

INFORMACIÓN DE PRENSA

LYONESS

Reembolso de dinero en cada compra.

CONTENIDO

01 - Un hombre, una idea	3
02 - Una idea que da la vuelta al mundo	4
03 - Números, fechas, hechos	5
04 - Filosofía, visión, valores	6
05 - Objetivos, expansión y desarrollo estratégicos	7
06 - Cuatro formas de comprar: Cuatro posibilidades de usar las ventajas de afiliado Lyoness	8
07 - Establecimientos comerciales internacionales	9
08 - Fundaciones Lyoness: Child & Family Foundation y Greenfinity Foundation	10
09 - Programa de Fidelización Lyoness	11
10 - Dirección de la empresa	12
11 - Estructura de la empresa	17
12 - Certificados	18

Información de contacto

Silvia Kelemen
Head of Public Relations
Lyoness Management GmbH
Tel.: +43-(0)664 85 55 241
Email: presse@lyoness.ag

UN HOMBRE, UNA IDEA

Hubert Freidl,
CEO de Lyoness International AG



Fecha de nacimiento:	29.01.1972
Formación:	Comercial
Hijos:	Dominic Miguel
Aficiones:	Tocar el piano, conducir quads tocar el acordeón

Hubert Freidl nació en 1972 en Graz. A la edad de 23 años se hizo autónomo y empleó sus capacidades personales y profesionales en el sector de venta de seguros y en el desarrollo de software personalizado para distribuidores en toda Europa. La constancia, y sobre todo su gran corazón, le han llevado al éxito con Lyoness.

La idea de Lyoness

La idea de Lyoness surgió un viernes por la tarde, cuando Hubert Freidl estaba en la caja registradora de una tienda de muebles. Allí le preguntó al personal de caja qué tendría que hacer para recibir más descuento por su compra. La respuesta fue: un importe de compra mayor significaría más descuento. Hubert Freidl empezó a tener las primeras ideas: ¿también puede ser con amigos y conocidos? ¿Cómo puedo beneficiarme junto con otras personas de estos descuentos? ¿Y estos descuentos pueden usarse también en otros comercios e incluso sectores para que se beneficie el mayor número de personas posible? Quizás se pudiera desarrollar un modelo por el que no sólo se pueda beneficiar uno mismo, sino también pudiera ayudar a otras personas que lo necesiten.

El exitoso hombre de negocios tiene la visión de establecer la Cashback Card como la tarjeta de ventajas más fuerte en todo el mundo. La idea: fundar una comunidad de compras con un potencial de compras tan alto que todos los afiliados reciban reembolso de dinero por sus compras. Su visión la comparten muchísimas personas, por eso la idea de Lyoness está presente en todo el mundo.

“Juntos somos fuertes”

“Lyoness no sólo ofrece una gran oportunidad única para todas las personas sino que la empresa puede conseguir mucho más gracias a su idea. Los afiliados y los establecimientos comerciales reconocen la fuerza que tienen en la comunidad y alcanzan juntos muchos éxitos.”, declara Hubert Freidl sobre la idea fundamental de Lyoness.

UNA IDEA QUE DA LA VUELTA AL MUNDO

La idea, una comunidad de compras. Alcanzamos un increíble volumen de compras gracias a la gran cantidad de afiliados que se reembolsan dinero en cada compra. Esta idea tuvo ya éxito desde el primer año. La empresa acababa de comenzar y ya entusiasmó a miles de personas en Austria.

Desde su fundación en julio de 2003, Lyoness se ha convertido en una empresa que es al mismo tiempo comunidad de compras, programa de fidelización para el comercio local, nacional e internacional, red social, posibilidad de generar ganancias para todos los implicados, apoyo en educación para los más necesitados y protectores del medio ambiente.

