

CONDICIONES ADICIONALES PARA LOS VALES DE DESCUENTO

Versión: marzo de 2018

1. **Ámbito de aplicación**

Estas condiciones adicionales para los vales de descuento de Lyoness establecen, junto con las Condiciones Generales de contrato para Afiliados Lyoness y el Acuerdo Lyconet para operadores independientes de Lyconet [independent Lyconet Marketers] (en adelante, los "Marketers") en su versión vigente en cada momento (en adelante, el "Acuerdo Lyconet"), los derechos y obligaciones del Marketer en relación con la adquisición de vales de descuento de Lyoness. Las siguientes estipulaciones constituyen la base para entender los conceptos del Acuerdo Lyconet y de las Condiciones Generales de Lyoness.

2. **Compra de vales de descuento**

2.1 Sólo los Marketers pueden comprar vales de descuento en Lyoness Europe AG, con sede en CH-9470 Buchs, Bahnhofstraße 22 (en adelante, "Lyoness"). Esta posibilidad no está disponible para Afiliados a Lyoness que no hayan firmado ningún Acuerdo Lyconet. Lyoness se reserva el derecho a denegar pedidos de vales de descuento si lo considera oportuno.

2.2 El vale de descuento de Lyoness, que se puede obtener online en www.lyoness.com y que sirve especialmente para fines de marketing o para el canje en las compras en establecimientos comerciales (online, offline) de acuerdo a estas Condiciones Adicionales. El vale de descuento no se puede utilizar directamente en las compras en establecimientos comerciales. No se puede exigir el total o el parcial reembolso en efectivo del vale de descuento.

3. **Asignación de Shopping Points**

3.1 El Marketer obtiene en la compra de vales de descuento los Shopping Points resultantes para su valoración en el Lyconet Compensation Plan (Anexo 1 del Acuerdo Lyconet), es decir, aparecen abonados en el Balance Program así como en el Career Program. Los Shopping Points resultantes de la compra de un vale de descuento están identificados antes de la finalización del proceso de compra.

3.2 En la compra de vales de descuento no se concede al Marketer Cashback ni Shopping Points para Deals.

3.3 En el cobro del vale de descuento el Marketer recibe únicamente el Cashback correspondiente de ese establecimiento comercial, así como los Shopping Points para Deals en función del importe total de la compra. No se producirá, por lo tanto, otros abonos en la cuenta de los Shopping Points en el Compensation Plan con el cobro del vale de descuento.

3.4 El Bono Amigo se acumula con el canje del vale de descuento tal como se indica en el apartado 8.1.3 de las Condiciones Generales de Lyoness.

4. **Validez del vale de descuento**

4.1 Los vales de descuento adquiridos se pueden utilizar hasta el momento de su cobro total en forma de importes parciales si los establecimientos comerciales han cobrado el importe de la venta. El descuento porcentual y con ello el valor de cobro del vale de descuento es diferente según cada establecimiento comercial y se puede consultar en www.lyoness.com en la página de detalles del establecimiento comercial una vez iniciada sesión (véase el apartado 6).

4.2 Al término del Acuerdo Lyconet, el Marketer podrá cobrar los vales de descuento adquiridos según las Condiciones Adicionales, siempre que participe en el Programa de Fidelización de Lyoness. En el caso de finalizar su participación en el Programa de Fidelización de Lyoness, los vales de descuento caducarán sin que Lyoness esté obligada a indemnizar por ellos o a reembolsarlos.

4.3 Los vales de descuento caducan, en todo caso, 5 años después de finalizar el año en el que se adquirieron.

5. **Utilización de vales de descuento**

5.1 Marketing.

5.1.1 Los vales de descuento son transferibles gratuitamente, es decir, el Marketer puede regalar el vale de descuento a cualquier otro Afiliado, pero no está permitida su reventa. El Marketer puede utilizar los vales de descuento como medio de promoción para sus actividades comerciales (para captar nuevos Afiliados o reactivar a los ya existentes). El Marketer deberá informar expresamente al receptor del vale de descuento sobre las disposiciones del apartado 6.

