplo 1:

Un Marketer se ha registrado hace 9 meses y desearía realizar un pedido de un mVoucher.

Este sería su resumen de Purchase Balance:

Facturación: 5.000€

Voucher no utilizado: 3.000€

En el momento del pedido, su proporción de Vouchers no empleados en comparación con sus compras es del 60 %. Por lo tanto, no puede realizar el pedido.

Ejemplo 2:

Un Marketer se ha registrado hace 9 meses y desearía realizar un pedido de un mVoucher.

Este sería su resumen de Purchase Balance:

Facturación: 5.000€

Voucher no utilizado: 1.000€

En el momento del pedido, su proporción de Vouchers no empleados en comparación con sus compras es del 20 %. Por lo tanto, sí puede realizar el pedido.

3. Asignación de Shopping Points al comprar un mVoucher

- 3.1 Al adquirir un mVoucher, el Marketer recibe los Shopping Points correspondientes para la calificación en el Plan de Compensación de Lyconet (Anexo 1 del Acuerdo Lyconet), es decir, en el Balance Program y en el Career Program. Los Shopping Points que resulten de la compra de los mVouchers se asignarán al finalizar el proceso de pedido.
- 3.2 Por adquirir mVouchers el Marketer no recibirá Cashback ni Shopping Points para Deals.
- 3.3 Al canjear el mVoucher, el afiliado recibe el Cashback y los Shopping Points para Deals que correspondan al establecimiento comercial según el precio total de la compra. No se asignarán más Shopping Points en el Plan de Compensación de Lyconet al canjear los mVouchers (véase cláusula 4.).

4. Opciones de uso, canje y validez del mVoucher

4.1 Marketing

- 4.1.1 El Marketer puede utilizar los mVouchers como medio de promoción para sus actividades de distribución (para conseguir nuevos afiliados o reactivar a los ya existentes). Los mVoucher son transferibles, es decir, el Marketer puede regalar mVouchers a sus clientes**. Su reventa no está permitida. El Marketer deberá informar expresamente al receptor del mVoucher sobre las estipulaciones de la cláusula 4.3.1. No es posible devolver el mVoucher una vez haya sido transferido.
- 4.1.2 Al canjear el mVoucher en compras en un establecimiento comercial, el receptor del regalo recibirá las ventajas de compra o de afiliado, de acuerdo con las Condiciones Generales de afiliados a Cashback World o a Lyoness. Asimismo, también percibirá los Shopping Points generados por la compra como ventaja económica, la cual puede consultarse en la página de detalles de cada establecimiento.
- 4.1.3 El Marketer no recibirá Cashback ni Shopping Points si quien recibe el mVoucher lo emplea en sus compras en los establecimientos comerciales.

*Las compras de los eVouchers se equiparán en este sentido a las compras realizadas en los establecimientos comerciales, por lo que no se mencionarán por separado.

** Se denomina cliente de un Marketer a todo aquel afiliado registrado en el Programa de fidelización de Lyoness (versión noviembre de 2014) o en el Cashback World Program que pertenezca a su Lifeline, hasta llegar al siguiente Marketer, que no ha firmado el Acuerdo Lyconet y, por tanto, no es Marketer.

4.2 Canje en la adquisición de material

El Marketer podrá canjear el mVoucher en ciertos pedidos de bienes y servicios (en lo sucesivo: "Material") como por ejemplo, software, materiales de impresión, tickets, artículos de merchandising, etc. de acuerdo con las condiciones establecidas.

4.3 Canje por las compras propias del Marketer que adquiere el mVoucher o por las compras de sus clientes** en los establecimientos comerciales* (Re-Cash)

4.3.1 Información general sobre el canje por las compras en los establecimientos comerciales

4.3.1.1 El canje del mVoucher dependerá del importe de las condiciones que se acuerden entre la empresas filiales de myWorld International Limited y el establecimiento comercial seleccionado. Una vez iniciada sesión en www.cashbackworld.com, en la página de detalles del establecimiento podrá consultarse cómo puede canjearse el mVoucher o el importe que ha de abonarse. Solo se podrá emplear el mVoucher en las compras en los establecimientos comerciales teniendo en cuenta dicho valor.

4.3.1.2 Deberá abonarse el total de la compra. El canje del mVoucher se realiza automáticamente una vez realizada la compra en un establecimiento comercial y concluida la facturación. En ningún caso se podrá emplear el mVoucher como medio de pago en los establecimientos comerciales.

4.3.1.3 Al canjear el mVoucher, el afiliado recibe el Cashback y los Shopping Points para Deals que correspondan al establecimiento comercial según el precio total de la compra. No se asignarán más Shopping Points en el Plan de Compensación de Lyconet al canjear los mVouchers.

4.3.1.4 En caso de canje parcial del mVoucher, su contravalor original se reducirá en el importe de dicho cambio.

4.3.2 Canje por las compras del Marketer

4.3.2.1 El Marketer puede canjear mVouchers también en sus propias compras en los establecimientos comerciales. Al canjear el mVoucher, el afiliado recibe las ventajas de compra que correspondan al establecimiento comercial según el precio total de la compra y de acuerdo con las Condiciones Generales de afiliados a Cashback World. No se asignarán más Shopping Points en el Plan de Compensación de Lyconet al canjear los mVouchers.