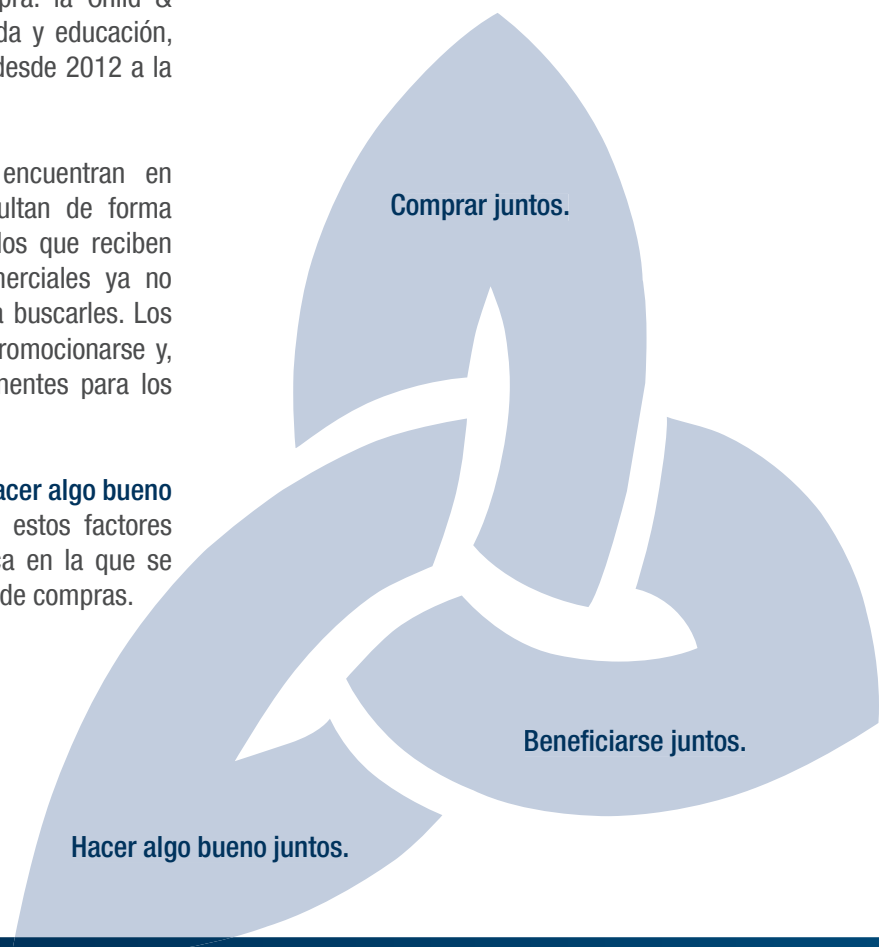
Esta idea funciona por un principio muy sencillo:

Reembolso de dinero en cada compra.

Los afiliados compran en establecimientos comerciales adheridos a Lyoness y se benefician de este principio. Se genera reembolso de dinero (reembolso inmediato de hasta un 2% de la suma total de la compra) en cada compra que realice en establecimientos comerciales Lyoness. Además, los afiliados Lyoness apoyan automáticamente dos fundaciones en cada compra: la Child & Family Foundation lleva a cabo proyectos de ayuda y educación, mientras que la Greenfinity Foundation se dedica desde 2012 a la protección del medioambiente y el clima.

También los establecimientos comerciales se encuentran en una situación única: los afiliados Lyoness consultan de forma activa aquellos establecimientos comerciales en los que reciben la ventaja de afiliado. Los establecimientos comerciales ya no tienen que buscar clientes sino que ellos vienen a buscarles. Los establecimientos comerciales ahorran dinero en promocionarse y, de esta forma, pueden conceder ventajas permanentes para los afiliados Lyoness.

Gracias a **“Comprar juntos. Beneficiarse juntos. Hacer algo bueno juntos.”**, Lyoness es una empresa que combina estos factores de forma ventajosa y así crea una situación única en la que se benefician todos los participantes en la comunidad de compras.



