

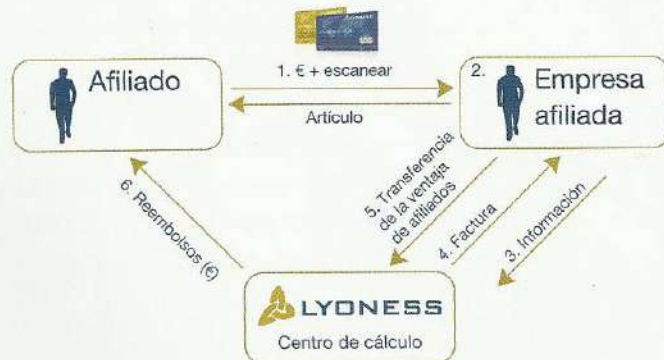
Incremento del volumen de negocios – una razón para la motivación del cliente

La Cashback Card – ¡la tarjeta que el cliente quiere tener!

- ✓ inscripción gratuita
- ✓ una única tarjeta de ventajas para miles de empresas asociadas
- ✓ multisectorial e internacional, reembolso de dinero del 3% hasta más del 20% (1-2% reembolso inmediato)
- ✓ Recomendar vale la pena (2 x 0,5% bono amigo)
- ✓ atractivas posibilidades de compra (PYMES, grandes superficies, tiendas online)
- ✓ Apoyo de la Lyonesse Child & Family Foundation – ¡cada compra cuenta!



¡Círculo de compra con la Cashback Card de Lyonesse!



1. Se escanea la tarjeta Cashback Card
2. Introducir el importe de la factura (bruto) y confirmar
3. Transmisión de datos a la central de proceso electrónico de datos
4. Facturación para la empresa asociada
5. Pago de la factura por la empresa asociada (cargo)
6. Bonificaciones en el programa de liquidaciones Lyonesse

Empresas que apuestan por Lyonesse

Decenas de miles empresas asociadas en toda Europa (extracto)



Estado: 20.04.2012

El resumen actualizado de todas las empresas asociadas lo encontrará en www.lyonesse.es

Ventajas para usted como empresa asociada

1 Reducción de costes mediante el B2B

1-2% Reembolso inmediato: En Lyoness recibirá, por todas las compras que realice en empresas asociadas a Lyoness, dinero efectivo en su cuenta.

Reducción inmediata de costes

- ✓ Energía
- ✓ Transporte (carburante, alquiler de coches, etc.)
- ✓ Mobiliario de oficina (muebles, etc.)
- ✓ Informática-Electrónica y material de oficina
- ✓ Telecomunicación
- ✓ Construcción/Reformas y otros ...

El bono de fidelidad de sus gastos de empresa

Comprando con Lyoness se acumulan los bonos de liquidación que quedan en su cuenta de fidelidad después de descontar el reembolso inmediato y el bono amigo. Encontrará más información en los folletos „Friendship-Flyer“ y „Sales Flyer“.

2 Aumento del volumen de ventas y optimización de las ganancias

- ✓ más ventas de la clientela Lyoness ya existente
- ✓ aumento de las compras medias y frecuencia de clientes habituales
- ✓ fidelización de clientes nuevos de forma duradera
- ✓ Imagen: Formar parte de una comunidad de empresas nacional e internacional
- ✓ Plataforma de publicidad mediante una página web promocionada en los medios
- ✓ Portal de empresas asociadas para la administración de su presencia online y de sus ventas
- ✓ Gestión de la información para sus clientes (Friendship-Flyer, página web, boletín de noticias, servicio de mensajes de texto SMS y mucho más)
- ✓ Marketing de recomendación mediante clientes leales (publicidad del boca en boca)

3 Lyoness – un socio justo

- ✓ sin tasas de afiliación
- ✓ Costes: Descuento después de haber realizado una venta con Lyoness



*¡Más clientes,
más ventas, más
ganancias!*



