

# SOUTH-EAST 1 CUSTOMER CLOUD (S-E1CC)



La Customer Cloud South-East 1 (S-E1CC) reúne a todos los clientes húngaros, rumanos, búlgaros y griegos que carecen de patrocinador.

## Potencial del cliente S-E1CC:

- Clientes de la página web Lyoness
- Clientes de las cooperaciones White Label
- Clientes de las cooperaciones de Key Account
- Clientes de otras cooperaciones

## Ventajas de la S-E1CC

Los clientes de la S-E1CC generan con sus compras cada mes Shopping Points (SP). El volumen de SP resultante se reparte proporcionalmente entre los patrocinadores (los Marketers participantes) de la Customer Cloud South East 1.

## Los siguientes Lyconet Marketers tienen derecho a participar:

- Todos los Marketers a nivel mundial
- Portador de los vales de descuento de Edición Limitada (S-E1CC)

No se generan gastos adicionales por convertirse en patrocinador de la S-E1CC.

## Limited Edition Discount Voucher (LEDV)

- Disponibles a partir de: 25/07/2016
- Cantidad total: 24.888
- Número máximo por Marketer: 4 LEDV + 1 LEDV Small
- Número máximo por Merchant Marketer (establecimientos comerciales con Acuerdo de establecimiento comercial activo): 6 + 1 LEDV Small
- Precio por cada LEDV: 1.500€ (o bien conversión a la moneda local)
  - Valor canjeable (el valor neto del pedido puede ser canjeado al 100%)
  - SP Career: 1.500 SP por LEDV
  - SP Balance: 150 SP por LEDV (1x BC1 – National Hungría, 1x BC1 – National Rumanía, 1x BC1 National Grecia)
  - SP Cloud: Asignación proporcional (1/24.888 por LEDV)
- Requisitos para la compra:
  - Premium Marketer con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal o
  - Marketer con 2.400 SP para el Balance Program con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal o
  - Establecimientos comerciales con Acuerdo de establecimiento comercial activo, Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal

## Limited Edition Discount Voucher (LEDV Small)

- Número máximo por Merchant Marketer (establecimientos comerciales con Acuerdo de establecimiento comercial activo): 1 LEDV Small
- Precio por cada LEDV Small: 500€ (o bien conversión a la moneda local)
  - Valor canjeable (el valor neto del pedido puede ser canjeado al 100%)
  - SP Career: 500 SP por LEDV Small
  - Ningún SP para el Balance Program
  - SP Cloud: Asignación proporcional (1/3 de un LEDV)
- Requisitos para la compra:
  - Marketer con 350 SP con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal o
  - Marketer que cumple los requisitos para la adquisición de un LEDV

## Inicio del Programa S-E1CC

Del 25/07/2016 al 12/12/2016 se implantará la parte técnica y de infraestructura del S-E1CC. El comienzo oficial tendrá lugar el 12/12/2016. Se convertirán en parte de la S-E1CC los clientes registrados sin patrocinador (también de registros anteriores al 25/07/2016). El volumen de SP se acumulará a partir del 25/07/2016 para los patrocinadores de la S-E1CC.

## Asignación inicial de los Shopping Points

A partir del 16/12/2019 se llevará a cabo la asignación inicial de los Shopping Points. Se canjearán y abonarán los primeros 1.500 o bien 500 Shopping Points para los LEDV o LEDV Small de la S-E 1 CC por vales descuento por un valor máximo de 1.500€ o 500€ (o bien conversión a la moneda local). Si en este momento no hay vales de descuento disponibles, al Marketer se le adjudicará el volumen SP (SP Balance para su libre registro + SP Career). Si en el momento de la asignación inicial hay disponible un valor inferior a un vale de descuento de 1.500€ o 500€, este valor será canjeado y pagado. La diferencia le será asignada al Marketer como volumen SP (SP Balance para su libre registro + SP Career).

## Asignación mensual de los Shopping Points

A partir de enero de 2020 comienza la asignación mensual de los Shopping Points. Los Shopping Points mensuales de la S-E1CC generan volumen SP (SP Balance para su libre registro + SP Career) o, si hay disponibles, pueden ser canjeados por vales de descuento y pagados.