NÚMEROS, FECHAS, HECHOS

Lyonesse

Fundación:

julio de 2003

CEO:

Hubert Freidl

Afiliados:

3,3 millones

Empleados:

aprox. 1.000

Establecimientos comerciales:

36.000

Pyme:

32.000

Grupos comerciales:

700

Tiendas online:

4.000

Cashback Points:

200.000

Mercados:

Europa

33 Mercados

Austria, Alemania, Suiza, Hungría, Eslovaquia, República Checa, Bulgaria, Rumanía, Eslovenia, Serbia, Croacia, Polonia, Italia, Turquía, Inglaterra, Grecia, Irlanda, Países Bajos, Bélgica, Francia, Macedonia, Lituania, Suecia, España, Portugal, Chipre, Lituania, Finlandia, Bosnia-Herzegovina, Dinamarca, Montenegro, Estonia, Noruega

Norteamérica y Sudamérica

3 Mercados

EE.UU., Canadá, Brasil

Oriente Medio y África

3 Mercados

Sudáfrica, Qatar, Emiratos Árabes Unidos

Asia-Pacífico

6 Mercados

Hong Kong, Macao, Australia, Filipinas, Tailandia, Nueva Zelanda

Status: 11-2013

FILOSOFÍA, VISIÓN, VALORES

Nuestra visión

- Creamos más opciones de compra para afiliados en todo el mundo.
- Establecemos la Cashback Card como la tarjeta de ventajas más usada del mundo.
- Aspiramos no sólo a un equilibrio económico, sino también social (Child & Family Foundation) y ecológico (Greenfinity Foundation).

Nuestra filosofía

“Comprar juntos. Beneficiarse juntos. Hacer algo bueno juntos.”

En la comunidad podemos alcanzar mucho más. Nuestro interés se centra en la comunidad de compras, los establecimientos comerciales y en todos los afiliados que organizan su vida diaria con Lyoneess, además también en los numerosos proyectos de ayuda y educación, así como de protección del medioambiente que llevan a cabo las fundaciones Lyoneess.

Nuestra idea principal

“Juntos somos fuertes.”

Comunidad y cohesión son cosas esenciales en la vida. Por esta razón, es nuestro deseo construir la empresa como una gran comunidad (de compras), porque en Lyoneess el trabajo en equipo y el sentimiento de comunidad son la receta del éxito. Nos beneficiamos unos de otros con nuestras compras diarias y además automáticamente contribuimos a ayudar en la educación de los menos afortunados.

Nuestros valores

Respeto y reconocimiento

Para nosotros, la persona es el centro de interés. Le damos prioridad al respeto en todo lo que hacemos. Atendemos a las necesidades de nuestros afiliados y establecimientos comerciales y las tenemos en consideración en nuestra tarea empresarial.

Sinceridad y transparencia

Nuestra comunicación es transparente, consistente y abierta. Comunicamos e informamos de forma homogénea y comprensible, y usamos diferentes medios (revistas, Facebook, boletines informativos y muchos más) para estar en continuo contacto con nuestros afiliados y establecimientos comerciales.

Responsabilidad y sostenibilidad

Todos los implicados en la comunidad de compras actúan sobre la base de la responsabilidad y la sostenibilidad. Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad con la sociedad y con nuestro medioambiente y adaptamos nuestra tarea empresarial a nuestras responsabilidades.

OBJETIVOS, EXPANSIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO

Objetivos

- Convertir la Cashback Card en la tarjeta de ventajas más usada y con más fuerza del mundo.
- Crear la mayor red internacional de establecimientos comerciales y afiliados del mundo; más opciones de compra significa más reembolso de dinero para afiliados, más volumen de compras en los establecimientos comerciales y más apoyo para la Child & Family Foundation y Greenfinity Foundation.
- Apoyo en educación al mayor número de personas necesitadas posible y protección sostenible del medioambiente y del clima.

Expansión y desarrollo estratégico

- Hasta 2015 está planificada la expansión de la comunidad Lyoneess a 33 países en Europa, así como en Oriente Medio, África, Asia y Sudamérica.
- La red de afiliados alcanzará en 2015 un 5% de la población europea que usarán activamente la Cashback Card de Lyoneess.
- En 2020 será el número 1 en el mercado mundial.