4.3.2.2 El canje del mVoucher en las compras propias se realiza automáticamente en los establecimientos comerciales. Al canjear los mVouchers, al Marketer no se le contabilizan en el Plan de Compensación de Lyconet los Shopping Points por sus compras en los establecimientos comerciales, sino como ventaja financiera para el Marketer pero con un máximo equivalente al importe del saldo que quede en el mVoucher.

4.3.3 Canje por las compras de los clientes** del Marketer

4.3.3.1 El mVoucher del Marketer también puede canjearse por las compras de sus clientes** en los establecimientos comerciales. En este caso, al canjear el mVoucher, el cliente recibirá las ventajas de compra o de afiliado del establecimiento comercial por el total de la compra, de acuerdo con las Condiciones Generales de afiliados a Cashback World o a Lyoness.

4.3.3.2 También en este caso, el canje del mVoucher se realiza de forma automática. Al canjear los mVouchers, al Marketer no se le contabilizan en el Plan de Compensación los Shopping Points por las compras de sus clientes en los establecimientos comerciales, sino como ventaja financiera para el Marketer pero con un máximo equivalente al importe del saldo que quede en el mVoucher.

4.3.4 Activación automática del la función Re-Cash

La función Re-Cash estará activa para todos los Marketers. Esto significa, que todos los mVoucher que adquiera un Marketer, tanto en sus propias compras o en las compras de sus clientes, se canjearán automáticamente mediante Re-Cash, siempre que el Marketer no las emplee en otros fines definidos previamente (para Marketing de acuerdo con la cláusula 4.1 o Material de acuerdo con la cláusula 4.2).

4.4 Validez del mVoucher

4.4.1 Incluso en caso de haber rescindido el Acuerdo Lyconet, el Marketer podrá canjear los mVouchers adquiridos según se establece en estas Condiciones Adicionales, en la medida en que siga participando en el Cashback World Program. En caso de finalización de la participación en el Cashback World Program, los mVouchers se perderán y no se recibirá compensación alguna.

4.4.2 Los mVoucher caducan 5 años después de haber sido adquiridos por el Marketer.

*Las compras de los eVouchers se equiparán en este sentido a las compras realizadas en los establecimientos comerciales, por lo que no se mencionarán por separado.

** Se denomina cliente de un Marketer a todo aquel afiliado registrado en el Programa de fidelización de Lyoness (versión noviembre de 2014) o en el Cashback World Program que pertenezca a su Lifeline, hasta llegar al siguiente Marketer, que no ha firmado el Acuerdo Lyconet y, por tanto, no es Marketer.

5 Devolución de mVouchers

- 5.1 El Marketer podrá realizar la devolución de los mVouchers hasta 30 días a contar desde el pedido. La devolución se realizará por el 100% menos la proporción del mVoucher que se haya empleado o transferido.
- 5.2 Salvo la excepción de la cláusula 5.1., el Marketer no podrá realizar la devolución del mVoucher.
- 5.3 La garantía legal no se verá afectada. Las reclamaciones por defectos prescriben en el plazo de un año tras la compra del mVoucher.

6 Modificaciones

Para que la modificación de estas condiciones sea válida, será necesario un acuerdo escrito o una confirmación escrita de myWorld. Se entenderá que entre las partes no se han realizado acuerdos verbales.

7 Elección de la ley y jurisdicción

- 7.1 Estas condiciones adicionales están sujetas al derecho austriaco, quedando excluidas las normas internacionales de derecho privado y la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.
- 7.2 La competencia exclusiva para cualquier litigio derivado de este Acuerdo será los tribunales que correspondan a la sede central de Lyconet.
- 7.3 Las disputas que surjan de estas Condiciones de uso primero se resolverán por las partes a través de la resolución de conflictos. Si tales negociaciones no llegan a un acuerdo en el plazo de tres meses, ambas partes acuerdan resolver las disputas utilizando la mediación. De común acuerdo se establecerá el registro de los problemas, la selección de los mediadores registrados en el Ministerio Federal de Justicia (ZivMediatG) y el establecimiento del procedimiento. En caso de no alcanzar un acuerdo sobre la elección del mediador o sobre el contenido de las disputas, podrán iniciarse los procedimientos legales apropiados un mes después del fracaso de las negociaciones.

8 Disposiciones Generales

- 8.1 El Marketer no está autorizado a ceder a terceros el acuerdo para el pedido de mVouchers ni los derechos y obligaciones que corresponden al Marketer y a myWorld, derivados de estas condiciones, sin el consentimiento previo por escrito de myWorld, ni a transferirlos de ninguna otra forma, ni siquiera en el marco de la sucesión a título universal. En caso de defunción del Marketer, las relaciones contractuales existentes entre él y el Grupo myWorld pasarán a sus herederos de conformidad con el derecho de sucesiones vigente.
- 8.2 Queda excluido el derecho del Marketer a compensar los créditos propios con myWorld o Lyconet.
- 8.3 Si alguna estipulación de estas condiciones adicionales fuera o resultara ser total o parcialmente nula o no aplicable, ello no afectará a la validez o ejecución del resto de las estipulaciones.

*Las compras de los eVouchers se equiparán en este sentido a las compras realizadas en los establecimientos comerciales, por lo que no se mencionarán por separado.

** Se denomina cliente de un Marketer a todo aquel afiliado registrado en el Programa de fidelización de Lyonesse (versión noviembre de 2014) o en el Cashback World Program que pertenezca a su Lifeline, hasta llegar al siguiente Marketer, que no ha firmado el Acuerdo Lyconet y, por tanto, no es Marketer.