## Fin del programa

El 15/12/2022 finaliza el Programa S-E1CC y con ello la asignación mensual de los Shopping Points. La reanudación del Programa S-E1CC está planificada para el 16/12/2022. Los participantes del primer programa tendrán la posibilidad de pedir de nuevo los vales de descuento de Edición Limitada (S-E1CC). Si no se hace uso de esta posibilidad, estos vales estarán a disposición de otros Marketers.





**Conviértase en PATROCINADOR de la  
POLONIA CUSTOMER CLOUD  
¡y benefíciase de los Shopping Points  
de MILES DE CLIENTES!**

La siguiente información contiene las condiciones oficiales y exclusivas definidas por Lyoness para la participación en la Polonia Customer Cloud.

Información diferente a ésta no ha sido autorizada por Lyoness y por tanto no es vinculante.

La adquisición del vale de descuento Edición Limitada da derecho a la participación limitada en la PLCC para el período de 72 meses. Lyoness no se hace responsable de la cantidad ni del alcance de ventajas en efectivo y no en efectivo que puedan generarse por la participación en la PLCC.

La cantidad de vales de descuento Edición Limitada está limitada a 33.888 unidades. Lyoness no se hace responsable de pedidos retrasados. Por ID de afiliado autorizada es posible la adquisición de un máximo de tres vales de descuento Edición Limitada.

# ¿QUÉ ES LA POLONIA CUSTOMER CLOUD?

**Cientes de la Lyonesse Platform**

(XXX.XXX clientes/fans potenciales sin patrocinador)

**Cientes de cooperaciones con el fútbol**

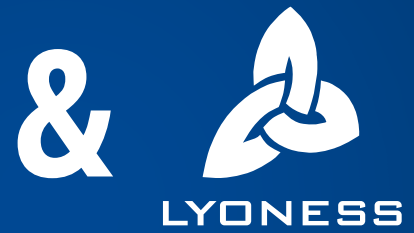
(XXX.XXX clientes/fans potenciales sin patrocinador)