Éxito a nivel internacional

En Austria, Alemania, Suiza, Hungría, Eslovaquia, República Checa, Bulgaria, Rumanía, Eslovenia, Serbia, Croacia, Polonia, Italia, Turquía, Gran Bretaña, Grecia, Irlanda, Países Bajos, Bélgica, Francia, Macedonia, Lituania, Suecia, España, Portugal, Chipre, Letonia, Finlandia, Bosnia-Herzegovina, Dinamarca, Montenegro, Estonia, Noruega, EE.UU., Canadá, así como en los Emiratos Árabes Unidos, en Sudáfrica, Qatar y en Brasil ya se ha posicionado Lyoneess con éxito. Entretanto Lyoneess ya ha podido introducirse en el continente asiático en Hong Kong y Macao así como en Australia, Filipinas, Nueva Zelanda y en Tailandia.

FORMAS DE COMPRAR

CUATRO POSIBILIDADES PARA GENERAR LA VENTAJA DE AFILIADO LYONESS

Cuando los afiliados compran con una de las cuatro formas de comprar de Lyonesse, reciben reembolso de dinero. El afiliado recibe en cada compra el abono de hasta el 2% del importe de la compra en su cuenta de ventajas Lyonesse. A partir de un importe determinado, esta suma se transfiere a la cuenta bancaria personal: así de fácil puede ser ahorrar dinero.

La Cashback Card: la tarjeta de ventajas del futuro



La Cashback Card une a afiliados y a establecimientos comerciales como comunidad de compras independiente e internacional y como Programa de Fidelización, a nivel internacional y multisectorial. Muéstrela antes de pagar en la caja y reciba la ventaja de afiliado Lyonesse.

Ventajas de compra con las otras tres formas de comprar



Lyonesse ha revolucionado el mercado con el lanzamiento del vale móvil apto para cualquier móvil con acceso a internet. Con el Lyonesse App para smartphones iPhone, iPad, Android, así como el Web-App m.lyonesse.net usted podrá generar en cualquier lugar y en todo momento un vale móvil y canjearlo.



Los vales originales/tarjetas regalo de nuestros establecimientos comerciales pueden comprarse online, directamente en la oficina nacional Lyonesse o en un punto de distribución de vales. Después éstos funcionan exactamente igual que cualquier otro vale. La diferencia es que los vales originales/tarjetas regalo que adquiera por Lyonesse conceden a los afiliados Lyonesse ventaja de afiliado Lyonesse.



El portal de compras online de Lyonesse ofrece la oportunidad de comprar diariamente sin límite de hora, elegir cualquier sector y aún así recibir reembolso de dinero. Elija el establecimiento comercial online que prefiera en la página web Lyonesse (habiendo iniciado sesión como afiliado Lyonesse).

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES INTERNACIONALES

Los afiliados Lyoness pueden usar las ventajas Lyoness en una gran variedad de establecimientos comerciales a nivel internacional y multisectorial. Aquí le mostramos un extracto de las empresas. (La selección se refiere a diferentes países y diversos sectores.)



- bauMax (HR, AT, RS, RO, TK, SK, CZ, SI, HU, BG)
- BAT (PL)
- Zielpunkt (AT)
- Inspire (UK, DK, DE, FR, SE, IE)
- KB Expert (CZ)
- Hervis (HU)
- Hypernova (SK)
- kika (AT, SK, CZ, HU, RO, RS, HR)
- Praktiker (HU, RO)
- Alpine Pro (CZ)
- Elipso (HR)
- Sportina (BA, SI, HR, RS, BG)
- Cadoro (IT)
- VAGA (LT)



- Gulliver's Reisecenter (AT)
- Profi Reifen (AT)
- Charles Vögele (AT, SI, CZ)
- kapra (HR)



- Toys R Us (AT, DE, CH, FR, ZA, ES, PT)
- SPAR (SI, IT, BE, CZ, HR)
- Mc Donald's (DE, CZ, SK, HK)
- Humanic (AT, HU, SI, CZ, SK, DE)
- ATU (AT, DE, CH, NL, CZ)
- Sears (USA)
- Petron (PH)
- Tiger Wheels (ZA)
- C&A (BR)
- OMV (AT, BG, RO, DE, HU, SK, CZ, SI, RS)
- New Look (UK, IE, NL, BE, FR)
- Maxima (LT, LV, EE)
- Wine Connection (TH)
- Hotel Voucher (AT, DE, IT, UK, IE, PT, NL, BE, ES, FR, AUS, DK, CA, US, NO)
- Carrefour (UAE, PL, QA, BR)
- Al Futaim Group (UAE)
- Lidl (AT)
- Solred (ES)
- FNAC (BR, PT)
- Super Retail (AU)
- Dymocks (AU)