5.1.2 El Marketer no obtiene Cashback, ni Shopping Points para Deals y tampoco Shopping Points valorados en el Lyconet Compensation Plan (anexo 1 del Acuerdo Lyconet), cuando quien recibe el regalo canjea su vale de descuento en sus compras en establecimientos comerciales.

5.2 Canje por compras propias en establecimientos comerciales

El Marketer también puede canjear los vales de descuento en sus propias compras en establecimientos comerciales según el apartado 6. El canje se produce de forma automática con la compra en establecimientos comerciales. Con el canje del vale de descuento, al Marketer no se le contabilizan los Shopping Points de su compra en establecimientos comerciales dentro del Lyconet Compensation Plan (Anexo 1 del Acuerdo Lyconet), sino que se le abonará como ventaja al Marketer de acuerdo con el apartado 8.4 de las Condiciones Generales, cuyo valor máximo será el equivalente al del vale de descuento canjeado.

6. Canje del vale de descuento

6.1 El canje del vale de descuento depende del importe de las condiciones que haya acordado Lyoness con el establecimiento comercial seleccionado. El porcentaje de descuento puede consultarse en la página de detalle de los establecimientos comerciales en www.lyoness.com una vez iniciada la sesión. Del importe de la compra y del correspondiente porcentaje de descuento identificado se obtiene el valor de la deducción del vale de descuento. Sólo por este valor se puede utilizar el vale de descuento en compras en establecimientos comerciales. La diferencia tiene que ser abonada. En ningún caso se puede comprar sin realizar un pago adicional con el vale de descuento en establecimientos comerciales.

6.2 El canje del vale de descuento se produce de manera automática después de la compra en un establecimiento comercial y de la liquidación de la transacción.

6.3 En el caso de un canje parcial del vale de descuento, disminuye su contravalor original por el correspondiente importe del canje.

7. Devolución de los vales de descuento

Los vales de descuento no podrán ser devueltos y, en principio, no se reembolsará ninguna cantidad pagada. La garantía legal no se ve afectada. Las reclamaciones por defectos prescriben en el plazo de un año tras la compra del vale de descuento.

8. Modificaciones

8.1 Para que sea válida la modificación de estas condiciones será necesario un acuerdo escrito o una confirmación escrita de Lyoness. Se confirma que entre las partes no existen acuerdos verbales.

9. Elección de la legislación aplicable y jurisdicción

9.1 Estas Condiciones Adicionales están sujetas al derecho material suizo, quedando excluida la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.

9.2 La competencia exclusiva para cualquier litigio derivado de estas condiciones adicionales o relacionado con ellas le corresponde a los tribunales de Buchs, en el cantón de St. Gallen (Suiza).

9.3 Si el proceso judicial no va precedido de un acto de mediación estatal, antes de iniciar cualquier proceso judicial, las partes estarán obligadas a realizar un acto de mediación amistosa en la sede de Lyoness Europe AG en CH-9470 Buchs (Suiza).

10. Disposiciones generales

10.1 El Marketer no está autorizado a ceder a terceros el acuerdo para la compra de vales de descuento ni los derechos y obligaciones que corresponden a las partes, derivados de estas condiciones, sin el consentimiento previo por escrito de Lyoness, ni a transferirlos de ninguna otra forma, ni siquiera en el marco de la sucesión a título universal. No obstante, si el Marketer fallece, las relaciones contractuales existentes entre él y el Grupo Lyoness pasarán a sus herederos de conformidad con el derecho de sucesiones vigente.

10.2 Queda excluido el derecho del Marketer a compensar las cuentas con deudas de Lyoness.

10.3 Si alguna disposición de estas condiciones adicionales fuera o resultara ser total o parcialmente nula o inejecutable, ello no afectará a la validez o ejecución del resto de las disposiciones.