SAMPLES



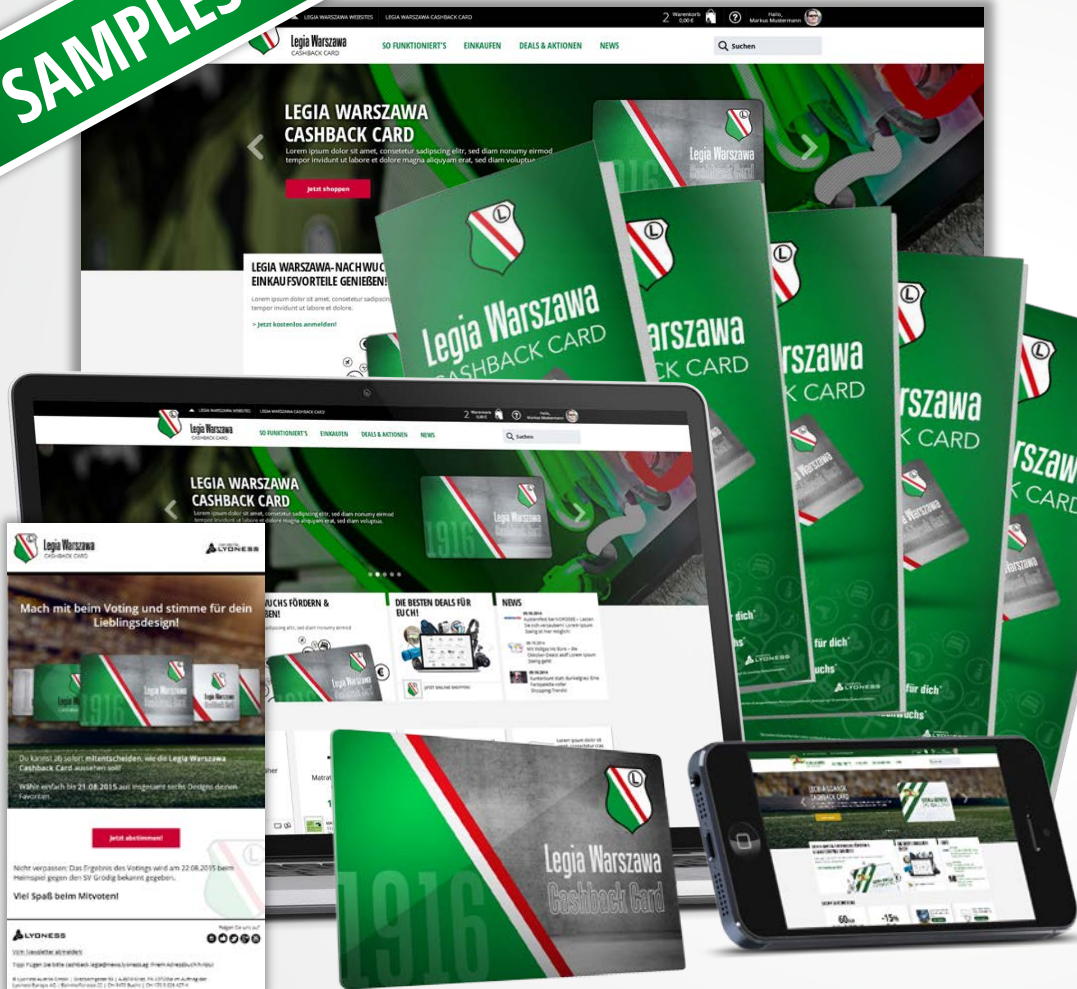
# POWERFUL PARTNERS



## FACTS:

- Name: LECH Poznań
- City: Poznań
- Established: 1922
- Fancards: 150.000
- Fans: 6.900.000