- Apple Store
- Conrad
- Crocs
- DELL
- Groupon
- Hotels.com
- HSE24
- inkClub
- Mall
- mytoys
- Office Depot
- OTTO
- Otel.com
- Priceminister
- QUELLE
- ReifenDirekt/Delticom
- Travel24
- Universal Versand
- Viking
- zalando
- zooplus

Status: 09-2013

FUNDACIONES LYONESS

CHILD & FAMILY FOUNDATION Y GREENFINITY FOUNDATION

Si los afiliados compran mediante las cuatro formas de compra de Lyonesse, no sólo reciben reembolso de dinero en cada compra sino que ayudan a mejorar el mundo un poco más. Una parte de cada compra que se realice por Lyonesse se destina a la Child & Family Foundation, la cual lleva a cabo proyectos de educación social y de ayuda. Desde 2012 también se apoya a la Greenfinity Foundation para la realización de proyectos medioambientales y de prevención del cambio climático.

Como comunidad de compras de conscientes consumidores, Lyonesse integra, como componente fijo de la empresa, la idea de responsabilidad sobre sus propios actos y la entrega de ventajas propias a otras personas. Cada afiliado Lyonesse y cada establecimiento comercial actúa con el conocimiento de ser parte de una comunidad de compras responsable que piensa en el prójimo y en el medio ambiente.



Child & Family Foundation

Ayuda en todo el mundo: la Child & Family Foundation (CFF) se esfuerza en ayudar a los más necesitados que con más urgencia necesitan su apoyo. El objetivo de la fundación es mejorar la calidad de vida gracias a los proyectos educativos.

Hubert Freidl, CEO de Lyonesse International AG, sobre la Lyonesse Child & Family Foundation: “Educación. Oportunidades. Futuro.”, esa es la filosofía que seguimos junto con nuestros afiliados y establecimientos comerciales para emplear nuestro éxito de forma duradera para fines caritativos.”

Encontrará más información sobre la Child & Family Foundation y sus proyectos en www.lyonesse-CFF.org y en la Información de prensa de la CFF.



Greenfinity Foundation

“¡Juntos por el mundo! ¡Juntos por el mañana!” Con este principio, como empresa visionaria e innovadora, Lyonesse contribuye con la fundación de la Greenfinity Foundation a concienciar sobre el cambio climático y la sostenibilidad medioambiental.

La fundación “verde” se fundó en el año 2012. El primer proyecto será Lyonesse. La mayor prioridad es conseguir en el futuro la neutralidad así como actuar cuidando el medioambiente y las reservas. “La protección del medioambiente es para nosotros un objetivo importante en la empresa”, dice el CEO Hubert Freidl.

Encontrará más información sobre la Greenfinity Foundation y sus proyectos en www.lyonesse-GFF.org y en la Información de prensa de la GFF.

LYONESS

PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

Comunidad de compras: “Reembolso de dinero en cada compra”

Por cada compra realizada en un establecimiento comercial Lyoness el afiliado recibe reembolso de dinero (Cashback). Cuando el afiliado haya acumulado un determinado importe (generado por hasta un 2% de reembolso inmediato de cada compra), este importe se transferirá a su cuenta de compra privada. Esto es posible gracias a las ventajas que genera y consigue Lyoness para la comunidad de compras, tanto para sus afiliados y como para los establecimientos comerciales.

Además del reembolso inmediato, Lyoness ofrece numerosas ventajas adicionales para los afiliados. El afiliado genera en cada compra, de forma automática, el bono de liquidación y así tiene la posibilidad de recibir otras ventajas por las compras que realiza. Si se recomiendan las ventajas Lyoness, el afiliado como patrocinador puede recibir el llamado bono amigo. Éste lo recibe cuando un afiliado recomendado por él realice sus compras en los establecimientos comerciales Lyoness. El patrocinador recibe de estas compras hasta un 0,5%.

