

# ENTERPRISE CLOUD 2 (EC2)

## Programa de incentivos para Lyconet Marketers activos

Inicio oficial: 01.02.2019

### Potencial de la EC2

La Enterprise Cloud 2 aúna todos los periodos de participación en la Enterprise Cloud, anteriores y subsiguientes, de acuerdo con su período de validez correspondiente.

- todos los Shopping Points (SP) de las Customer Clouds existentes generados por clientes internacionales sin patrocinador siempre que los Limited Edition Discount Vouchers (LEDV) correspondientes y las autorizaciones relativas a los mismos se incorporen a la Enterprise Cloud, así como los Shopping Points de todos los clientes internacionales sin patrocinador de aquellos países en los que aún no se haya iniciado ningún Customer Cloud Program:
  - SP generados por clientes de Cashback World
  - SP generados por clientes de las grandes cooperaciones
  - SP generados por clientes de las cooperaciones con Key Account
  - SP generados por clientes de otras grandes cooperaciones
- así como los beneficios acumulados de myWorld Enterprise Ltd. Part Floor 3 40 Bank Street Canary Wharf E14 5NR, Londres en forma de Shopping Points.

### Ventajas de la EC2

Los beneficios acumulados de la empresa mencionada anteriormente se registrarán en euros y se convertirán en la cantidad correspondiente de Shopping Points. El volumen resultante de SP se reparte proporcionalmente entre todos los usuarios de Limited Edition Discount Vouchers para la Enterprise Cloud, es decir, entre los Lyconet Marketers participantes.

### Los siguientes Lyconet Marketers tienen derecho a participar:

- Todos los Lyconet Marketers a nivel mundial que asimismo sean usuarios de un Limited Edition Discount Voucher (EC2)
- No se generan gastos adicionales por participar en la EC2.

### Limited Edition Discount Voucher (LEDV)

- Disponibles a partir de: 02/10/2018
- Cantidad total: 133.333
- Número máximo por Lyconet Marketer: 3 LEDV\* + 1 LEDV Small
- Número máximo por Merchant Marketer (Lyconet Marketers con Acuerdo de establecimiento comercial activo): 4 LEDV\* + 1 LEDV Small
- Precio por LEDV: 1.500€
- Valor canjeable (el valor neto del pedido puede ser canjeado al 100%)
- SP Career: 1.500 SP por LEDV
- SP Balance: 150 SP por LEDV (reserva automática en la rotación de países en la BC1)
- Participación en la distribución de SP de la EC2: (1/133.333 por LEDV)

### Requisitos para la compra: \*\*

- Premium Lyconet Marketer con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance Personal o
- Lyconet Marketer con 2.400 SP para el Balance Program con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance Personal o
- Merchant Marketer (Lyconet marketer con Acuerdo de establecimiento comercial activo) con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance Personal

### Limited Edition Discount Voucher (LEDV Small)

- Disponibles a partir de: 02/10/2018
- Cantidad máxima por Lyconet Marketer: 1\*\*\*
- Precio por LEDV Small: 500€
  - Valor canjeable (el valor neto del pedido puede ser canjeado al 100%)
  - SP Career: 500 SP por LEDV Small
  - Ningún SP para el Balance Program
  - Participación en la distribución de SP de la EC2: (1/3 participación de un LEDV)
- Requisitos para la compra:\*\*
  - Lyconet Marketer con 350 SP para el Balance Program con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance Personal o
  - Lyconet Marketer que cumpla los requisitos para la adquisición de un LEDV

\* Todos los Lyconet Marketers así como los Merchant Marketers (Lyconet Marketers con Acuerdo de establecimiento comercial activo) que hayan realizado unas compras finalizadas por importe de al menos 2.000€ con su ID de afiliado durante el último mes de producción o en el mes actual (el valor deberá alcanzarse en uno de los dos meses de producción) Se tendrán en cuenta tanto las compras propias como las de los clientes de los Lyconet Marketers. Tendrán derecho a solicitar una cantidad máxima de 4 LEDV (Lyconet Marketers) o 6 LEDV (Merchant Marketers).

\*\* En el caso de los países IN, US, CA, MX, NZ y AU se aplicarán otros criterios.

\*\*\* Supeditado a las promociones

# ENTERPRISE CLOUD 2 (EC2)

## Programa de incentivos para Lyconet Marketers activos

Inicio oficial: 01.02.2019

### Asignación según la actividad

La asignación proporcional del volumen de SP de la EC se realizará siempre que los participantes en la EC en el periodo a calcular (desde el inicio al final del programa) estuviesen activos como Lyconet Marketers. Por actividad se entiende haber alcanzado el derecho a bonificación mediante 50 SP en un mes de producción. El cálculo de la asignación se basa en los anteriores meses de producción. Las participaciones de los meses de producción durante los cuales el participante no se encontraba activo se repartirán entre los participantes activos del mismo periodo.

### Asignación de Shopping Points

La asignación inicial de Shopping Points se llevará a cabo 48 meses tras el inicio del programa. El volumen acumulado en la EC se repartirá entre los participantes activos. Cada Lyconet Marketer podrá elegir entre dos variantes para la distribución.

#### Triple de Shopping Points para la carrera:

La participación en la EC será el triple de la cantidad de Shopping Points para la carrera.

SP

Ejemplo:

**Participación en la EC: 50 SP**

**Ventajas para el Lyconet Marketer: 150 SP para la carrera**

#### Distribución sencilla

La participación en la EC se distribuirá en la misma cantidad de Shopping Points para la carrera como de Shopping Points para la Balance.

SP

Ejemplo:

**Participación en la EC: 50 SP**

**Ventajas para el Lyconet Marketer: 50 SP para la carrera y 50 SP para la Balance**

El mes siguiente a la asignación inicial comenzará la asignación mensual de Shopping Points. Para la asignación mensual puede seleccionarse una de las variantes de la asignación inicial.

### Finalización del EC2 Program

El EC Program finalizará 96 meses tras su inicio y con ello finalizará la asignación mensual de Shopping Points. Para todos los Lyconet Marketers que estén activos en el EC Program al menos un 80% del periodo de su participación (periodo de cálculo máximo desde el inicio hasta el fin del programa), el programa se extenderá automáticamente por un año. Este proceso se repetirá los años siguientes hasta su revocación.

\* Todos los Lyconet Marketers así como los Merchant Marketers (Lyconet Marketers con Acuerdo de establecimiento comercial activo) que hayan realizado unas compras finalizadas por importe de al menos 2.000€ con su ID de afiliado durante el último mes de producción o en el mes actual (el valor deberá alcanzarse en uno de los dos meses de producción. Se tendrán en cuenta tanto las compras propias como las de los clientes de los Lyconet Marketers, tendrán derecho a solicitar una cantidad máxima de 4 LEDV (Lyconet Marketers) o 6 LEDV (Merchant Marketers).

\*\* En el caso de los países IN, US, CA, MX, NZ y AU se aplicarán otros criterios.

\*\*\* Supeditado a las promociones