SAMPLES



# POWERFUL PARTNERS



&

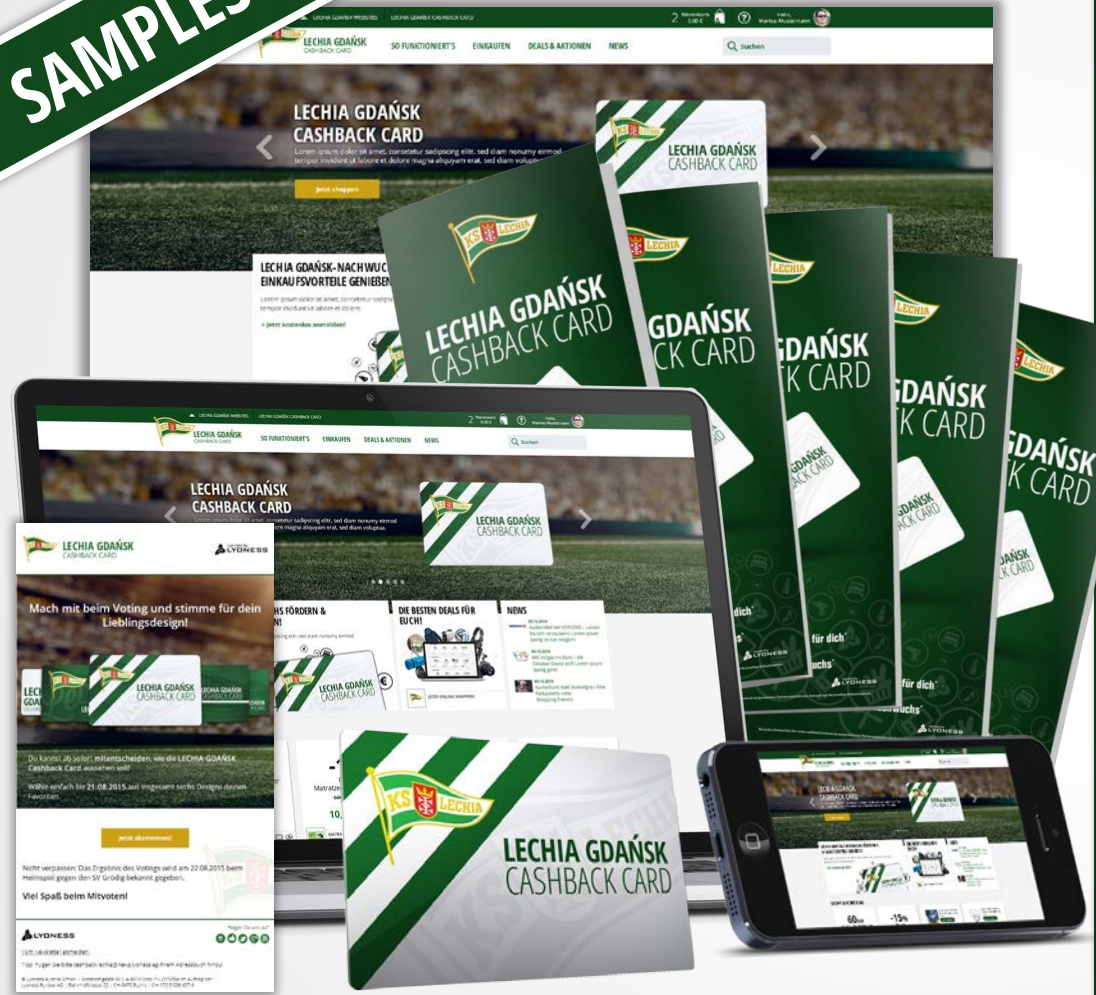


LYONESS

## FACTS:

- Name: LEGIA Warszawa
- City: Warszawa
- Established: 1916
- Fancards: 300.000
- Fans: 5.500.000

SAMPLES



# POWERFUL PARTNERS



&



LYONESSE

## FACTS:

Name: LECHIA Gdańsk  
 City: Gdańsk  
 Established: 1945  
 Fancards: 145.000  
 Fans: 3.200.000

# ¿QUÉ ES LA POLONIA CUSTOMER CLOUD?

## Cientes de la Lyonesse Platform

(XXX.XXX clientes/fans potenciales sin patrocinador)

## Cientes de cooperaciones con el fútbol

(XXX.XXX clientes/fans potenciales sin patrocinador)

## Cientes de cooperaciones con Key Account

(XXX.XXX clientes potenciales de Cashback Program sin patrocinador)

## Cientes de otras cooperaciones

(XXX.XXX clientes potenciales de Cashback Program sin patrocinador)



# ¿QUÉ VENTAJAS TIENEN LOS PATROCINADORES CON LA POLONIA CUSTOMER CLOUD?



# ¿CÓMO ME CONVIERTO EN PATROCINADOR DE LA POLONIA CUSTOMER CLOUD?

- ✓ Todos los Marketer a nivel mundial
- ✓ Vales de descuento Edición Limitada (PLCC)



No se generan gastos adicionales para convertirse en patrocinador de la Polonia Customer Cloud. Haciendo un pedido del vale de descuento Edición Limitada automáticamente se convierte en patrocinador. Por Marketer sólo son posibles como máximo tres vales de descuento Edición Limitada (patrocinador triplicado)

# ¿QUÉ REQUISITOS EXISTEN PARA LA COMPRA DE LOS VALES DE DESCUENTO EDICIÓN LIMITADA?

- ✓ **Opción 1\*:** Premium Marketer con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal  
u
- ✓ **Opción 2\*:** 2400 SP para el Balance Program con Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal  
u
- ✓ **Opción 3\*:** Establecimientos comerciales con Acuerdo de establecimiento comercial activo, Easy Shop PLUS activo y 1 Unit reservada en el Balance personal



El Marketer sólo tiene que cumplir con uno de los tres requisitos mencionados.



# ¿QUÉ VENTAJAS OFRECEN LOS VALES DE DESCUENTO EDICIÓN LIMITADA?

- ✓ **Valor canjeable:**  
Valor neto del pedido (puede ser canjeado al 100%)
- ✓ **Shopping Points para la Career:**  
(al igual que con los vales de descuento)
- ✓ **Shopping Points para el Balance:**  
150 SP (Balance Category 1 – National Polonia)
- ✓ **Shopping Points del Cloud:**  
Asignación proporcional



Para los vales de descuento Edición Limitada se abonarán exclusivamente 150 Shopping Points para el Balance Program National Polonia en BC 1.