Como comunidad de compras, Lyoness cuida especialmente la comunicación con los afiliados y los establecimientos comerciales. La comunidad será informada mediante diversos medios (boletines informativos, Facebook, página web, Cashback Magazine, Lyoness.TV ...) sobre las novedades de la empresa, información y ofertas de los establecimientos comerciales, así como ofertas exclusivas y sorteos para la comunidad.

Programa de fidelización

El Programa de Fidelización para el comercio local, regional, nacional e internacional trabaja según el principio Lyoness “Reembolso de dinero en cada compra” como una potente herramienta de fidelización de clientes para los establecimientos comerciales. Los afiliados Lyoness prefieren comprar en éstos establecimientos comerciales para recibir la ventaja de afiliado. De esta forma, los establecimientos comerciales que aceptan una o varias formas de compra Lyoness generan un mayor volumen de compras gracias a los fieles afiliados y crean descuentos para los afiliados Lyoness.

Lyoness apoya a sus establecimientos comerciales con publicidad gratuita. Con acciones publicitarias y cooperaciones de marketing concebidas conjuntamente para todos nuestros medios publicitarios y de comunicación disponibles (electrónicos e impresos), que llamarán la atención de los afiliados sobre los establecimientos comerciales y sus ofertas exclusivas.

Ventajas adicionales

Lyoness le ofrece a los afiliados la posibilidad de recibir otras ventajas adicionales. Para que los afiliados comprendan y tengan claro cómo conseguir estas ventajas, se utiliza un modelo gráfico: el programa de compensación Lyoness. Este modelo facilita además el acceso al marketing de recomendación Lyoness.

Lyoness es un socio óptimo para poder crear un negocio propio que se basa en el marketing de recomendación. En el programa de entrenamiento y formación Lyoness se informará y formará a todos los interesados de forma más detallada para garantizar las mejores condiciones.

DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

LYONESS INTERNATIONAL AG



Hubert Freidl

CEO Lyoness International AG

Experiencia laboral:

Comercial

Autónomo en compañía de seguros y de desarrollo de software

¿Por qué Lyoness?

“Nuestra comunidad ofrece a cada persona la posibilidad de beneficiarse de sus propias compras y de las compras de otros. De esta forma tienen la opción de aumentar sus ingresos y su estándar de vida. Con la fundación de la Child & Family Foundation se ha hecho realidad un sueño que tenía hacía muchos años. El lema de la fundación se basa en un principio que caracteriza a Lyoness así como a mí personalmente: asumir la responsabilidad de lo que ocurre en el mundo. Actuamos con la fundación allí donde nuestra ayuda sea más necesaria. Y eso significa: cada afiliado y cada establecimiento comercial puede decir con un orgullo justificado que, con su propio éxito, también están haciendo algo bueno para los demás.”

LYONESS EUROPE AG



Marko Sedovnik

Delegado del Consejo de Administración Lyoneess International AG

President of the Board

Experiencia laboral:

Empresario autónomo en el sector servicios del comercio al por mayor y al por menor
Managing Director – Lyoneess Eslovenia, Eslovaquia, Croacia

¿Por qué Lyoneess?

“Cuando escuché hablar sobre Lyoneess tuve claro que esta idea se llevaría a cabo; incluso más allá de las fronteras de Europa. Cada vez más personas se dan cuenta de que sólo en comunidad es posible conseguir éxito a gran escala. Cada afiliado Lyoneess tiene la opción de conseguir y cambiar, tanto para ellos mismos como también para otros. Lo especial de Lyoneess es la idea central de dejar participar a los prójimos en el éxito conjunto. El hecho de que con esta actitud podemos conseguir mucho, lo demuestra el impresionante desarrollo de los años pasados.”



Alexander Lerch

CEO Lyoneess Europe AG

Vice President of the Board

Experiencia laboral:

Managing Director – XXXLutz GmbH
Managing Director – Lyoneess Austria GmbH
Jefe de proyectos – Lyoneess Business Development

¿Por qué Lyoneess?

