



Global

COMUNICADO: Lyoness inicia una estrategia multimarca en todo el mundo

9/11/2014 - 8:01

GRAZ, Austria, November 9, 2014 /PRNewswire/ --

Lyoness ha implementado la estrategia multimarca anunciada previamente en todos los mercados. Desde el 8 de noviembre, el grupo de compañías ha diferenciado entre la marca "Lyoness" y la nueva marca de marketing de redes "Lyonet".

-- Referencia cruzada: Imagen disponible en la epa european pressphoto agency (<http://www.epa.eu>) y <http://www.presseportal.de/pm/80888>

Desde el 8 de noviembre, el grupo de compañías Lyoness globalmente activo consta oficialmente de dos marcas. Desde ahora, la marca "Lyoness" abarca dos de las tres áreas empresariales de la compañía: la comunidad de compras que abarca el sector y el país para los consumidores, que ahorran dinero cuando compran con Lyoness, y el programa de fidelidad para los comerciantes leales, que obtienen clientes leales con la ayuda de Lyoness. La nueva marca "Lyonet" abarca todas las actividades de marketing de red de la compañía. La nueva marca permite a la compañía desarrollar estrategias y servicios de comunicación específicos de grupo objetivo.

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20141109/714274>)

Programa especial "Xcite"

A partir del 8 de noviembre todos los interesados pueden ver el programa especial "Xcite" en el canal web de la compañía, Lyoness.TV. La compañía presenta todas las noticias sobre Lyoness y Lyonet en un programa de hora y media.

Proceso de cambio

Con la implementación mundial de la estrategia multimarca la compañía terminó una parte importante de reestructuración, que se había anunciado en el otoño de 2013.

Acerca de Lyoness

Lyoness Group se divide en tres áreas empresariales dentro de dos marcas: La marca Lyoness que integra la comunidad de compras y el programa de lealtad. Sus grupos objetivo son los consumidores que desean ahorrar dinero comprando con Lyoness (Cashback) y los comerciantes leales que desean usar un programa internacional de lealtad de múltiples sectores. La marca Lyonet integra todas las actividades de marketing en red de Lyoness Group. Sus grupos objetivo son las personas auto-empleadas y compañías. Lyoness Group está actualmente activa en 46 mercados en todos los continentes. Más de cuatro millones de miembros utilizan los beneficios de Lyoness en más de 40.000 comercios de fidelización en todo el mundo. Puede encontrar más información en <http://www.lyoness.com>.

Contacto:

Silvia Kelemen

Lyoness Group AG

tel: +43-664-85-55-241

e-mail: silvia.kelemen@lyoness.ag

Photo:

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20141109/714274>

Relacionados

[COMUNICADO: Lyoness amplía su implicación con el golf](#)