# DIFERENCIA: VALE DE DESCUENTO – VALE DE DESCUENTO EDICIÓN LIMITADA



**1.500€**  
**Vale de descuento**  
**(estándar)**

**Valor canjeable** = Valor del pedido  
**SP Career** = 1500 SP  
**SP Balance** = 1500 SP



**1.500€**  
**Vale de descuento**  
**(Edición Limitada)**

**Valor canjeable** = Valor del pedido  
**SP Career** = 1500 SP  
**SP Balance** = 150 SP en la BC 1 (PL-National)  
**SP Cloud** = Asignación proporcional



Para los dos tipos de vales de descuento existen las mismas posibilidades de canje

# EVOLUCIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS SHOPPING POINTS

**Registro de los afiliados**  
(Polonia Customer Cloud)

0

32 meses

72 meses

## Comienzo del programa

**3 Units nacionales**  
Balance Category 1  
(National Polonia)



## Asignación inicial de los Shopping Points

**Los primeros 1.500 Shopping Points de la PLCC** serán canjeados por 1.500€ en vales de descuento y pagados (si no hay vales disponibles, se generarán **Units personales + Shopping Points para Career**)  
y  
**todos los demás Shopping Points** generarán **Units personales (+ Shopping Points para Career)**

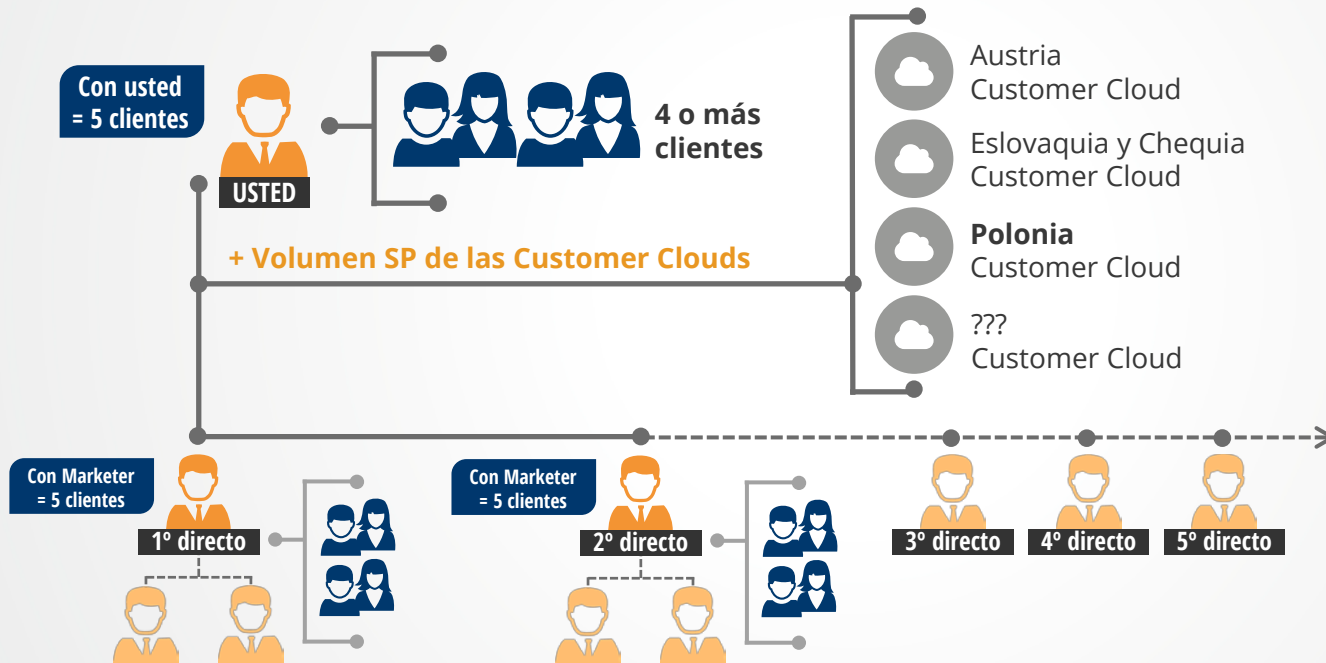
## Asignación mensual de los Shopping Points

**Shopping Points mensuales** generan **Units personales (+ Shopping Points para Career)**  
o  
pueden ser canjeados por vales de descuento y pagados

## Fin del programa

Nueva edición de los vales de descuento Edición Limitada es posible

# AMPLÍE SU NETWORK CON EL SP VOLUMEN DE LAS CUSTOMER CLOUDS





**Lyconet**  
YOUR SHOPPING NETWORK