“Lyoness me fascinó desde el principio y desde entonces no lo he dejado. La idea del “Reembolso de dinero en cada compra” es sencillamente grandiosa. Pero el concepto que se encuentra detrás de Lyoneess, va mucho más allá: ayudar en cada compra; ¡con este planteamiento abrimos nuevos caminos! En muy poco tiempo hemos conseguido crear una red social que favorece especialmente a aquellas personas que con más urgencia lo necesitan. Comprar juntos, beneficiarse juntos, ayudar juntos, es una combinación que sienta nuevas bases.”



Werner Kaiser

International Sales Director

Member of the Board

Experiencia laboral:

Formador de técnicas de ventas para autónomos
6 años en venta directa
Sales Director Europe

¿Por qué Lyoneess?

“La idea de Lyoneess me emocionó de tal forma desde el principio que me acompaña día y noche. Enseguida noté que este principio abre nuevos horizontes. Y mi sentimiento se confirmó: como comunidad de consumidores conscientes de nuestra responsabilidad, conseguimos llevar a cabo impulsos decisivos, crear conciencia e intervenir de forma activa allí donde sin ayuda, no se tenga la oportunidad de tener una vida mejor. Ya hemos conseguido mucho, pero estoy seguro: ¡Estamos sólo al principio! Con el punto de apoyo de la dirección en Hong Kong, ya ha comenzado la carrera del mercado asiático. Estoy muy ilusionado con esta nueva función. Celebrar éxitos juntos, hacer algo bueno juntos: defendemos esta idea.”



Bernhard Koch

Director de Lyoneess Cashback AG

Member of the Board

Experiencia laboral:

Comerciante al por menor autónomo y Managing Director de una empresa de tecnologías de la información
Managing Director – Lyoneess Logistics GmbH
Managing Director – Lyoneess eBiz GmbH

¿Por qué Lyoneess?

“Desde que Lyoneess se fundó, han ocurrido muchas cosas: Hemos crecido como comunidad de compras, como programa de fidelización y como socio en el marketing de recomendación. Diez años más tarde, damos un paso decisivo como empresa: hemos concentrado todo nuestro conocimiento y experiencia en nuevas tecnologías en una empresa con sede en Austria, creando un centro de tecnología y competencia propio para Lyoneess llamado Cashback AG. De esta forma, garantizamos la mejora y ampliación del soporte técnico y tecnológico para el grupo empresarial, podemos reaccionar de forma más eficiente al desarrollo del mercado y ser precursores en la innovación, tal y como ya se ha logrado con el Mobile Cashback. En el futuro, queremos además, con la Cashback AG, dar prueba aún con más fuerza de nuestra experiencia en los ámbitos de las innovaciones de compras y soluciones multicanal en el mercado mundial. Como director del área IT, me alegro de impulsar este desarrollo.”



Mario Kapun

CNO Europe

Member of the Board

Experiencia laboral:

Asesor financiero autónomo

Managing Director – Lyoneess Austria GmbH

¿Por qué Lyoneess?

“Cuando comencé en Lyoneess en agosto de 2009, tuve claro rápidamente que en esta empresa había mucho potencial. El rápido crecimiento lo confirmó: con la apertura de la oficina nacional en América, Lyoneess había conseguido dar el primer paso más allá de las fronteras europeas. Como Managing Director de la filial en Austria, me concentré en seguir haciendo crecer Lyoneess en su mercado nacional. Estoy satisfecho con la confianza que Hubert deposita en mí posicionándome como Chief Networking Officer para Europa, lo que significa ser responsable de ampliar nuestra red de compras en todos los 33 mercados objetivos europeos y apoyarla de forma sostenible. Para conseguirlo, para mí es importante no perder de vista el objetivo y la visión, pues cuando se conoce la razón, uno puede dedicarse a una causa al cien por cien.”

COMUNICACIÓN



Mathias Vorbach

Director of Communications International

Experiencia laboral:

Managing Director de una agencia de marketing en el sector deportivo y comunicación “below the line”,
Consultor en el ámbito de los programas de fidelización para el comercio,
Consultor para creación y publicidad de marcas

¿Por qué Lyoneess?

