



**Conviértase en PATROCINADOR de la
CUSTOMER CLOUD**
¡y benefíciase de los Shopping Points
de MILES DE CLIENTES!

VENTAJAS PARA PATROCINADORES DEL CUSTOMER CLOUD



¿CÓMO ME CONVIERTO EN PATROCINADOR DE LA CUSTOMER CLOUD?

- ✓ Todos los Marketers a nivel mundial
- ✓ Propietario de los Vales de descuento de Edición Limitada correspondientes



No se generarán gastos adicionales por convertirse en patrocinador de la Customer Cloud. Para convertirse en patrocinador es necesario realizar un pedido de un vale de descuento de Edición Limitada. Número máximo por Marketer: 4 LEDV + 1 LEDV Small y por Merchant Marketer (establecimientos comerciales con Acuerdo de establecimiento comercial activo) : 6 + 1 LEDV Small

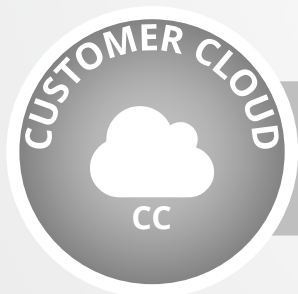
¿QUÉ VENTAJAS OFRECEN LOS VALES DE DESCUENTO EDICIÓN LIMITADA?

- ✓ **Valor canjeable:**
Valor neto del pedido (puede ser canjeado al 100%)
- ✓ **Shopping Points para la Career:**
(al igual que con los vales de descuento)
- ✓ **Shopping Points para el Balance*:**
(150 SP)
- ✓ **Shopping Points del Cloud:**
Asignación proporcional



¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS PARA ADQUIRIR UN LEDV?

- ✓ **Opción 1:** Premium Marketer con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal
u
- ✓ **Opción 2:** 2.400 SP para el Balance Program con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal
u
- ✓ **Opción 3:** Establecimientos comerciales con Acuerdo de establecimiento comercial activo, Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal
u
- ✓ **Opción Small*:** Marketer con 350 SP con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal o



El Marketer sólo tiene que cumplir con uno de los tres requisitos mencionados:



DIFERENCIA: DISCOUNT VOUCHER – LEDV



1.500€ / 500€
Discount Voucher
(estándar)

Valor canjeable = Valor del pedido
SP Career = 1.500 SP / 500 SP
SP Balance = 1.500 SP / 500 SP



1.500€ / 500€
Discount Voucher
(Edición Limitada)

Valor canjeable = Valor del pedido
SP Career = 1.500 SP / 500 SP
SP Balance = 150 SP en la BC 1*
SP Cloud = Asignación proporcional



Para los dos tipos de vales de descuento existen las mismas posibilidades de canje

EVOLUCIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS SHOPPING POINTS

Registro para la
Customer Cloud correspondiente

0

32 / 36 Meses

72 meses

Comienzo
del
programa



Asignación inicial de los
Shopping Points

Los primeros **1.500** o **500 Shopping Points de la CC** serán canjeados por 1.500€ o por 500€ en vales de descuento y pagados (si no hay vales disponibles, se generarán **Units personales + Shopping Points para Career**)

y
todos los demás Shopping Points
generan **Units personales**
(+ **Shopping Points para Career**)

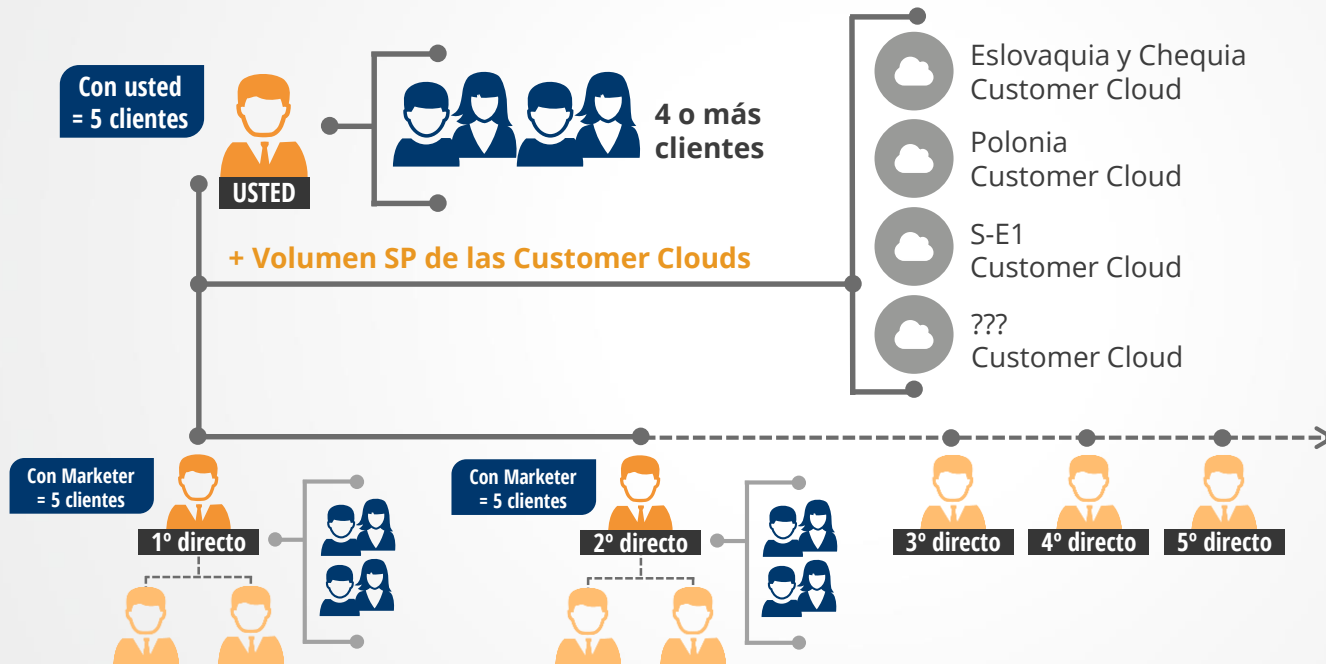
Asignación mensual
de los Shopping Points

Shopping Points mensuales
generan **Units personales**
(+ **Shopping Points para Career**)
o
pueden ser canjeados por vales de
descuento y pagados

Fin del
programa

Nueva edición
de los vales de
descuento Edición
Limitada es posible

AMPLÍE SU NETWORK CON EL VOLUMEN DE SP DE LAS CUSTOMER CLOUDS



DIFERENCIA: LEDV – LEDV SMALL



1.500€
Limited Edition
Discount Voucher

Valor canjeable = Valor del pedido

SP Career = 1500 SP

SP Balance = 150 SP en la BC 1

SP Cloud = Asignación proporcional



500€
Limited Edition
Discount Voucher Small

Valor canjeable = Valor del pedido

SP Career = 500 SP

SP Balance = 0 SP

SP Cloud = Asignación proporcional
(1/3 de un LEDV)

DATOS SOBRE EL LEDV SMALL

- ✓ **Precio:** 500€
- ✓ **SP for Career:** 500
- ✓ **SP para Balance:** 0
- ✓ **Número máximo por Marketer:** 1
- ✓ **Número máximo por Marketer incluido LEDV:** 4 o 6 LEDV + 1 LEDV Small
- ✓ **Validación:** 1/3 de un Limited Edition Discount Voucher 1.500€





Lyconet
YOUR SHOPPING NETWORK