“Lyoness se diferencia, básicamente de cualquier otro programa de fidelización o de ventajas, gracias a su exclusividad desde el punto de vista del marketing y comunicación. Es sobre todo la relación de consumo junto con la idea tan fundamental en nuestra empresa de CSR (Corporate Social Responsibility) lo que me estimula para aportar a la marca “Lyoness” un valor mayor a nivel internacional.”

FUNDACIONES LYONESS



Nina Passegger

Director Child & Family Foundation

Experiencia laboral:

Estudio de Marketing y Management en FH Campus 02
Asistente de dirección en el sector de eventos (Art & Fashion Team)
Dirección de eventos Lyonesse Austria GmbH

¿Por qué Lyonesse CFF?

“Estoy orgullosa y feliz de ocuparme de esta tarea tan importante y valiosa en la empresa Lyonesse. La educación como tema central de la fundación representa para mí la base para la ayuda a la autonomía. Gracias a la fuerza de la comunidad de compras Lyonesse, activa a nivel internacional, es posible cambiar algo en el mundo y hacer algo bueno. En los últimos años, hemos podido llevar a cabo con éxito más de 30 proyectos de educación y sociales junto con nuestros socios de proyecto. Yo personalmente sé que no podemos cambiar el mundo por completo, pero al menos intentamos hacerlo un poco mejor.”



Dr. Hubert Reif

Vicepresidente del Consejo de la Fundación

Experiencia laboral:

Estudió Derecho en Graz,
Doctorado en la Universidad de Viena,
abogado y gerente del bufete de abogados Reif und Partner,
diversos mandatos en consejos de administración de empresas nacionales e internacionales

¿Por qué Lyonesse GFF?

“La Greenfinity Foundation se ocupa de cuestiones tan sumamente importantes como la protección del medio ambiente y la prevención del cambio climático. Es indispensable insistir en cómo contaminamos nuestra tierra con emisiones de CO2, el uso excesivo que hacemos de las energías no renovables o cómo contaminamos el agua. Mediante sus proyectos, la fundación no sólo consigue recordarnos esto, sino también llevar a cabo mejoras. La construcción de instalaciones fotovoltaicas, la reforestación de bosques y la construcción de pequeñas instalaciones de biogás en Kenia, son sólo algunos ejemplos de proyectos de la Greenfinity. Es bonito poder acompañar a esta fundación en su trabajo.”

ESTRUCTURA DE LA EMPRESA



Status: 10-2013

CERTIFICADOS



El certificado ISO 9001 fija estándares mínimos internacionales en los que deben basarse los procesos y las estructuras de una empresa. LyoneSS también ha sido testada en su gestión de calidad por Quality Austria y le ha sido expedido el certificado ISO 9001:2008.



En el marco de la certificación de Quality Austria, LyoneSS recibió el certificado internacionalmente reconocido de IONet como otra confirmación de su gestión de la calidad.



LyoneSS Austria GmbH es miembro de la asociación Leitbetriebe Austria y fue galardonada como empresa innovadora y sostenible. Leitbetriebe Austria es una marca austriaca que cuenta con 1.000 empresas galardonadas en Austria.

Los certificados ISO han sido expedidos para LyoneSS International AG, LyoneSS Europe AG, Child & Family Foundation, LyoneSS Management, LyoneSS eBiz GmbH, Dataservice y Servicecenter, así como las compañías nacionales de Austria, Eslovaquia, Hungría, República Checa, Bulgaria, Rumanía, Croacia, Alemania, Polonia, Italia, Serbia, Eslovenia, Suiza, Turquía, Reino Unido, Irlanda, Países Bajos, Bélgica, Grecia, Francia, Chipre, Lituania, Macedonia, Portugal, España, Suecia, Qatar y Emiratos Árabes Unidos. En agosto de 2012 también recibieron este certificado LyoneSS Asia Limited, las compañías nacionales en Hong Kong, Macao y Australia y la compañía de servicio LyoneSS Management Asia. En 2013 también recibieron los certificados Tailandia y Filipinas.